

Balance Social Cooperativo

2022





SERIAL REGIONAL DE CICLISMO



Seguimos Adelante®

BALANCE SOCIAL COOPERATIVO

CAJA SMG, S.C. DE A.P. DE R.L. DE C.V.

2022

Informe del ejercicio 2022

Elabora:

José Armando Curiel Moreno, Director General
Aarón Cobián Puebla, Director General Adjunto
Aurora Núñez González, Responsabilidad Social

Revisa:

Comité de Responsabilidad Social

Jonás Michel Horta, Presidente
Bruno Ariel López Mejía, Secretario
José Armando Curiel Moreno, Vocal
Aarón Cobián Puebla, Vocal
Aurora Núñez González, Vocal

Aprueba:

Consejo de Administración

Jesús Juan Rosales Adame, Presidente
Bruno Ariel López Mejía, Vicepresidente
Margarita Villalvazo Palacios, Secretaria
Jonás Michel Horta, Consejero
Andrés de la O Robles, Consejero
Héctor Rogelio Saldívar Vázquez, Consejero
Gerardo Arias Michel, Consejero

Visto Bueno:

Consejo de Vigilancia

Jesica Silvana Serrano Ramírez, Presidente
Martha Alicia Cruz González, Vicepresidente
José Mario Hernández Castillo, Secretario

Diseño:

Salvador Negrete Michel
Antonio Guerra Michel

Corrección de estilo:

Laura Espinoza Manzo

CONTENIDO

Iconografía	Pag. 1
1. Mensaje del Director General	Pag. 2
2. Perfil institucional	Pag. 3
2.1 Logros 2022	Pag. 3
2.2 Gobierno corporativo	Pag. 4
2.2.1 Estructura de órganos de gobierno	Pag. 5
2.3 Cobertura geográfica	Pag. 6
2.4 Cultura Organizacional	Pag. 9
2.5 Reconocimientos y afiliaciones	Pag. 10
3. Metodología y Alcance	Pag. 11
4. Grupos de interés	Pag. 12
5. Caja SMG en números	Pag. 13
6. Variables del Balance y su relación con los Principios Cooperativos	Pag. 14
7. Acciones de los Indicadores del BS y su contribución a los ODS	Pag. 15
8. Clasificación de los indicadores del BS bajo el Triple Bottom Line de la RSC	Pag. 16
9. Balance Social	Pag. 19
Principio 1. Adhesión voluntaria y abierta	Pag. 38
Principio 2. Control Democrático de los miembros	Pag. 43
Principio 3. Participación económica de los miembros	Pag. 47
Principio 4. Autonomía e Independencia	Pag. 50
Principio 5. Educación, formación e información	Pag. 55
Principio 6. Cooperación entre cooperativas	Pag. 60
Principio 7. Interés por la comunidad	Pag. 62

ICONOGRAFÍA

PRINCIPIOS COOPERATIVOS

- P1** — 1. Adhesión voluntaria y abierta
- P2** — 2. Control democrático de los miembros
- P3** — 3. Participación económica de los socios
- P4** — 4. Autonomía e independencia
- P5** — 5. Educación, formación e información
- P6** — 6. Cooperación entre cooperativas
- P7** — 7. Interés por la comunidad

DIMENSIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL



Económico



Social



Ambiental

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



FIN DE LA POBREZA



HAMBRE CERO



SALUD Y BIENESTAR



EDUCACIÓN DE CALIDAD



IGUALDAD DE GÉNERO



AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



ACCIÓN POR EL CLIMA



VIDA SUBMARINA



VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

1. MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL



A nuestros grupos de interés:

Mantener una cultura de transparencia y rendición de cuentas con nuestros grupos de interés ha sido un pilar fundamental para consolidar la confianza de nuestros socios durante los más de 62 años de vida de Caja SMG.

La innovación ha sido otra fortaleza que hemos forjado, y que hoy permite que presentemos ante ustedes el Balance Social Cooperativo correspondiente al año 2022, realizado con una metodología propia de Caja SMG, desarrollada a partir de las mejores prácticas a nivel nacional e internacional y con la identidad cooperativa que caracteriza a nuestro sector de ahorro y crédito popular.

En este informe, presentamos el resultado de las acciones que diariamente realiza Caja SMG para lograr la inclusión financiera de miles de familias en México, así como para ofrecer oportunidades que contribuyan a mejorar la calidad de vida de nuestros socios y comunidades y con ello contribuir a construir un mejor planeta para las nuevas generaciones.

Mtro. José Armando Curiel Moreno
DIRECTOR GENERAL DE CAJA SMG

2. PERFIL INSTITUCIONAL

Esfuerzo solidario, beneficio compartido.

Dentro de la historia del cooperativismo en el Estado de Jalisco y en el país, la Caja Popular Santa María de Guadalupe (hoy Caja SMG) ha ocupado un lugar relevante debido, principalmente, a su capacidad de organización y por su constante innovación.

Desde ser la primer caja a nivel nacional, en nombrar a un gerente, implementar el uso de máquinas para auxiliar en la contabilidad, hasta adquirir y construir un edificio propio en el cual dar el servicio a sus socios.

El espíritu de la innovación y experimentación siempre ha estado en nuestra Caja, y nuestra historia tiene muchos ejemplos de ello.

La adopción de las nuevas tecnologías es una de las principales áreas de desarrollo y de constante investigación, esfuerzos cuya única finalidad es la de ofrecer cada vez un mejor servicio a nuestros socios y consolidar nuestra empresa cooperativa.

Desde 1960, Caja SMG es fiel a los principios y valores cooperativos en los que creyeron los socios fundadores y en los que creemos actualmente.

2.1 LOGROS 2022

Se lanzan CUENTA KIDS Y CUENTA JOVEN SMG, que son las mismas cuentas de ahorro para menores de toda la vida, que ahora cuentan con una Aplicación y una Tarjeta de Débito para que, junto con sus papás, se adentren en el manejo de su dinero con herramientas digitales.



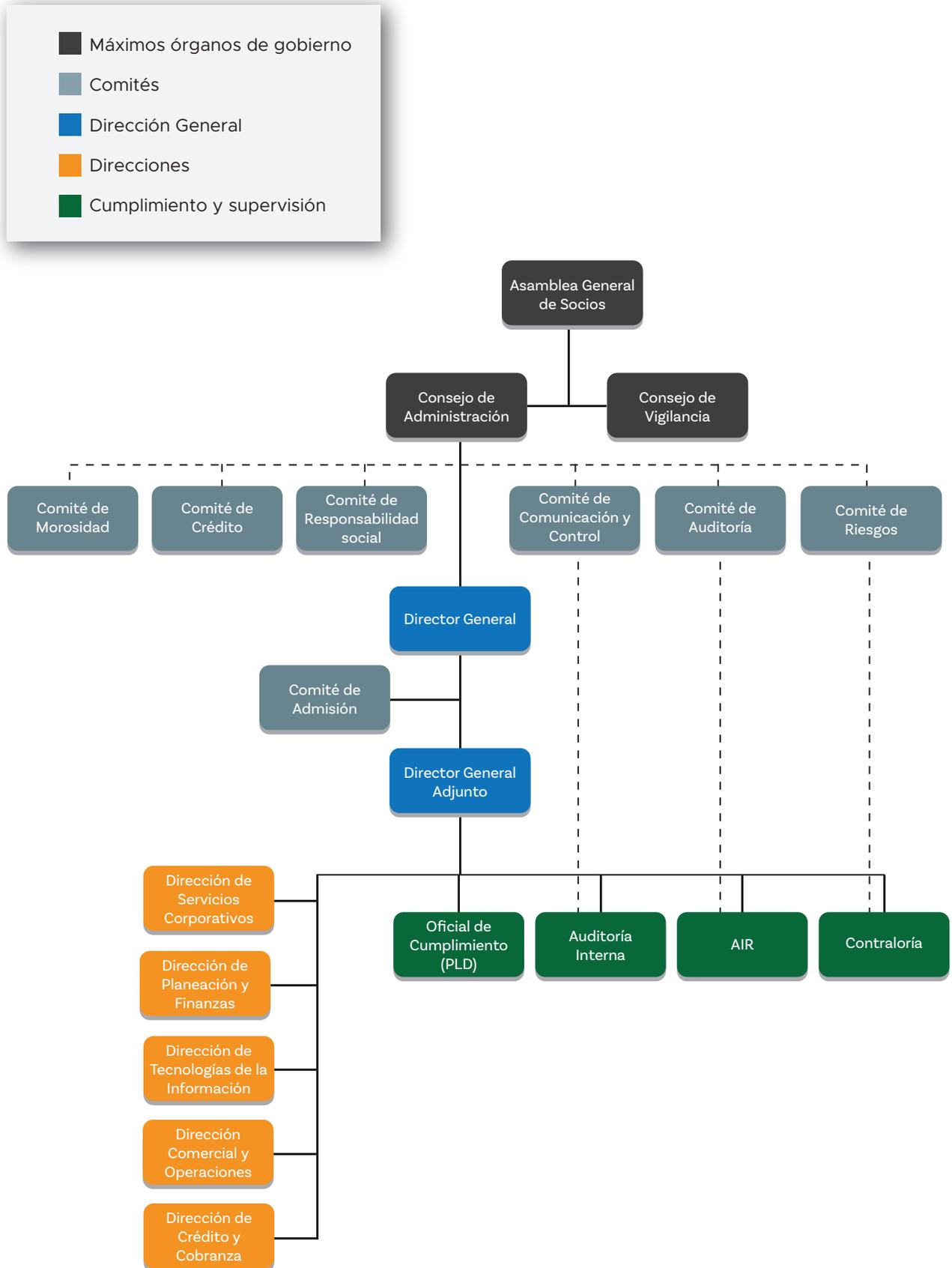
La App MI CAJA SMG incorpora 3 nuevos servicios: El pago de servicios (Luz, agua, teléfono, cable, etc.), la posibilidad de contratar su inversión a plazo fijo y gestionar retiros digitales en los cajeros automáticos de nuestras sucursales sin necesidad de una tarjeta.



Nuestros socios ahora pueden hacer retiros de efectivo directamente en tiendas OXXO sin necesidad de realizar una compra, cualquier día en horario de 6 de la mañana a 10 de la noche.



2.2 GOBIERNO CORPORATIVO

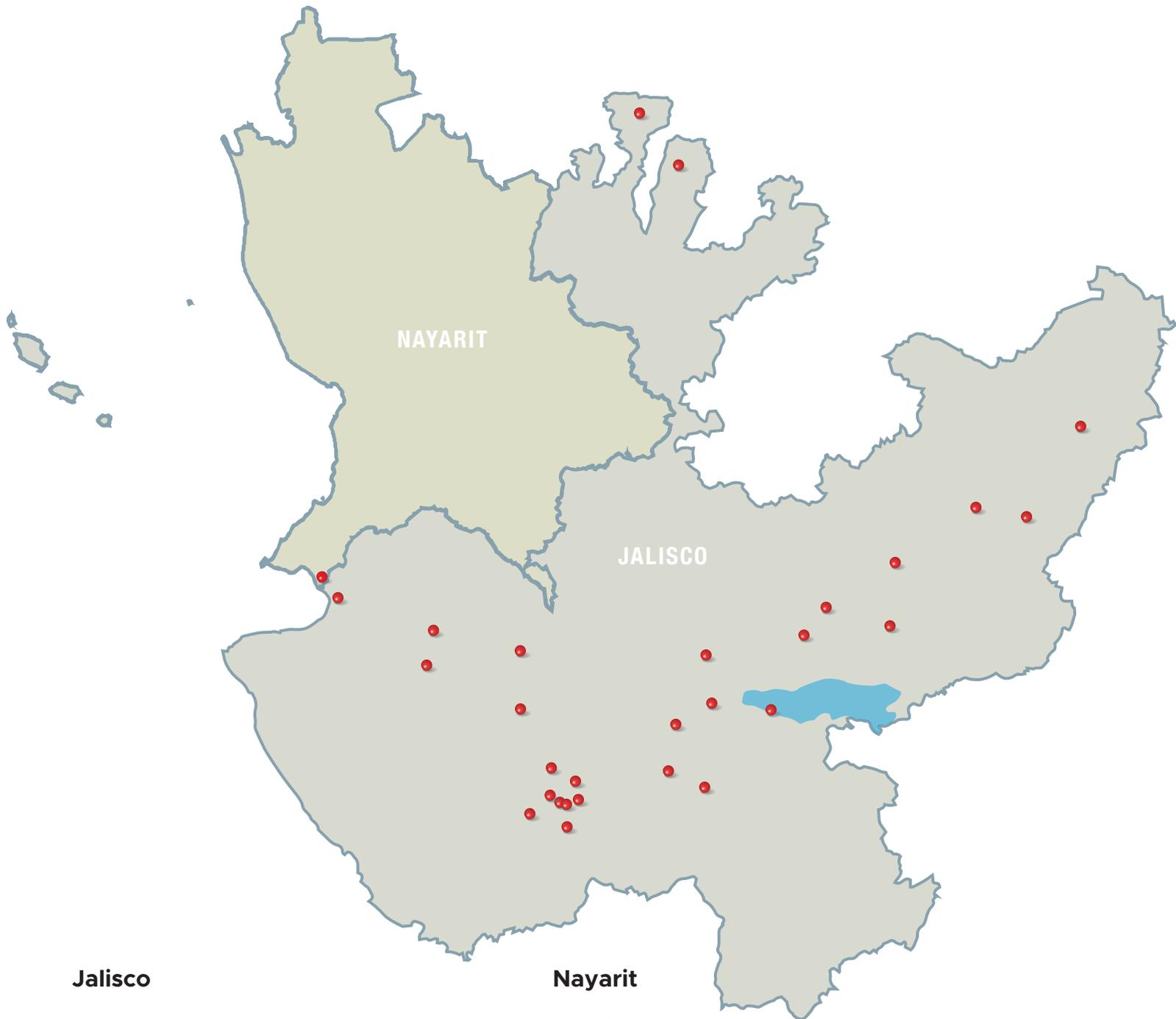


2.2.1 ESTRUCTURA DE ÓRGANOS DE GOBIERNO

ÓRGANO DE GOBIERNO	INTEGRACIÓN	SESIONES	ROTACIÓN
Asamblea General	150 Socios Representantes	Anual Ordinaria	Permanente
Consejo de Administración	7 Consejeros	Mínimo 1 vez al mes	Cada 4 años con posibilidad de reelección por 4 años más
Consejo de Vigilancia	3 Consejeros	Mínimo 1 vez al mes	Cada 4 años con posibilidad de reelección por 4 años más
Comité de Crédito	5 Funcionarios	Sesión diaria en días hábiles	Permanente
Comité de Morosidad	1 Consejero y 4 Funcionarios	Todos los lunes	Funcionarios permanente, Consejeros de acuerdo a la periodicidad de su gestión
Comité de Admisión	3 Funcionarios	Sesión diaria en días hábiles	Permanente
Comité de Comunicación y Control	1 Consejero y 5 Funcionarios	Mínimo 1 vez al mes	Funcionarios permanente, Consejeros de acuerdo a la periodicidad de su gestión
Comité de Auditoría	3 Consejeros	Mínimo trimestral	De acuerdo a la periodicidad de su gestión
Comité de Riesgos	3 Consejeros y 8 Funcionarios	Mínimo 1 vez al mes	Funcionarios permanente, Consejeros de acuerdo a la periodicidad de su gestión

2.3 COBERTURA GEOGRÁFICA





Jalisco

- Acatlán de Juárez
- Atemajac de Brizuela
- Autlán de Navarro
- Ayuquila
- Cuautla
- Ejutla
- El Chante
- El Grullo (Matriz)
- El Grullo Centro
- El Limón
- Huejuquilla
- Juanacatlán
- Lagos de Moreno
- Mascota

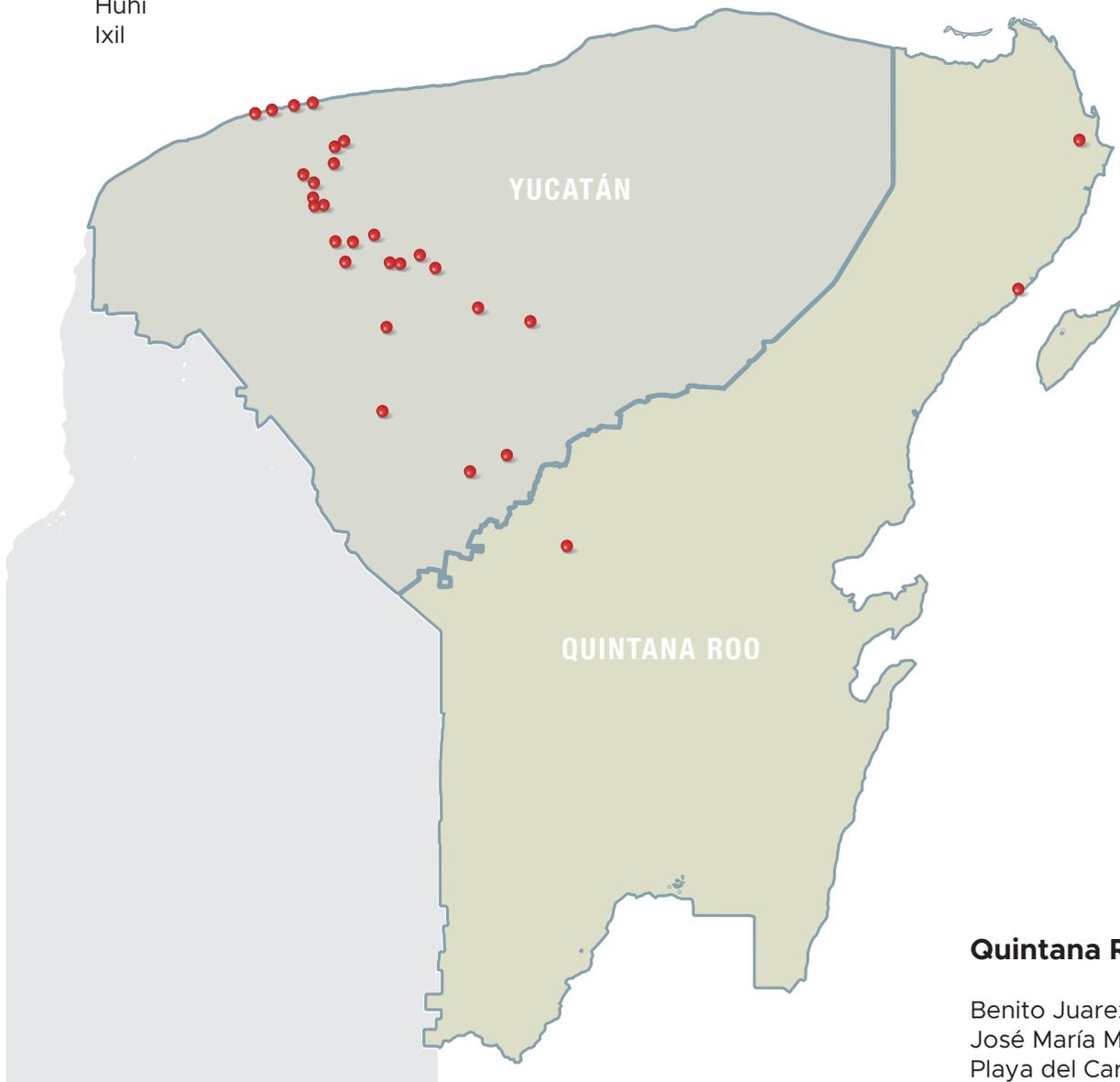
Nayarit

- Valle Dorado

- Mezquitic
- Mixtlán
- Pitillal
- San Julián
- San Luis Soyatlán
- San Miguel el Alto
- Sayula
- Talpa de Allende
- Tapalpa
- Tepatitlán de Morelos
- Tototlán
- Unión de Tula
- Zacoalco de Torres
- Zapotlanejo

Yucatán

Acanceh	Kanasín
Akil	Kahua
Chelem	Peto
Chicxulub Pueblo	Progreso
Chicxulub Puerto	Sanahcat
Chuburná	Seyé
Conkal	Sotuta
Cordemex	Tecoh
Cuzamá	Tekit
Fiesta	Timucuy
Granjas	Tzucacab
Homún	Yaxcabá
Huhí	
Ixil	



Quintana Roo

Benito Juárez
José María Morelos
Playa del Carmen

2.4 CULTURA ORGANIZACIONAL

Misión.

Caja SMG, es una cooperativa financiera de ahorro y crédito que, a través de sus productos y servicios innovadores, ofrece a sus socios desarrollo, seguridad y calidad de vida, buscando siempre la satisfacción de sus necesidades empresariales, de consumo y vivienda por medio de un servicio personalizado, ágil y con calidez humana, apoyados en la mejor tecnología, un gobierno comprometido, una gestión transparente y con vocación social.

Visión.

Ser la empresa Cooperativa de intermediación financiera más segura y confiable de México que, a través de instrumentos financieros competitivos, el mejor servicio basado en tecnología de punta y la ayuda mutua propicie el desarrollo sostenido de sus integrantes y la comunidad.

Principios Cooperativos.

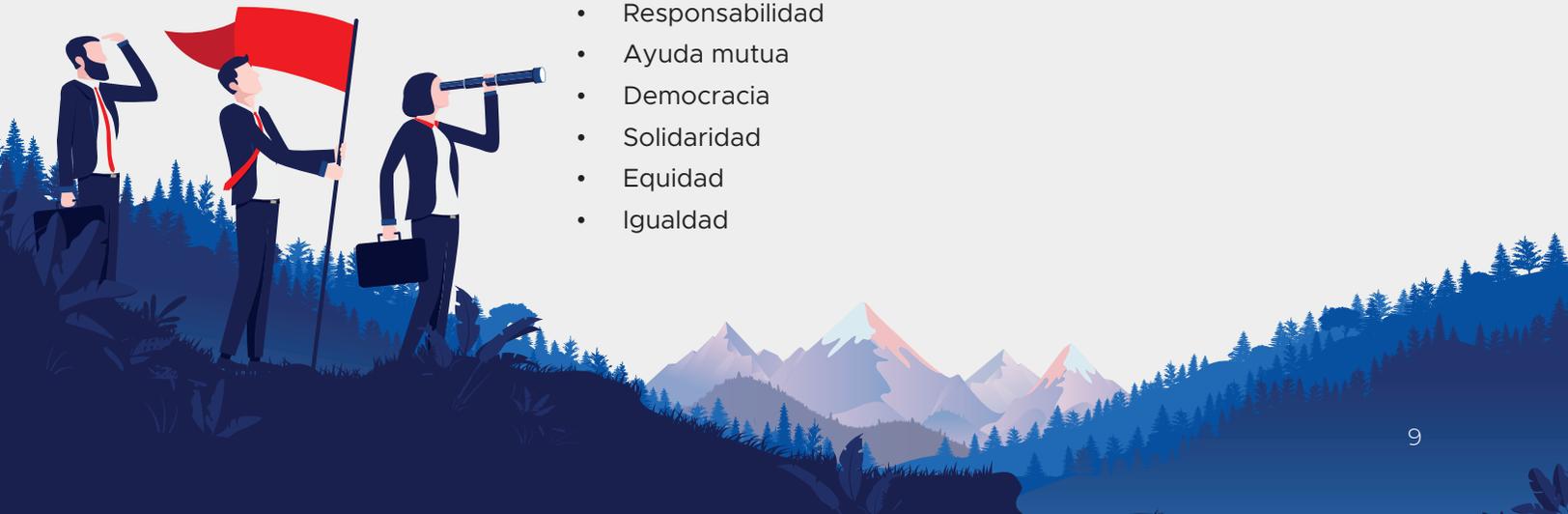
Caja SMG se basa en los principios cooperativos siguientes:

1. Membresía abierta y voluntaria.
2. Control democrático de los miembros.
3. Participación económica de los miembros.
4. Autonomía e independencia.
5. Educación, formación e información.
6. Cooperación entre cooperativas.
7. Compromiso con la comunidad.

Valores Empresariales.

Nuestra Caja se basa en valores siguiendo la tradición de sus fundadores y del cooperativismo universal:

- Responsabilidad
- Ayuda mutua
- Democracia
- Solidaridad
- Equidad
- Igualdad



2.5 RECONOCIMIENTOS Y AFILIACIONES



Distintivo Jalisco Responsable de Buenas Prácticas Laborales

El 4 de mayo de 2021, fecha en que se conmemoró el 61 Aniversario de la Fundación de Caja SMG, se recibe el Distintivo Jalisco Responsable de Buenas Prácticas Laborales otorgado por el Gobierno del Estado de Jalisco en Coordinación con la Secretaría del Trabajo y Previsión Social y el Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco. El Distintivo reconoce a las empresas que demostraron mediante revisión física y documental el cumplimiento de 27 normas oficiales mexicanas, según su giro, relacionadas con la seguridad, la salud y la higiene al interior de sus fuentes de empleo. Este Distintivo tiene una vigencia de 3 años.



Distintivo de Empresa Socialmente Responsable

Por segundo año consecutivo, en 2022 Caja SMG recibe el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable como resultado de su compromiso público y voluntario por implementar una gestión socialmente responsable, basada en una visión de mejora continua manifestada ante sus grupos de interés, incrementando sus estándares en los ámbitos de Calidad de Vida en la Empresa, Ética y Gobierno Empresarial, Vinculación con la Comunidad, y Cuidado y Preservación del Medio Ambiente.



Distintivo Pro Integridad Empresarial de Jalisco

El 30 de marzo de 2022 Caja SMG es reconocida con el Distintivo Pro Integridad Empresarial de Jalisco, un reconocimiento a las empresas del Estado que, además de ser clave para el crecimiento económico, han demostrado transparencia, ética y buenas prácticas en todas sus operaciones.

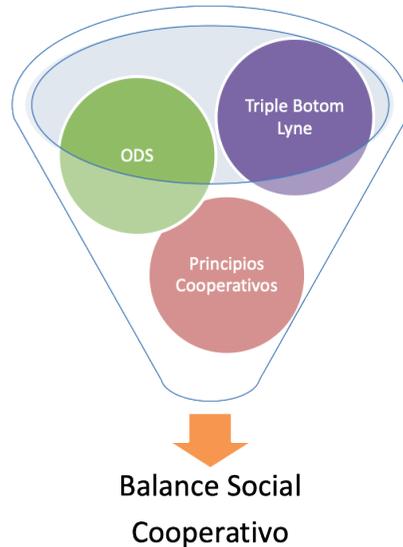


Compromiso con el Pacto Mundial

Desde el 18 de octubre de 2019, Caja SMG es Partícipe del Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas, la iniciativa de sostenibilidad corporativa más grande del mundo que llama a las empresas a alinear sus estrategias y operaciones con los principios universales de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción y tomar acciones para lograr las metas de avance social.

3. Metodología y alcance

El Balance Social Cooperativo tiene como finalidad medir el desempeño de la gestión de la Responsabilidad Social de Caja SMG partiendo de principios cooperativos, su impacto económico, social y ambiental y la contribución al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU.



A partir de las tendencias actuales del sector y las exigencias de la sociedad mexicana, al ser México participe del Pacto Mundial de la ONU, se establecen tres ejes estratégicos en la elaboración del Balance Social:

1. La identidad corporativa de estas organizaciones expresada en los principios cooperativos.
2. Las tres dimensiones de la responsabilidad social al reconocerse que la Contabilidad Social informa sobre el cumplimiento de la RSE.
3. La aportación al cumplimiento de los ODS dada la condición de México como Miembro partícipe del Pacto Mundial.

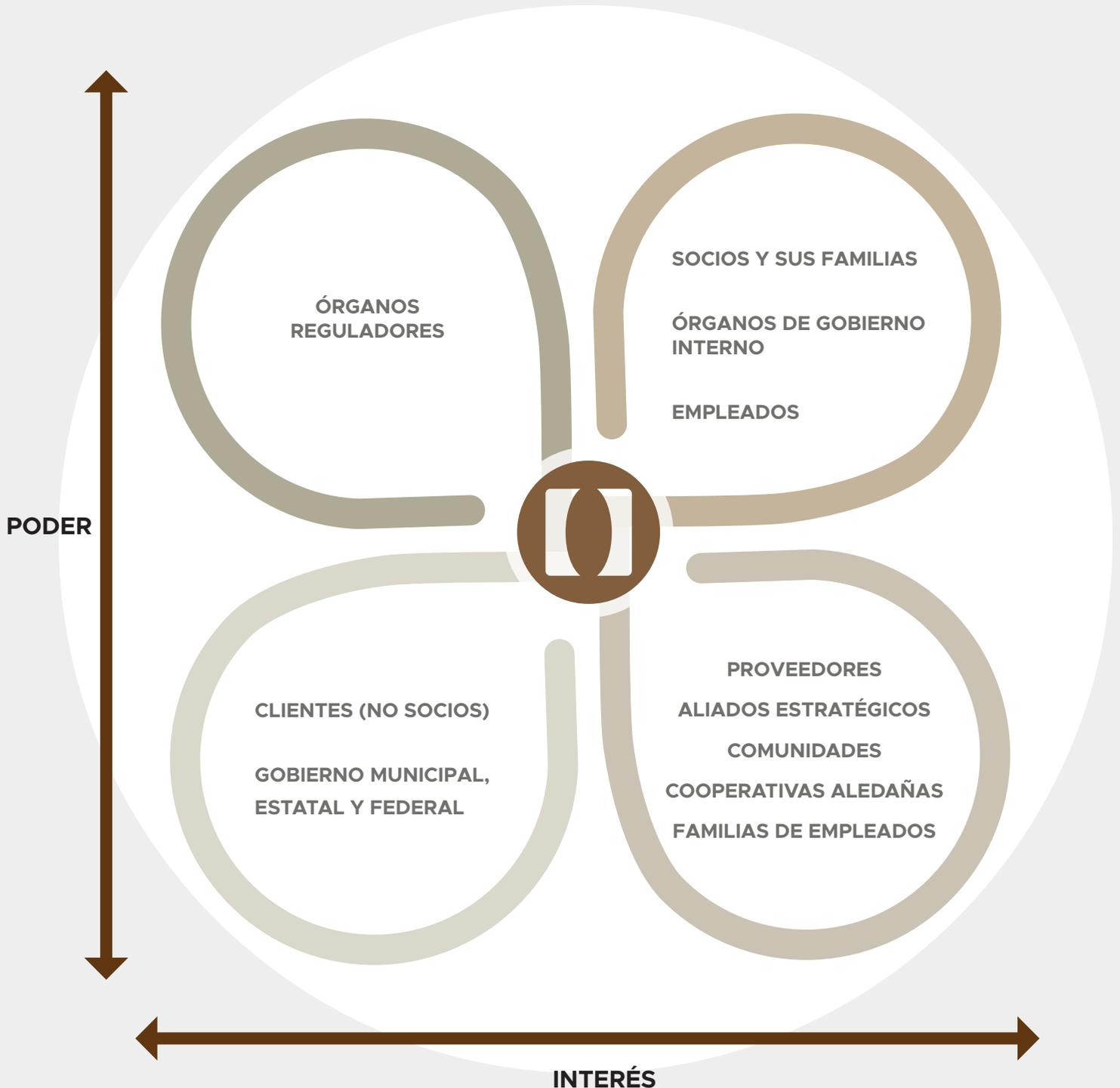
En esencia, las particularidades del Balance Social Cooperativo que hoy se presenta se manifiestan de la siguiente forma:

- a. Se asume como un estado voluntario de la contabilidad social en correspondencia a las tendencias de la normatividad contable.
- b. El enfoque sectorial en su elaboración que permite la contextualización y comparabilidad de los resultados; eliminando, en primer lugar, las limitaciones que en la actualidad imprime la generalidad de las metodologías existentes.
- c. La aplicación de un enfoque mixto en su elaboración, que conlleva a la utilización del método contable (indicadores que brinda la Contabilidad Financiera) y el método no contable (indicadores que brindan otros sistemas informativos de carácter no contable).

La información presentada en el Balance Social Cooperativo, corresponde a las acciones realizadas por Caja SMG de manera integral del periodo comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2022.

4. Grupos de interés

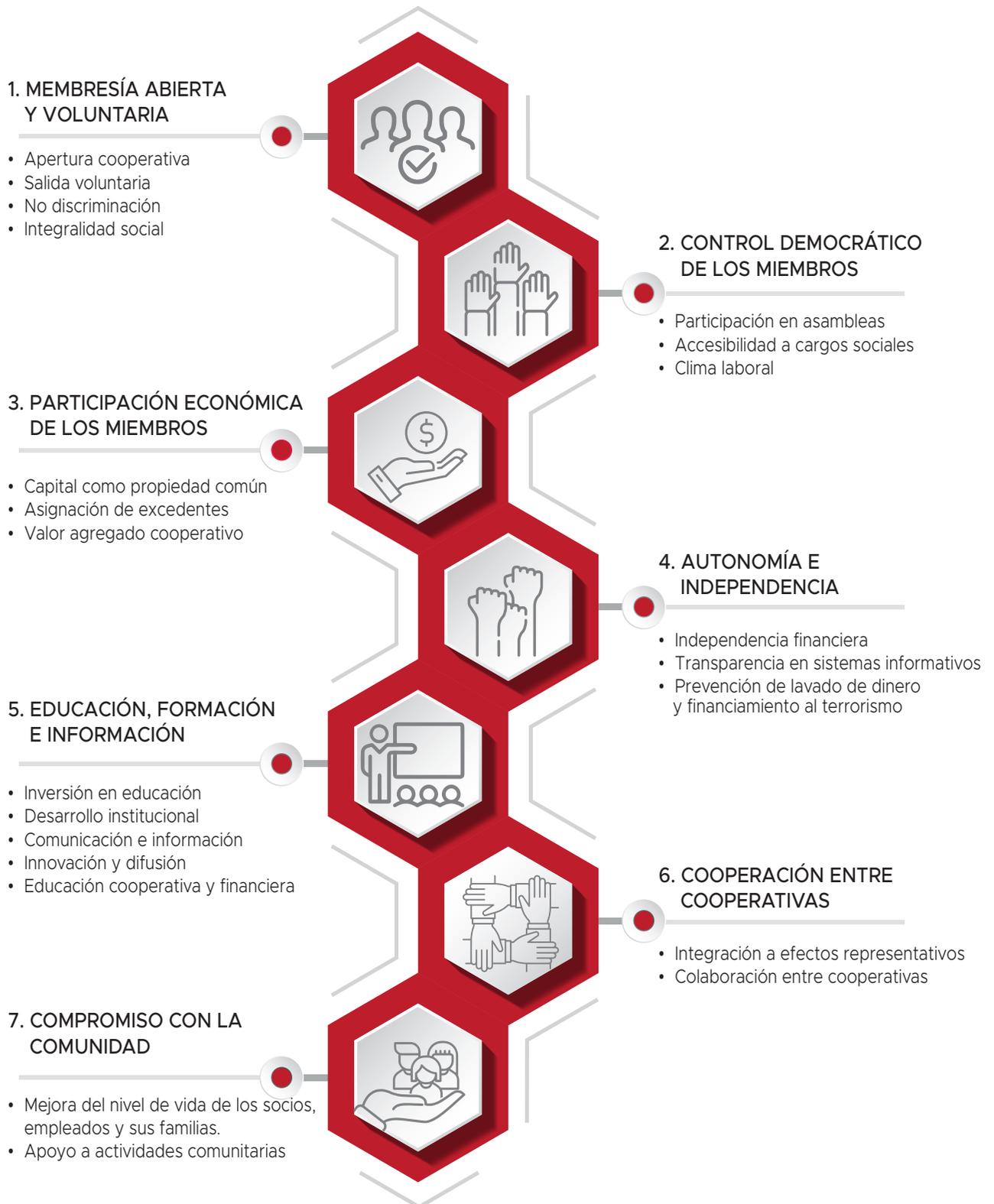
En Caja SMG enfocamos nuestro esfuerzo en identificar las necesidades y expectativas que nuestros grupos de interés tienen sobre el actuar socialmente responsable de la cooperativa, así como de la manera en que las operaciones de la cooperativa impactan de manera directa o indirecta a cada uno de estos grupos. Nuestra estrategia se basa en la construcción de relaciones de diálogo, confianza y ayuda mutua con nuestros stakeholders internos y externos.



5. CAJA SMG en números



6. Variables del Balance y su relación con los Principios Cooperativos



7. Acciones de los indicadores del Balance Social y su contribución a los ODS

Al 31 de diciembre de 2022, Caja SMG contribuye al logro de los ODS con las siguientes acciones:

1 FIN DE LA POBREZA



55,325 Ahorradores adultos
9,408 Ahorradores menores

3 SALUD Y BIENESTAR



1,478 Consultas médicas gratuitas
4,523 vales de apoyo médico
581 créditos para salud por \$24,770,549

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



179 Visitas a la CASA Universtaria
303 Visitas a la Biblioteca
54 Préstamos de libros externos
195 alumnos del programa Orgullo y Cultura
280 créditos para educación por \$7,663,205

5 IGUALDAD DE GÉNERO



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



55,325 socios, 50% mujeres
294 colaboradores, 54% mujeres
89 colaboradores de zonas rurales y semiurbanas
30% consejeros mujeres
3 colaboradores con discapacidad

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



169 Créditos para acceso a agua potable y saneamiento por \$10,434,389

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



57 créditos para energías renovables por \$9,333,690

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



294 empleos directos
1,106 créditos productivos por \$442,555,428

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



58 sucursales
3,979 créditos para vivienda por \$394,619,689

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



350 kg de equipo electrónico reciclado
71 cartuchos de tóner reciclados

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



69 créditos con incentivo verde por \$13,572,690
\$ 213,462.15 en incentivos verdes

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



98% colaboradores capacitados en PLD
100% colaboradores conocen el Código de Ética
5,149 operaciones con seguimiento por considerarse inusuales

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



8 alianzas comerciales
5 alianzas tecnológicas
3 alianzas educativas



8. Clasificación de los indicadores del Balance bajo el Triple Botom Lyne de la RSC

Dimensión Económico - Financiera		
Rendimiento de la inversión	Cobertura de cartera vencida	Socios por cajero automático
Rendimiento del capital contable	Crédito neto	Cantidad de cajeros automáticos (por sucursal)
Rendimiento de la aportación social	Solvencia	Socios con acceso a banca electrónica
Cultura de ahorro	Liquidez	Uso de la Inversión a plazo
Concentración de depósitos	Calidad de la información	Uso de crédito
Concentración de créditos	Capacitación en PLD	Uso del Ahorro
Excedente distribuido a los socios	Empleados capacitados en PLD	Socios con acceso a banca móvil
Valor Agregado Cooperativo (VAC) Total	Cumplimiento de la estrategia PLD	Transacciones en banca electrónica y móvil
Valor Agregado Cooperativo Tangible	Operaciones inusuales, preocupantes y relevantes detectadas	Apoyos a socios
Valor Agregado Cooperativo Intangible	Operaciones informadas	Protecciones a socios
Distribución del VAC	Acuerdos y acciones de representación	Créditos por finalidad
Índice de Capitalización	Acuerdos y actividades de cooperación por ámbito	Acciones y programas hacia la comunidad
Autosuficiencia Operativa	Influencia en la localidad	Inversiones hacia el desarrollo de las comunidades
Estructura financiera	Socios con actividad económica	
Fondeo de activos improductivos	Protecciones a empleados	

8. Clasificación de los Indicadores del Balance bajo el Triple Botom Lyne de la RSC

Dimensión Social		
Crecimiento de socios	Edad Promedio del Socio	Condiciones de trabajo
Ingreso de nuevos socios	Relevo generacional	Inversión en Educación Financiera
Crecimiento de sucursales	Escolaridad Socios	Inversión en Educación Cooperativa
Cantidad de Estados con sucursales de la Cooperativa	Sucursales por tipo de localidad	Inversión en educación a empleados
Cantidad de localidades con operaciones de la Cooperativa.	Participación en Convenciones Seccionales	Resultados económicos contra capacitación
Retiro de Socios	Representación de las sucursales en las Asambleas Generales	Acciones y proyectos de información y comunicación ejecutados con empleados y directivos
Retiro de socios por causa	Asistencia a las Asambleas Generales	Acciones y proyectos de capacitación con el personal
Socios adultos mayores	Intervenciones promedio en asambleas	Empleados con apoyos para capacitación
Ahorradores Menores	Equidad de género en Asamblea	Inversión en Innovación y Desarrollo
Socios por género	Renovación Anual de Consejeros	Índice de eficiencia de la Innovación
Socios por ocupación	Jóvenes en cargos directivos	Alianzas de I + D
Socios por sector	Mujeres en cargos directivos	Productos incorporados resultado de la innovación
Antigüedad promedio de los asociados	Antigüedad promedio de empleados	Difusión de la innovación desarrolladas
Indicador étnico	Satisfacción del empleado	

8. Clasificación de los Indicadores del Balance bajo el Triple Botom Lyne de la RSC

Dimensión Ambiental
Acuerdos y acciones de representación
Acuerdos y actividades de cooperación por ámbito
Acciones y programas hacía la comunidad
Financiación a la protección ambiental
Acciones y difusión de protección ambiental

9. Balance Social

PRINCIPIO 1. Adhesión Voluntaria y Abierta									
VARIABLES	INDICADORES	UM	Notas	2022 VS 2021	Año 2022	2021 VS 2020	Año 2021	2020 VS 2019	Año 2020
Variable 1. Apertura Cooperativa	IND. No.1 Crecimiento de socios	Numérico		↑	2,512	↑	1,239	↓	452
		Porcentual		↑	4.76%	↑	2.40%	↓	0.88%
	IND. No. 2 Ingreso de nuevos socios	Numérico		↑	4,028	↑	3,212	↓	2,520
	IND. No. 3 Crecimiento de sucursales	Numérico		⇒	0	↓	0	↑	3
	IND. No. 4 Estados con sucursales de la Cooperativa	Numérico		⇒	4	⇒	4	⇒	4
	IND. No. 5 Localidades con operaciones de la Cooperativa.	Numérico		↑	281	↑	256	↑	243
Variable 2. Salida Voluntaria	IND. No. 6 Retiro de Socios	Numérico		↑	1627	↑	2,034	↑	2,068
		Numérico	No les interesa, radican fuera y otros motivos	↑	623	↓	690	↑	666
		Porcentual		↓	38.29%	↓	33.92%	↑	32.21%
		Numérico	Doble numeración o depuración	↑	7	↓	74	↑	3
		Porcentual		↑	0.43%	↓	3.64%	↑	0.15%
	IND No. 7 Retiro de socios por causa	Numérico	Pago con haberes, problemas económicos o incapacidad de ahorro	↑	206	↑	303	↓	421
		Porcentual		↑	12.66%	↑	14.90%	↓	20.36%
		Numérico	Acuerdo de la Comisión de Morosidad	↑	472	↑	549	↓	634
		Porcentual		↑	29.01%	↑	26.99%	↓	30.66%
		Numérico	Defunción	↑	319	↓	418	↓	344
Porcentual		↑		19.61%	↓	20.55%	↓	16.63%	

9. Balance Social

VARIABLES	INDICADORES	UM	NOTAS	2022 VS 2021	Año 2022	2021 VS 2020	Año 2021	2020 VS 2019	Año 2020	
Variable 3. No discriminación	IND No. 8 Socios adultos mayores.	Numérico		↑	9,000	↑	8,422	↑	7,952	
		Porcentual		↑	16.27%	↑	15.95%	↑	15.42%	
	IND No. 9 Ahorradores Menores	Numérico		↑	9,408	↓	9,312	↓	9,430	
	IND No. 10 Socios por género	Numérico	Mujeres		↑	27,388	↑	26,364	↑	25,822
			Hombres		↑	27,817	↑	26,339	↑	25,653
			Personas Morales		↑	120	↑	110	↑	99
		Porcentual	Mujeres		↓	49.50%	↓	49.92%	↓	50.07%
			Hombres		↑	50.28%	↑	49.87%	↑	49.74%
			Personas Morales		↑	0.22%	↑	0.21%	↑	0.19%
	IND No. 11 Socios por ocupación.	Numérico	Otros		↑	7,433	↓	7,401	↓	7,462
			Agricultura		↑	4,039	↑	3,812	↑	3,710
			Construcción		↑	2,203	↑	2,118	↑	2,061
			Ganadería		↑	2,460	↑	2,327	↑	2,202
			Hogar		↓	9,336	↓	9,566	↓	9,923
			Servicios educativos		↑	1,863	↑	1,857	↑	1,824
			Servicios profesionales y técnicos		↑	10,399	↑	8,742	↑	7,935
			Servidor Público		↑	1,497	↑	1,338	↑	1,222
			Transporte		↑	1,429	↑	1,379	↑	1,370
			Industria y comercio		↑	14,666	↑	14,273	↑	13,865

9. Balance Social

VARIABLES	INDICADORES	UM	NOTAS	2022 VS 2021	Año 2022	2021 VS 2020	Año 2021	2020 VS 2019	Año 2020
Variable 3. No discriminación	IND No. 11 Socios por ocupación.	Porcentual	Otros	↓	13.44%	↓	14.01%	↓	14.47%
			Agricultura	↑	7.30%	↑	7.22%	↑	7.19%
			Construcción	↓	3.98%	↑	4.01%	↓	4.00%
			Ganadería	↑	4.45%	↑	4.41%	↑	4.27%
			Hogar	↓	16.87%	↓	18.11%	↓	19.24%
			Servicios educativos	↓	3.37%	↓	3.52%	↑	3.54%
			Servicios profesionales y técnicos	↑	18.80%	↑	16.55%	↑	15.39%
			Servidor Público	↑	2.71%	↑	2.53%	↑	2.37%
			Transporte	↓	2.58%	↓	2.61%	↓	2.66%
			Industria y comercio	↓	26.51%	↑	27.03%	↑	26.88%
Variable 3. No discriminación	IND No. 12 Socios por Sector.	Numérico	Primario	↑	7,199	↑	6,889	↑	6,738
			Secundario	↓	7,068	↓	7,080	↓	7,163
			Terciario	↑	41,058	↑	38,844	↑	37,673
		Porcentual	Primario	↓	13.01%	↓	13.04%	↑	13.06%
			Secundario	↓	12.78%	↓	13.41%	↓	13.89%
			Terciario	↑	74.21%	↑	73.55%	↑	73.05%
IND No 13. Indicador étnico	Porcentual		⇒	Sin Datos	⇒	Sin Datos	⇒	Sin Datos	

VARIABLES	INDICADORES	UM	NOTAS	2022 VS 2021	Año 2022	2021 VS 2020	Año 2021	2020 VS 2019	Año 2020	
P1 Adhesión voluntaria y abierta	IND. No. 14 Antigüedad promedio de los asociados	Numérico		↑	8.43 años	↑	8.05 años	↑	7.5 años	
	IND No. 15 Edad promedio del Socio	Numérico		↑	47.59 años	→	47 años	→	47 años	
	IND. No. 16 Relevo Generacional	Numérico	Socios de 18 a 40 años	↑	20,963	↑	20,178	↓	20,065	
			Socios de 41 a 65 años	↑	26,045	↑	24,826	↑	24,261	
			Mayores de 65 años	↑	8,317	↑	7,809	↑	7,248	
		Porcentual	Socios de 18 a 40 años	↓	37.89%	↓	38.21%	↓	38.91%	
			Socios de 41 a 65 años	↑	47.08%	↓	47.01%	↑	47.04%	
			Mayores de 65 años	↑	15.03%	↑	14.78%	↑	14.05%	
	Variable 4. Integralidad Social	IND. No. 17 Escolaridad Socios	Porcentual	Primaria	↓	28.25%	↓	29.33%	↓	30.22%
				Secundaria	↓	29.15%	↓	29.25%	↓	29.68%
				Bachillerato	↑	18.81%	↑	18.19%	↑	17.73%
				Carrera Técnica	↓	4.60%	↑	4.66%	↑	4.66%
				Licenciatura	↑	17.57%	↑	16.99%	↑	16.23%
				Tecnológico	↓	0.36%	↑	0.37%	↑	0.35%
				Posgrado	↑	1.27%	↑	1.21%	↑	1.14%
	IND. No. 18 Sucursales por tipo de localidad	Numérico	Rural	→	4	→	4	→	4	
			Semiurbana	→	27	→	27	→	27	
			Urbana	→	27	→	27	↑	27	
Porcentual		Rural	→	6.90%	→	6.90%	↓	6.90%		
		Semiurbana	→	46.55%	→	46.55%	↓	46.55%		
		Urbana	→	46.55%	→	46.55%	↑	46.55%		

PRINCIPIO 2. Gestión democrática por parte de los asociados.

VARIABLES	INDICADORES	UM	NOTAS	2022 VS 2021	Año 2022	2021 VS 2020	Año 2021	2020 VS 2019	Año 2020
Variable 5. Participación en Asambleas	IND No. 19 Participación en Convenciones Seccionales	Numérico		⇒	Suspendidas por pandemia	⇒	Suspendidas por pandemia	↑	Suspendidas por pandemia
	IND No. 20 Representación de las Sucursales en las Asambleas Generales	Numérico	El Grullo y Ejutla	⇒	39	↓	39	↓	40
			Unión de Tula	↑	28	↓	17	↓	27
			El Chante	↓	9	↓	12	↓	13
			Autlán de Navarro	↑	21	↓	14	↓	17
			El Limón	⇒	10	↑	10	↓	9
		Porcentual	El Grullo y Ejutla	↓	36.45%	↑	42.39%	↓	37.74%
			Unión de Tula	↑	26.17%	↓	18.48%	↑	25.47%
			El Chante	↓	8.41%	↑	13.04%	↓	12.26%
			Autlán de Navarro	↑	19.63%	↓	15.22%	↓	16.04%
			El Limón	↓	9.35%	↑	10.87%	↑	8.49%
	IND No. 21 Asistencia a las Asambleas Generales	Numérico	↑	107	↓	92	↓	106	
		Porcentual	↑	71.33%	↓	61.33%	↓	70.66%	
IND No. 22 Intervenciones promedio en asambleas	Numérico	⇒	No hubo intervenciones	⇒	No hubo intervenciones	⇒	No hubo intervenciones		
Variable 6. Accesibilidad a cargos sociales	IND No. 23 Equidad de género en Asamblea	Numérico	Mujeres	↑	71	↓	58	↓	70
			Hombres	↑	36	↓	34	↓	36
		Porcentual	Mujeres	↑	66.36%	↓	63.04%	↓	66.04%
			Hombres	↓	33.64%	↑	36.96%	↑	33.96%
	IND No. 24 Renovación Anual de Consejeros	Porcentual	⇒	0%	⇒	0%	↓	0%	

VARIABLES	INDICADORES	UM	NOTAS	2022 VS 2021	Año 2022	2021 VS 2020	Año 2021	2020 VS 2019	Año 2020
Variable 6. Accesibilidad a cargos sociales	IND No. 25 Jóvenes en cargos directivos	Numérico		↓	1	⇒	2	⇒	2
		Porcentual		↓	10.00%	⇒	20.00%	⇒	20.00%
	IND No. 26 Mujeres en cargos directivos	Numérico		⇒	3	⇒	3	⇒	3
		Porcentual		⇒	30.00%	⇒	30.00%	⇒	30.00%
Variable 7. Clima laboral	Indicador No. 27 Antigüedad promedio de empleados	Numérico		↓	6.75 años	↑	7 años	↑	6 años
	IND No. 28 Satisfacción del empleado	Porcentual	Muy Alto	↑	29.89%	⇒	22.95%	↑	22.95%
			Alto	↑	36.90%	⇒	30.47%	↑	30.47%
			Medio	↓	23.99%	⇒	24.32%	↑	24.32%
			Bajo	↓	8.49%	⇒	19.52%	↑	19.52%
			Muy Bajo	↓	0.74%	⇒	2.74%	↑	2.74%
	IND No. 29. Condiciones de trabajo	Porcentual	Muy buenas	↑	61.62%	⇒	56.85%	↑	56.85%
			Buenas	↑	33.58%	⇒	30.82%	↑	30.82%
			Regulares	↓	3.69%	⇒	7.88%	↑	7.88%
			Malas	↓	0.74%	⇒	4.11%	↑	4.11%
Muy Malas			↑	0.37%	⇒	0.34%	↑	0.34%	

P2 Control democrático de los miembros

PRINCIPIO 3. Participación económica de los asociados.

VARIABLES	INDICADORES	UM	NOTAS	2022 VS 2021	Año 2022	2021 VS 2020	Año 2021	2020 VS 2019	Año 2020
Variable 8. Capital como propiedad común.	IND No. 30 Rendimiento de la inversión	Porcentual		↑	3.07%	↑	2.09%	↓	1.83%
	IND No. 31 Rendimiento del capital contable	Porcentual		↑	19.46%	↑	14.66%	↓	12.75%
	IND No. 32 Rendimiento de la aportación social	Porcentual		↑	89.56%	↑	59.35%	↓	49.99%
	IND No. 33 Cultura de Ahorro	Porcentual		↑	68.81%	↓	68.66%	↓	70.78%
	IND No. 34 Concentración de Depósitos	Porcentual		↓	19.17%	↓	19.38%	↓	21.10%
	IND No. 35 Concentración de créditos	Porcentual		↓	9.23%	↓	24.18%	↑	24.52%
Variable 9. Asignación de excedentes	IND No. 36 Excedente distribuido a los socios	Numérico		↑	12,225,000	↓	10,039,000	↓	10,768,000
Variable 10. Valor Agregado Cooperativo	IND No. 37 Valor Agregado Cooperativo Total	Numérico		↑	113,671,515	↑	81,406,987	↓	67,169,087
	IND No. 38 Valor Agregado Cooperativo Tangible	Numérico		↑	65,176,105	↑	40,750,000	↓	33,464,000
	IND No. 39 Valor Agregado Cooperativo Intangible	Numérico		↑	48,495,410	↑	40,656,987	↓	33,705,087
	IND No. 40 Distribución del Valor Agregado Cooperativo	Numérico	Socios	↑	48,495,410	↑	40,656,987	↓	33,705,087
Comunidad			↑	16,300,000	↓	13,385,000	↓	14,358,000	
Patrimonio			↑	24,450,000	↓	20,078,000	↑	21,536,000	

PRINCIPIO 4. Autonomía e independencia.

VARIABLES	INDICADORES	UM	NOTAS	2022 VS 2021	Año 2022	2021 VS 2020	Año 2021	2020 VS 2019	Año 2020
Variable 11. Independencia financiera / económica	Indicador No. 41 Índice de Capitalización	Porcentual		↓	194.74%	↑	209.01%	↑	207.22%
	Indicador No. 42 Autosuficiencia Operativa	Porcentual		↑	129.17%	↑	116.56%	↓	113.63%
	Indicador No. 43 Estructura financiera	Porcentual		↓	82.98%	↑	83.66%	↑	82.31%
	Indicador No. 44 Fondo de activos improductivos	Porcentual		↓	15.37%	↑	20.71%	↑	24.05%
	Indicador No. 45 Cobertura de cartera vencida	Porcentual		↑	130.44%	↑	122.44%	↓	113.20%
	Indicador No. 46 Crédito neto	Porcentual		↑	89.24%	↑	73.05%	↓	70.85%
	Indicador No. 47. Solvencia	Porcentual		↑	103.15%	↓	101.92%	↓	103.66%
	Indicador No. 48. Liquidez	Porcentual		↓	12.31%	↓	36.48%	↑	39.05%
Variable 12. Independencia y transparencia en sistemas informativos	Indicador No. 49. Calidad de la información	Numérico	Sanciones	↓	0	↑	1	↔	0
			Observaciones	↑	3	↑	2	↓	1
Variable 13. Prevención del lavado de activos, financiamiento al terrorismo y otras actividades ilícitas.	Indicador No. 50. Capacitación en PLD	Numérico		↑	3	↔	1	↓	1
	Indicador No. 51 Empleados capacitados en PLD	Numérico		↓	282	↑	331	↑	310
	Indicador No. 52 Cumplimiento de la estrategia PLD	Porcentual		↔	100.00%	↔	100.00%	↔	100.00%
	Indicador No. 53 Operaciones inusuales, preocupantes y relevantes detectadas	Numérico	Inusuales	↑	4,698	↑	3,567	↑	3,237
			Relevantes	↑	450	↑	398	↓	383
			Preocupantes	↑	1	↔	0	↓	0
Indicador No. 54 Operaciones informadas	Numérico		↑	534	↑	450	↓	419	

PRINCIPIO 5. Educación, formación e información

VARIABLES	INDICADORES	UM	NOTAS	2022 VS 2021	Año 2022	2021 VS 2020	Año 2021	2020 VS 2019	Año 2020
Variable 14. Inversión en educación	Indicador No. 55 Inversión en Educación Financiera	Numérico		↑	270,704	↓	263,844	↑	Sin datos
	Indicador No. 56 Inversión en Educación Cooperativa	Numérico		↑	4,075,000	↓	3,346,000	↑	3,589,000
	Indicador No. 57 Inversión en educación a los empleados	Numérico		↑	1,172,750	↓	650,000	↓	1,069,991
Variable 15. Contribución al desarrollo institucional producto de la capacitación	Indicador No. 58 Resultados económicos contra capacitación	Numérico	Ahorro	↓	67.22	↑	1,116.87	↑	558.57
			Crédito	↑	867.17	↑	320.05	↓	-296.62
			Inversión	↓	400.40	↑	508.94	↑	355.79
Variable 16. Comunicación e información	Indicador No. 59 Acciones y proyectos de información y comunicación ejecutados con empleados y directivos	Numérico		↑	19	↓	15	→	17
Variable 17. Educación y Capacitación para el Desarrollo del Personal	Indicador No. 60 Acciones y proyectos de capacitación ejecutados con el personal	Numérico		↑	29	↓	4	↑	7
	Indicador No. 61 Empleados con apoyos para capacitación	Numérico		↑	32	↓	15	↓	19
Variable 18. Innovación y difusión	Indicador No. 62 Inversión en Innovación y Desarrollo	Numérico		↑	9,316,021.68	↑	8,910,733	↑	8,035,833
	Indicador No. 63 Productos incorporados resultado de la innovación	Numérico		↑	7	↓	5	↑	6
	Indicador No. 64 Índice de eficiencia de la Innovación	Numérico		↓	0.55	↓	0.58	↓	0.61
	Indicador No. 65 Difusión de la innovación	Numérico		→	3	↓	3	↓	4
	Indicador No. 66 Alianzas de I + D	Numérico		↑	17	→	10	→	10
	Indicador No. 67 Cantidad de problemas institucionales resueltos por I + D	Numérico			↑	7	↑	5	↑

VARIABLES	INDICADORES	UM	NOTAS	2022 VS 2021	Año 2022	2021 VS 2020	Año 2021	2020 VS 2019	Año 2020
Variable 19. Educación Cooperativa	IND No. 68 Programas de educación cooperativa	Numérico		↓	5	↓	7	⇒	12
	IND No. 69 Personas capacitadas en Educación Cooperativa	Numérico		⇒	Sin datos	⇒	Sin datos	⇒	Sin datos
Variable 20. Educación Financiera	IND No. 70 Programas de educación financiera	Numérico		↑	11	⇒	10	⇒	10
	IND No. 71 Personas capacitadas en Educación Financiera	Numérico		⇒	Sin datos	⇒	Sin datos	⇒	Sin datos

PRINCIPIO 6. Cooperación entre cooperativas										
VARIABLES	INDICADORES	UM	NOTAS	2022 VS 2021	Año 2022	2021 VS 2020	Año 2021	2020 VS 2019	Año 2020	
P6 Cooperación entre cooperativas	Variable 21. Integración a efectos representativos	IND No. 72 Acuerdos y acciones de representación.	Numérico		⇒	10	↑	10	↑	9
	Variable 22. Colaboración entre cooperativas	IND No. 73 Acuerdos y actividades de cooperación por ámbito	Numérico		⇒	5	↑	5	↓	3

PRINCIPIO 7. Interés por la comunidad.

VARIABLES	INDICADORES	UM	NOTAS	2022 VS 2021	Año 2022	2021 VS 2020	Año 2021	2020 VS 2019	Año 2020
Variable 23. Mejora del nivel de vida de los socios, empleados y sus familias	IND No. 74 Influencia en la localidad	Porcentual	El Grullo	↑	35.32%	↑	34.03%	↓	33.87%
			Union de Tula	↑	29.44%	↑	28.89%	↓	28.81%
			El Chante	↑	40.32%	↑	38.59%	↓	37.77%
			Autlán	↑	6.92%	↑	6.76%	↓	6.48%
			Ayuquila	↓	93.65%	↓	122.87%	↑	123.54%
			Ejutla	↑	51.84%	↑	51.09%	↑	48.31%
			Cuautla	↑	36.01%	↑	34.26%	↑	33.61%
			Talpa	↔	9.20%	↔	8.17%	↓	8.17%
			El Limón	↑	32.90%	↑	32.00%	↓	31.54%
			Atemajac	↑	17.52%	↓	16.06%	↓	16.34%
			Valle Dorado	↑	18.05%	↑	16.33%	↑	16.09%
			Tapalpa	↓	4.80%	↑	4.80%	↓	4.41%
			Benito Juárez	↑	0.16%	↑	0.14%	↓	0.14%
			Sayula	↑	1.40%	↔	1.26%	↓	1.26%
			JM Morelos	↑	4.93%	↓	4.83%	↓	4.88%
			Playa del Carmen	↑	0.20%	↑	0.20%	↓	0.19%
			Mascota	↓	3.06%	↑	3.11%	↓	3.07%
			Pitillal	↓	22.46%	↑	24.39%	↑	21.52%
			Peto	↑	3.07%	↑	2.94%	↓	2.82%
Tzucacab	↑	7.68%	↑	6.98%	↓	6.64%			

VARIABLES	INDICADORES	UM	NOTAS	2022 VS 2021	Año 2022	2021 VS 2020	Año 2021	2020 VS 2019	Año 2020
Variable 23. Mejora del nivel de vida de los socios, empleados y sus familias	IND No. 74 Influencia en la localidad	Porcentual	Tekit	↑	2.10%	↑	2.05%	↑	1.85%
			Akil	↑	2.18%	↑	1.79%	↑	1.45%
			Sotuta	↑	9.18%	↓	6.70%	↓	9.42%
			Homún	↑	7.06%	↓	6.23%	↓	7.12%
			San Luis Soyatlán	↑	7.92%	↑	6.74%	↑	6.21%
			Mixtlán	↑	4.07%	→	3.93%	↓	3.93%
			Acatlán	↑	2.14%	↑	1.83%	↓	1.60%
			Zacoalco	↑	1.24%	↑	1.07%	↓	0.90%
			Cuzamá	↓	10.72%	↓	10.99%	↓	11.78%
			San Miguel	↑	0.99%	↑	0.90%	↓	0.86%
			San Julián	↑	5.29%	↑	4.71%	↓	4.63%
			Tototlán	↑	3.28%	↑	3.15%	↓	2.92%
			Juanacatlán	↓	0.39%	↑	0.39%	↓	0.38%
			Zapotlanejo	↓	1.27%	↓	1.29%	↓	1.44%
			Granjias	↓	0.07%	↑	0.07%	↓	0.07%
			Kaua	↑	19.09%	↑	18.68%	↓	18.36%
			Kanasin	↑	0.36%	↑	0.35%	↓	0.35%
			Sanahcat	↓	13.05%	↑	13.29%	↓	8.58%
			Acanceh	↑	4.16%	↓	3.72%	↓	4.06%
Timucuy	↑	4.81%	↑	4.41%	↓	4.38%			
Yaxcabá	↓	1.80%	↑	2.97%	↓	1.68%			

VARIABLES	INDICADORES	UM	NOTAS	2022 VS 2021	Año 2022	2021 VS 2020	Año 2021	2020 VS 2019	Año 2020
Variable 23. Mejora del nivel de vida de los socios, empleados y sus familias	IND No. 74 Influencia en la localidad	Porcentual	Huhí	↓	10.06%	↓	10.46%	↓	11.56%
			Seyé	↑	3.51%	↓	3.23%	↓	3.38%
			Tecoh	↑	3.05%	↓	3.02%	↓	3.15%
			Huejuquilla	↑	36.20%	↑	35.18%	↓	34.33%
			Mezquitic	↑	3.11%	↑	2.90%	↓	2.76%
			Progreso	↑	1.23%	↑	1.19%	↓	1.15%
			Chelem	↑	6.17%	↑	6.01%	↓	5.82%
			Chicxulub Pto	↑	2.86%	↑	2.69%	↓	2.67%
			Chicxulub Pblo	↑	7.03%	↑	6.78%	↓	6.56%
			Conkal	↑	2.92%	↑	2.87%	↓	2.86%
			Cordemex	↑	0.05%	↑	0.05%	↓	0.05%
			Fiesta	↑	0.09%	↑	0.08%	↓	0.08%
			Ixil	↑	11.68%	↑	10.73%	↓	9.87%
			Chuburná Pto	↑	13.12%	↑	12.14%	↓	11.10%
			Lagos de Moreno	↑	0.29%	↑	0.15%	↑	0.05%
			Tepatitlán	↑	0.25%	↑	0.15%	↑	0.06%
IND No. 75 Socios con actividad económica	Numérico		↑	32,993	↑	30,400	↑	29,082	
		Porcentual		↑	59.63%	↑	57.56%	↑	56.39%
IND No. 76 Socios por cajeros automáticos	Numérico		↓	2,912	↑	3,107	↓	3,034	

VARIABLES	INDICADORES	UM	NOTAS	2022 VS 2021	Año 2022	2021 VS 2020	Año 2021	2020 VS 2019	Año 2020
Variable 23. Mejora del nivel de vida de los socios, empleados y sus familias	IND No. 77 Cantidad de Cajeros Automáticos (detallar por sucursal)	Numérico	Total ATMS	↑	19	⇒	17	↑	17
			El Grullo	⇒	1	⇒	1	⇒	1
			El Chante	⇒	1	⇒	1	⇒	1
			Unión de Tula	⇒	1	⇒	1	⇒	1
			Atemajac	⇒	1	⇒	1	⇒	1
			Talpa	⇒	1	⇒	1	⇒	1
			Tapalpa	⇒	1	⇒	1	⇒	1
			Mascota	⇒	1	⇒	1	⇒	1
			Sayula	⇒	1	⇒	1	⇒	1
			Autlán de Navarro	⇒	1	⇒	1	⇒	1
			Peto	⇒	1	⇒	1	⇒	1
			Tzacacab	⇒	1	⇒	1	⇒	1
			José Ma. Morelos	⇒	1	⇒	1	⇒	1
			El Limón	⇒	1	⇒	1	⇒	1
			Cuautla	⇒	1	⇒	1	⇒	1
			Huejuquilla	⇒	1	⇒	1	⇒	1
			El Grullo Centro	⇒	2	⇒	2	↑	2
			Tototlán	↑	1	⇒	0	⇒	0
	San Julián	↑	1	⇒	0	⇒	0		
	IND No. 78 Socios con acceso a Banca Electrónica	Numérico		↑	4,827	↑	827	↓	471
		Porcentual		↑	8.72%	↑	1.57%	↑	0.91%

VARIABLES	INDICADORES	UM	NOTAS	2022 VS 2021	Año 2022	2021 VS 2020	Año 2021	2020 VS 2019	Año 2020	
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">P7 Interés por la comunidad</p> <p>Variable 23. Mejora del nivel de vida de los socios, empleados y sus familias</p>	IND No. 79 Socios con acceso a Banca Móvil	Numérico		↑	4,904	↑	2,239	↑	1,204	
		Porcentual		↑	8.86%	↑	4.24%	↑	2.33%	
	IND No. 80 Uso de crédito	Numérico		↑	21,908	↓	20,741	↓	21,445	
		Porcentual		↑	39.60%	↓	39.27%	↓	41.58%	
		Promedio		↑	36,671.99	↑	29,024	↑	26,898	
	IND No. 81 Uso de ahorro	Numérico	Ordinario		↑	49,095	↑	46,645	↑	45,361
			Dinámico		↑	17,073	↓	16,843	↑	16,856
			Corriente		↑	35,193	↓	31,995	↓	33,236
			Profún		↓	7,483	↓	7,819	↓	8,222
			Navideño		↑	636	↓	623	↓	628
			Escolar Península		→	-	↓	-	↓	157
	IND No. 81 Uso de ahorro	Porcentual	Ordinario		↑	88.74%	↑	88.32%	↑	88%
			Dinámico		↓	30.86%	↓	31.89%	↑	33%
			Corriente		↑	63.61%	↓	60.58%	↑	64%
			Profún		↓	13.53%	↓	14.81%	↑	16%
			Navideño		↓	1.15%	↓	1.18%	↑	1%
			Escolar Península		→	0.00%	↓	0.00%	↑	0%
			Promedio		↑	20,639.96	↑	21,124	↑	19,635
	IND No. 82 Uso de inversión a plazo fijo	Numérico		↑	3,664	↑	2,992	↓	2,451	
		Porcentual		↑	6.62%	↑	5.67%	↓	4.75%	
		Promedio		↓	11,983	↑	10,962.65	↑	10,239.21	

VARIABLES	INDICADORES	UM	NOTAS	2022 VS 2021	Año 2022	2021 VS 2020	Año 2021	2020 VS 2019	Año 2020
Variable 23. Mejora del nivel de vida de los socios, empleados y sus familias	IND No. 83 Transacciones por Banca Electrónica y Movil	Numérico	Total	↑	69,099	↑	36,280	↓	29,230
			CajaNet	↓	355	↓	372	↓	426
			CajaTel	↓	84	↑	324	↓	304
			Banca Móvil	↑	39,010	↑	13,621	↑	9,524
			Cajeros ATM	↑	29,650	↑	21,963	↓	18,976
			Total	↑	340,403,994	↑	121,387,699	↓	71,726,650
			CajaNet	↓	1,134,416	↑	1,473,738	↓	913,454
			CajaTel	↓	241,098	↓	6,281,719	↑	8,142,239
			Banca Móvil	↑	294,981,900	↑	80,437,223	↑	35,209,356
			Cajeros ATM	↑	44,046,580	↑	33,195,019	↓	27,461,601
	IND No. 84 Apoyos a socios	Numérico	Total	↓	4,523	↓	4,968	↑	5,449
			Médicos	↓	1,133	↓	1,260	↑	1,367
			Dentales	↓	1,579	↓	1,833	↑	2,133
			Análisis Clínicos	↓	1,811	↓	1,875	↑	1,949
			Monto Total	↓	488,430	↓	539,910	↑	595,410
			Médicos	↓	135,960	↓	151,200	↑	164,040
			Dentales	↓	189,480	↓	219,960	↑	255,960
			Análisis Clínicos	↓	162,990	↓	168,750	↑	175,410

VARIABLES	INDICADORES	UM	NOTAS	2022 VS 2021	Año 2022	2021 VS 2020	Año 2021	2020 VS 2019	Año 2020
<p>Variable 23. Mejora del nivel de vida de los socios, empleados y sus familias</p>	IND No. 85 Protecciones a socios	Numérico	Número	↓	382	↑	927	↑	756
			Ahorro	↓	10	↑	389	↑	315
			Crédito	↓	81	↑	149	↑	126
			Profún	↓	291	↑	389	↑	315
			Monto	↓	11,974,677	↓	18,382,296	↑	20,116,987
			Ahorro	↓	237,637.01	↓	3,402,831	↑	5,302,329
			Crédito	↓	4,462,040.26	↓	5,979,465	↑	7,389,658
			Profún	↓	7,275,000.00	↑	9,000,000	↑	7,425,000
	IND No. 86 Créditos por finalidad	Numérico	Productivos	↑	442,555,428	↑	331,608,787	↓	217,750,347
			Salud	↑	24,770,549	↑	18,762,980	↓	15,404,800
			Vivienda	↑	349,618,689	↑	311,699,152	↓	198,959,185
			Educación	↑	7,663,205	↑	4,342,270	↓	3,048,800
			Consumo	↑	520,302,305	↑	233,668,208	↓	170,592,684
			Ecología	↑	15,517,690	↑	11,613,719	↔	-
		Porcentual	Productivos	↓	32.53%	↑	36.37%	↓	35.95%
			Salud	↓	1.82%	↓	2.06%	↑	2.54%
			Vivienda	↓	25.70%	↑	34.19%	↑	32.84%
			Educación	↑	0.56%	↓	0.48%	↓	0.50%
Consumo	↑		38.25%	↓	25.63%	↑	28.16%		
Ecología	↓		1.14%	↑	1.27%	↔	0.00%		

VARIABLES	INDICADORES	UM	NOTAS	2022 VS 2021	Año 2022	2021 VS 2020	Año 2021	2020 VS 2019	Año 2020	
Variable 24. Apoyo a actividades comunitarias	IND No. 87 Acciones y programas hacia la comunidad	Numérico		↑	16	→	15	↑	15	
	IND No. 88 Inversiones hacia el desarrollo de las comunidades	Numérico		↓	1,362,675.21	↑	1,467,681	↑	1,278,699	
	IND No. 89 Acciones y difusión de protección ambiental	Numérico		↓	6	↑	8	↑	3	
	IND No. 90 Financiación a la protección ambiental	Numérico	Número de contratos		↑	69	↓	46	→	Sin datos
			Monto		↑	13,572,690	↓	7,688,144	→	Sin datos
	IND No. 91 Protecciones a empleados	Numérico	Número de protecciones		↓	17	↑	20	↑	19
			Monto		↑	78,670,003	↑	63,983,925	↑	63,184,301

PRINCIPIO 1

Adhesión voluntaria y abierta



Las cooperativas son organizaciones voluntarias, abiertas a todas las personas que quieran utilizar sus servicios y que deseen aceptar las responsabilidades de la afiliación, sin discriminación de género, social, racial, política o religiosa.

Apertura cooperativa

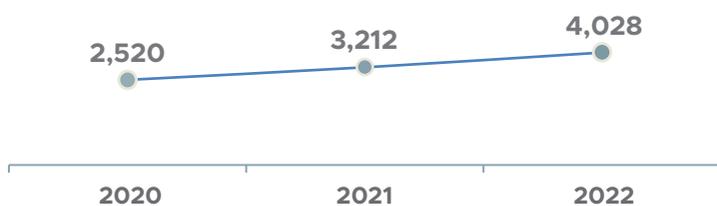
Crecimiento de Socios



Estados con sucursal SMG	Sucursales
Jalisco	28
Nayarit	1
Quintana Roo	3
Yucatán	26



Ingreso de nuevos socios



Localidades con operaciones de la Cooperativa



La apertura cooperativa se manifiesta como el libre acceso a ser miembro de la cooperativa a todas las personas dispuestas a aceptar los valores, principios, derechos y responsabilidades que esto conlleva y que a su vez, favorece en el crecimiento de los socios, las sucursales y las zonas de influencia.

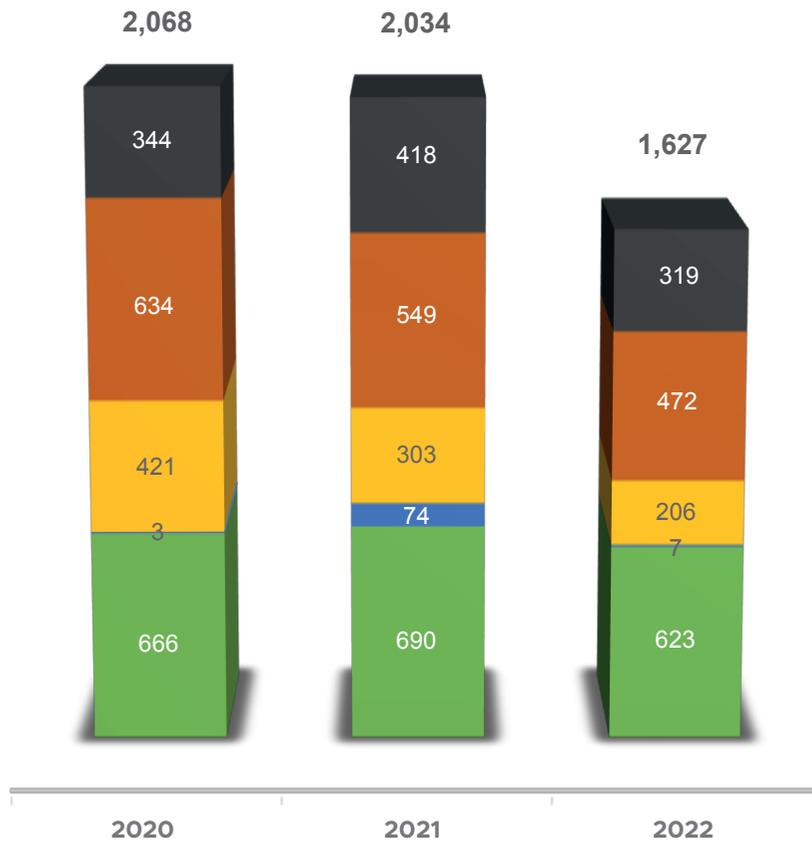
En 2022 se admitieron un total de 4,028 socios con un crecimiento neto del 4.76%, contando con presencia física en 58 sucursales distribuidas en los estados de Jalisco, Nayarit, Quintana Roo y Yucatán y un alcance de 281 localidades con operaciones de la cooperativa.



Salida Voluntaria

P1

Retiro de socios y causas



- Defunción
- Acuerdo de la Comisión de Morosidad
- Pago con haberes, problemas económicos o incapacidad de ahorro
- Doble numeración o depuración
- No les interesa, radican fuera y otros motivos

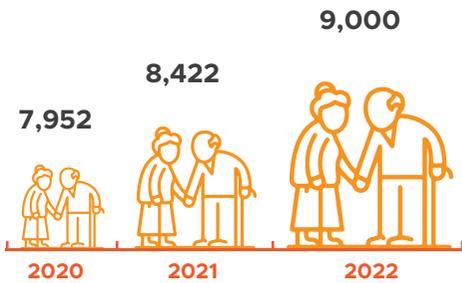
La salida voluntaria expresa el derecho de los socios a abandonar la Cooperativa; al igual que la membresía es abierta y voluntaria, también lo es el retiro de socios cuando así lo deciden; en 2022 se registraron 1,627 retiros, 20% menos que el año anterior, siendo las principales causas: No les interesa el servicio, radican fuera y otros motivos y acuerdo de la Comisión de morosidad, seguido de retiros por defunción.



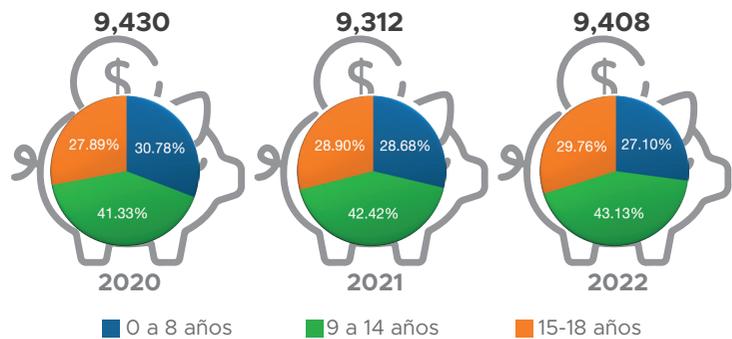
No discriminación



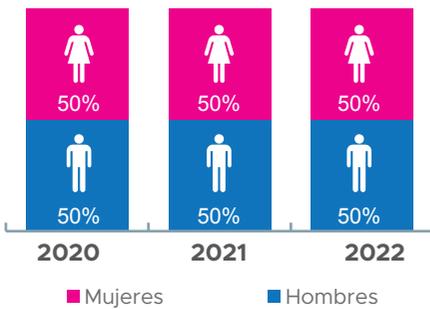
Socios Adultos Mayores



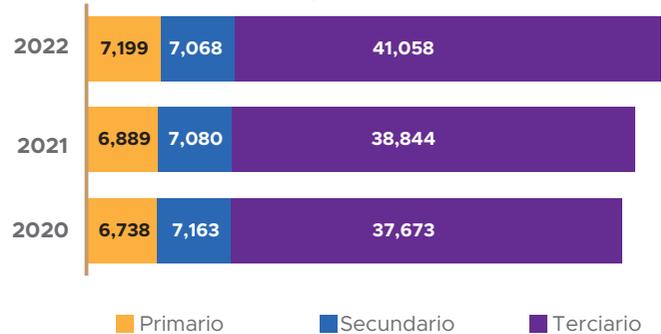
Ahorradores Menores



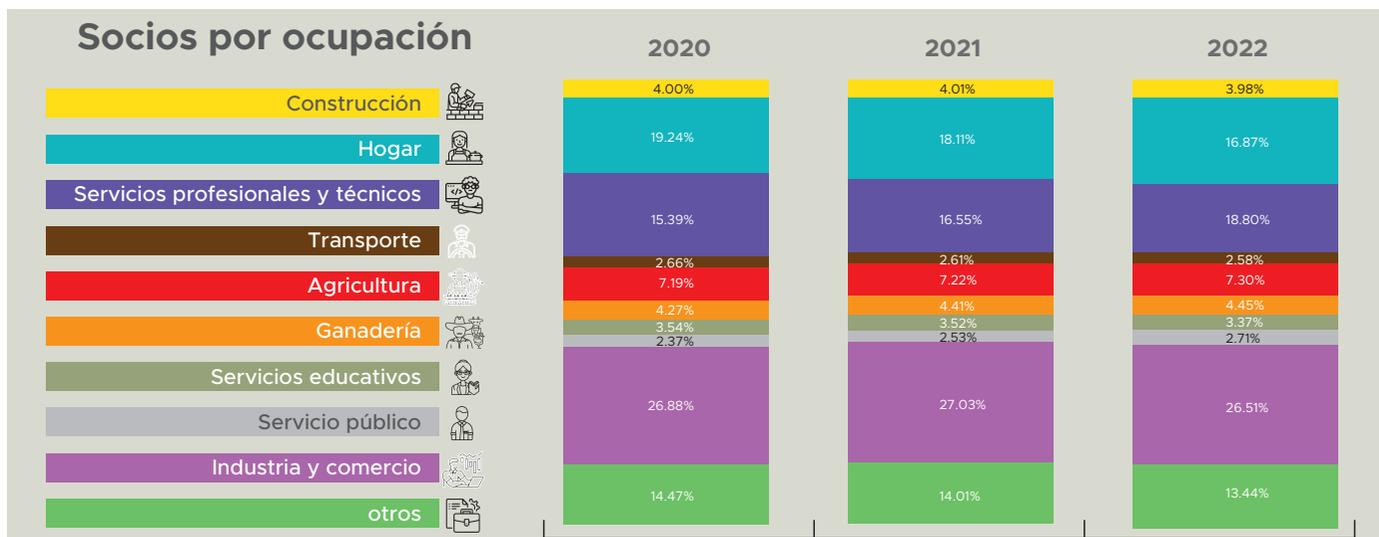
Socios por Género



Socios por Sector



Socios por ocupación



Ofrecer igualdad de oportunidades para todos los socios es una premisa para Caja SMG, por lo que se han diseñado productos y servicios específicos para atender las necesidades de los diferentes sectores de la población.

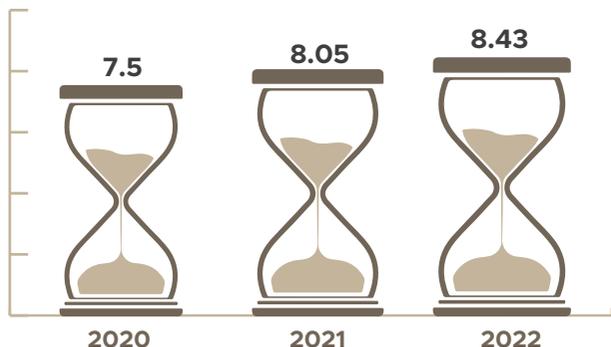
La membresía de socios se compone de forma heterogénea con igual representación de mujeres y hombres. Los socios desarrollan diversas actividades, entre las que destacan la industria y comercio, servicios técnicos y profesionales y labores del hogar. Por sector económico se cuenta con mayor participación de socios que se desempeñan en el sector terciario o de servicios.

De igual manera se brinda acceso a los servicios para socios adultos mayores contando con un total de 9,000 socios que representan el 16% de la membresía y 9,408 ahorradores menores.



Integralidad social

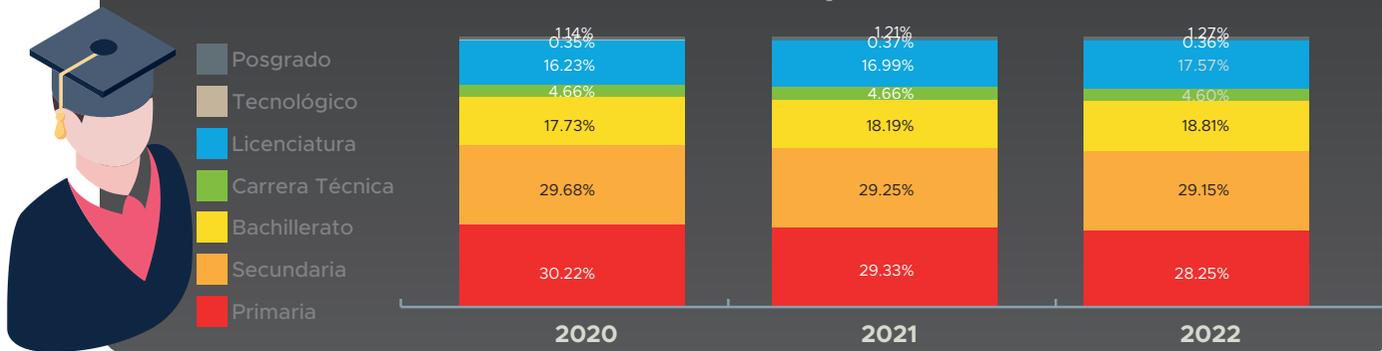
Antigüedad de socios (años)



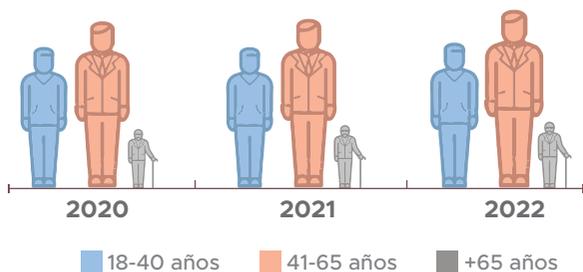
Edad Promedio Socios



Socios por escolaridad



Relevo generacional



Sucursales por tipo de localidad



La integralidad social representa el análisis de la integración cooperativa a partir de su composición por diferentes criterios, tales como nivel educacional, edad promedio, antigüedad en la cooperativa y su presencia en diferentes tipos de localidades.

Los socios de Caja SMG tienen una edad promedio de 47 años, con mayor presencia de socios cuyas edades oscilan entre los 41 y 65 años; su antigüedad promedio en la institución es de 8.43 años y su nivel de escolaridad es muy diverso desde la educación básica de primaria hasta socios con nivel de estudios superiores de posgrado.

Tan sólo 4 sucursales se ubican en zonas rurales, mientras que el resto se divide proporcionalmente en zonas semiurbanas y urbanas.

PRINCIPIO 2

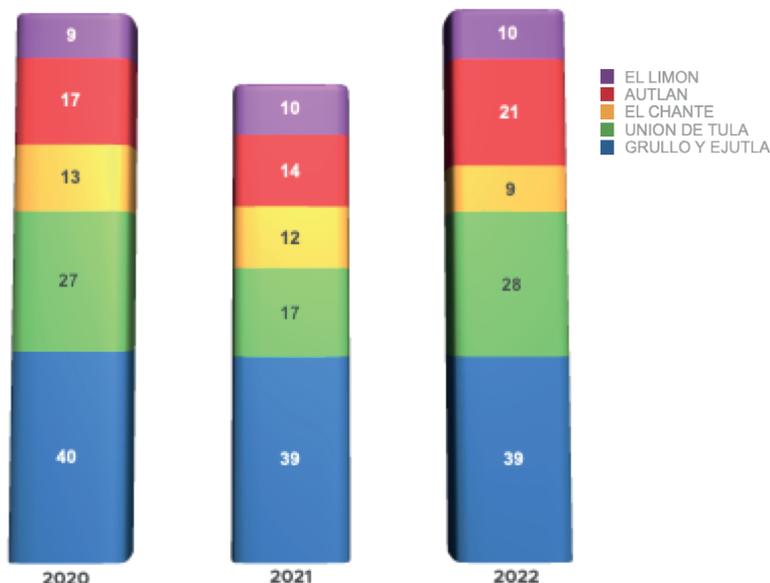
Control democrático de los miembros



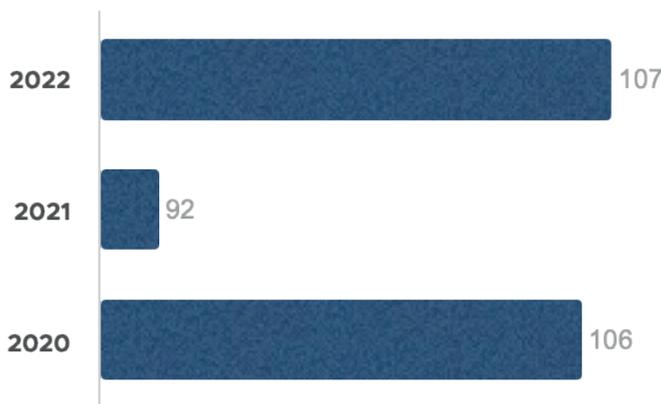
Las cooperativas son organizaciones democráticas controladas por sus miembros, que participan activamente en el establecimiento de sus políticas y en la toma de decisiones. Todas las personas que desempeñan la función de representantes seleccionados son responsables ante los miembros. En las cooperativas primarias, todos los miembros tienen el mismo derecho a voto (un miembro, un voto). En otros niveles, las cooperativas también se organizan de manera democrática.

Participación en asambleas

Representación de sucursales en asambleas



Asistencia a asambleas generales



La participación en Asambleas se refleja a través del análisis de la asistencia y participación democrática de los socios en las decisiones de la Cooperativa en las convenciones seccionales y Asamblea General.

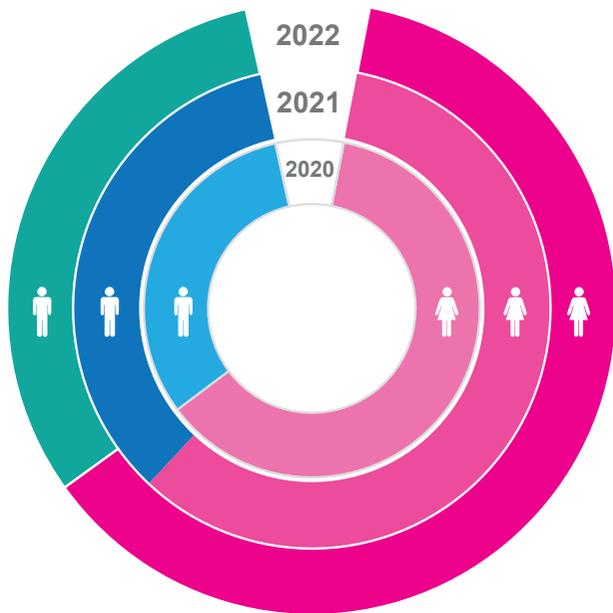
En los últimos 3 años derivado de la crisis sanitaria por la pandemia del COVID-19 no fue posible realizar las convenciones seccionales; sin embargo, se llevaron a cabo las Asambleas Generales de Socios para informales y tomar decisiones sobre el plan de trabajo para el siguiente año.

En 2022 se contó con la asistencia de 107 socios representantes que equivalen al 71.33% de los socios convocados y representaron principalmente a las sucursales de El Grullo, El Chante y Autlán, todas del estado de Jalisco.

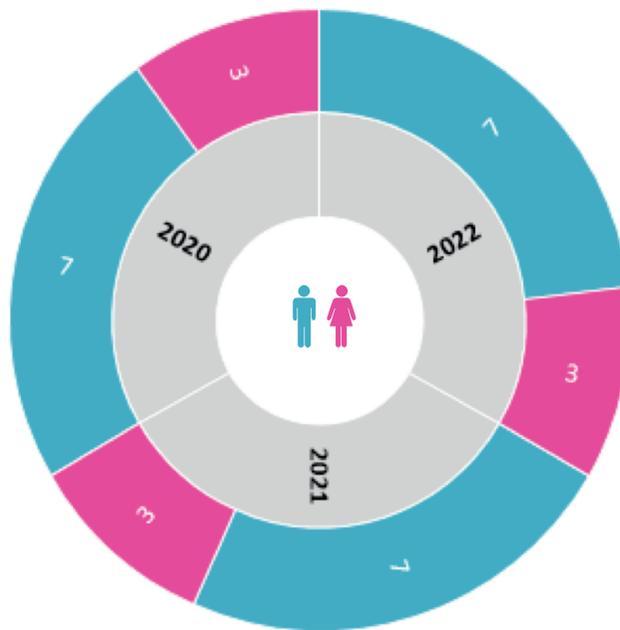


Accesibilidad a cargos sociales

Equidad de género en asambleas

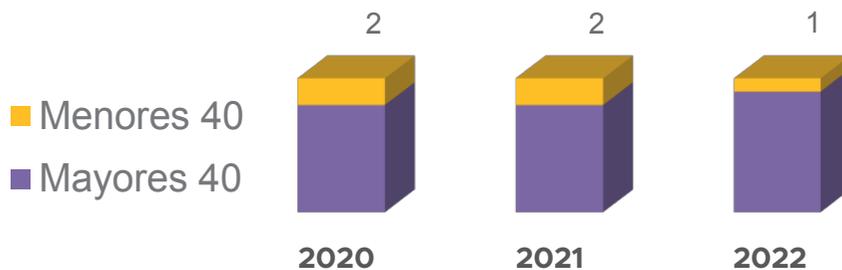


Mujeres en cargos directivos



P2

Jóvenes en cargos directivos



La accesibilidad a cargos sociales representa el derecho de los socios a ocupar cargos directivos sin ningún tipo de distinción. La Asamblea general de socios está representada mayoritariamente por mujeres; de igual forma, en los Consejos de Administración y Vigilancia se cuenta con la participación de 3 mujeres. Las ideas innovadoras de la juventud también son consideradas al contar con la participación de un consejero mejor de 40 años ocupando cargos directivos.

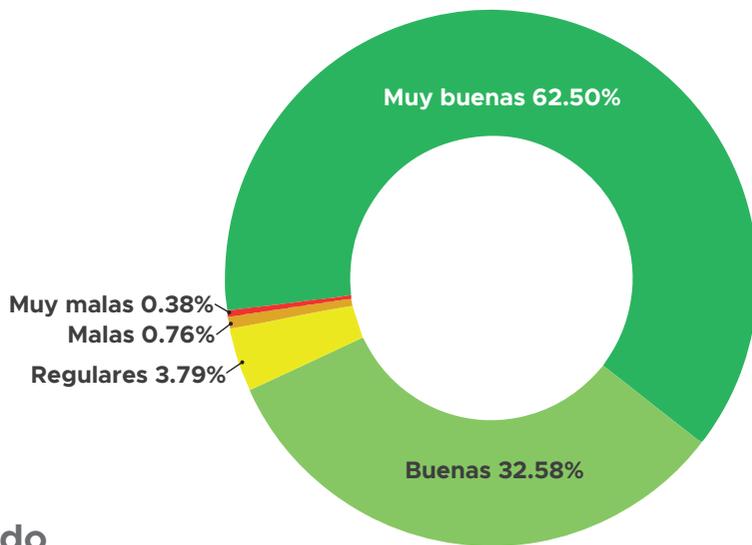


Clima laboral

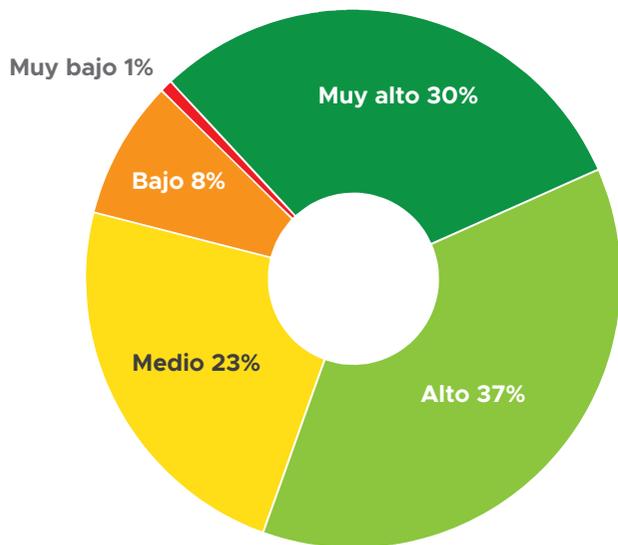
Antigüedad empleados



Condiciones de trabajo



Índice de satisfacción del empleado



El clima laboral se refleja en la estabilidad y satisfacción del capital humano que labora en la cooperativa, quien es responsable de llevar a la práctica las políticas aprobadas por los socios como expresión de la gestión democrática de éstos.

Como resultado de la aplicación de la Nom-035 se encontró que más del 67% de los colaboradores tienen un índice de satisfacción alto y muy alto y que más del 95% consideran que las condiciones de trabajo en esta cooperativa son buenas o muy buenas.

La antigüedad promedio de los empleados disminuyó 0.25 años en relación al año anterior como resultado de la incorporación de nuevo personal operativo.



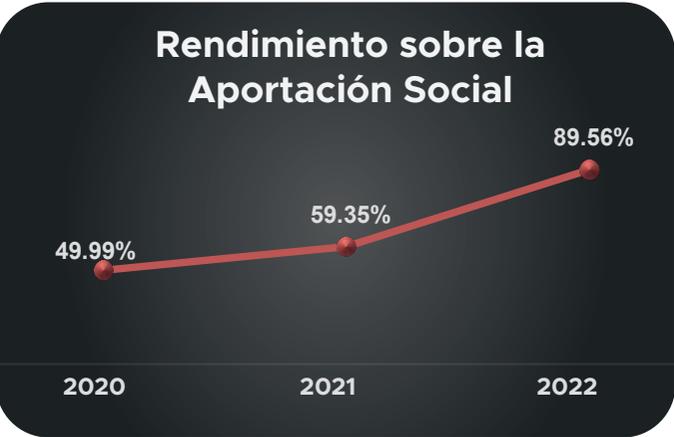
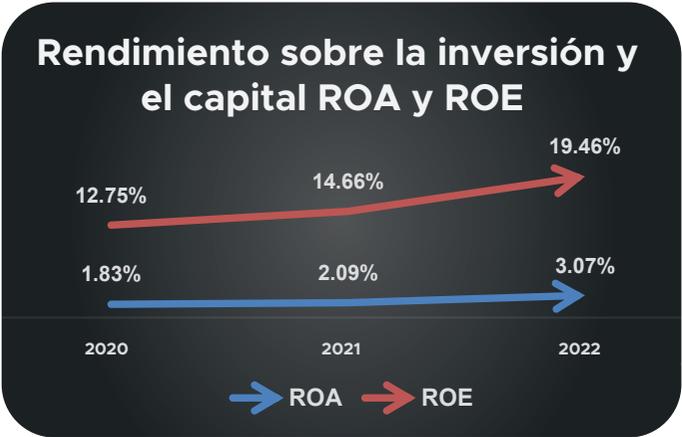
PRINCIPIO 3

Participación económica de los miembros



Los socios contribuyen de forma equitativa al capital de la cooperativa y lo controlan democráticamente. Al menos una parte del capital suele ser propiedad común de la cooperativa. Cuando corresponde, los miembros suelen recibir una compensación limitada sobre el capital suscrito como requisito de la afiliación. Los miembros destinan los beneficios a cualquiera de las siguientes finalidades: desarrollar su cooperativa (por ejemplo mediante la constitución de reservas, una parte de las cuales es indivisible), beneficiar a los miembros en proporción a sus transacciones con la cooperativa; o apoyar otras actividades aprobadas por la afiliación.

Capital como propiedad común



P3



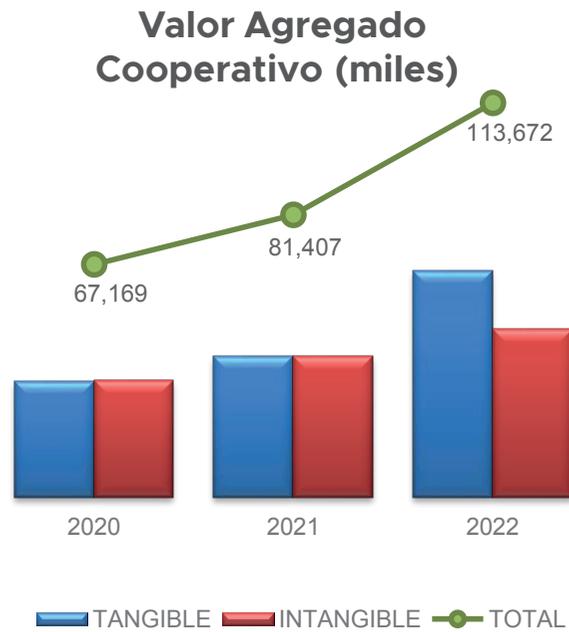
El capital como propiedad común representa el análisis de la posición económica financiera de la Cooperativa como resultado de la utilización eficiente del capital común y se expresa en indicadores de rendimiento.

En 2022 se logró un incremento en los rendimientos sobre la inversión, el capital contable y la aportación social en comparación con el año anterior. La cultura de ahorro de los socios disminuyó un 2% mientras que la concentración de depósitos se mantuvo, es decir los socios que representan el 80% de la captación. La concentración de créditos disminuyó al 9% que representan el porcentaje de socios que concentran el 80% de la cartera de crédito total.





Asignación de excedentes y Valor Agregado Cooperativo



P3

Distribución del Valor Agregado Cooperativo (miles)



Excedente Distribuido a Socios (miles)



La asignación de excedentes y el valor agregado cooperativo representan la totalidad de incremento de valor generado como consecuencia de las actividades de la cooperativa y su repartición entre los diferentes agentes implicados: empleados, gobierno, socios y la comunidad, que se expresa en la determinación del valor agregado cooperativo total, tangible e intangible.

El valor agregado cooperativo tangible e intangible aumentó un 21% en beneficios directos a socios, comunidades y patrimonio.

El monto de excedentes distribuidos a los socios disminuyó 1% en comparación con el año anterior.



PRINCIPIO 4

Autonomía e independencia



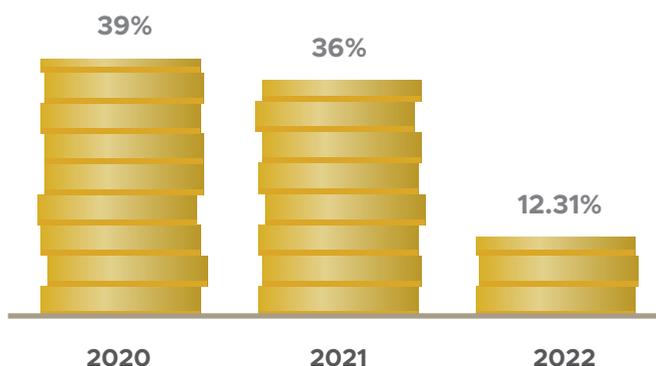
Las cooperativas son organizaciones autónomas de autoayuda gestionadas por sus miembros. Si se llega a un acuerdo con organizaciones externas –incluidos los gobiernos–, o se aumenta su capital de fuentes externas, deberá hacerse de forma que se asegure el control democrático de sus miembros y se mantenga la autonomía de la cooperativa.

Independencia económico-financiera

Índice de capitalización

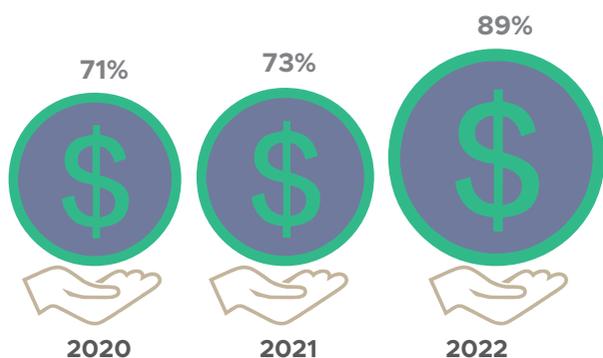


Liquidez

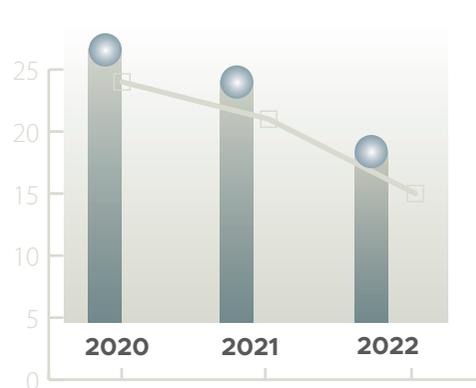


P4

Crédito Neto



Fondeo de activos improductivos



La independencia financiera evalúa si la cooperativa es una organización autónoma, controlada por sus miembros, lo que se expresa en indicadores de autonomía financiera, liquidez, entre otros.

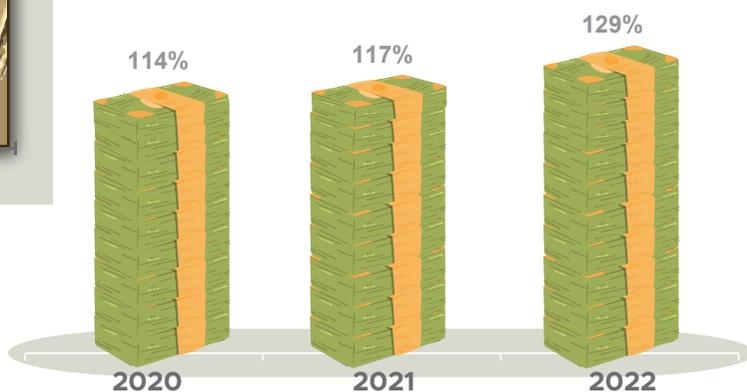
En 2022 se observa una disminución en el índice de capitalización derivado de un incremento en la cartera de crédito total producto de la activación económica posterior a la pandemia, lo que significó un aumento en el indicador del crédito neto y una disminución en el indicador de liquidez.

Independencia económico-financiera

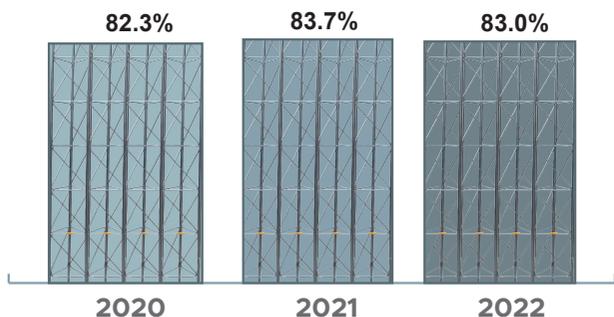
Solvencia



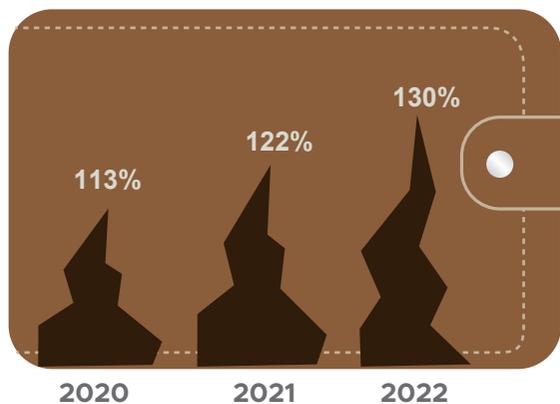
Autosuficiencia Operativa



Estructura financiera



Cobertura de Cartera Vencida



El incremento en la cartera de crédito total permitió un incremento en el indicador de solvencia, así como en la cobertura de cartera vencida y el de autosuficiencia operativa.

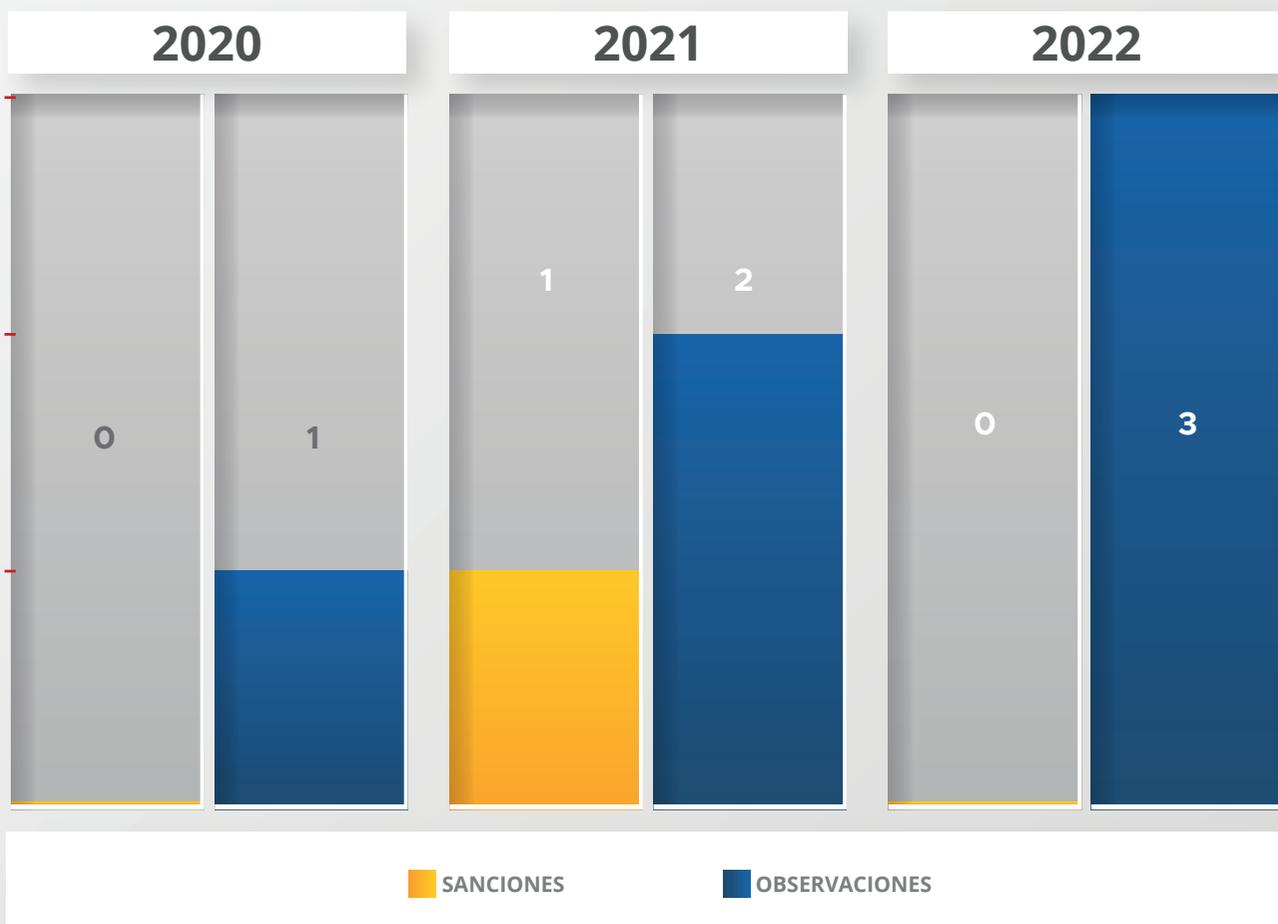
En términos generales se observa una estructura financiera con una ligera disminución principalmente por el incremento del activo principal que es la cartera de crédito.

De manera general, todos los indicadores de la variable independencia financiera / económica se encuentran dentro de los parámetros establecidos por la CNBV.



Independencia y transparencia en sistemas informativos

Calidad de la información



P4

La independencia y transparencia en los sistemas informativos evalúa si los sistemas informativos y los manuales de operación que utiliza la Cooperativa generan información confiable, transparente, útil y oportuna; así como la independencia en el uso y explotación de sistemas informáticos como soportes tecnológicos para el procesamiento y elaboración de información.

En 2022 se tuvieron 3 observaciones por parte la CNBV como resultado de las revisiones y auditorías practicadas por parte de la autoridad.

Prevención del lavado de activos, financiamiento al terrorismo y otras actividades ilícitas.

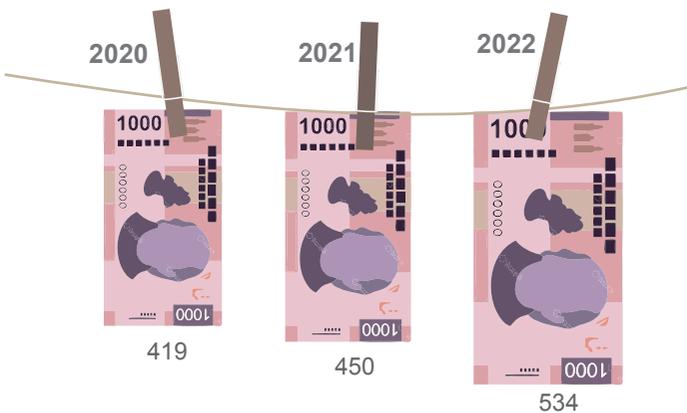
Empleados capacitados PLD



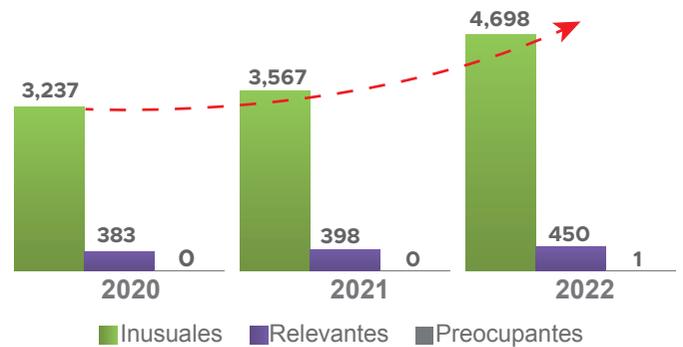
Cumplimiento Estrategia PLD



Operaciones informadas



Operaciones inusuales, relevantes y preocupantes



Las acciones que realiza la Cooperativa conllevan a la detección oportuna de señales de operaciones de lavado de dinero, financiamiento al terrorismo y actividades ilícitas.

En 2022 se capacitó al 96% de los colaboradores en temas de Prevención de Lavado de Dinero y financiamiento al Terrorismo mientras que en la estrategia de PLD se logró un cumplimiento del 100%.

El número de operaciones inusuales, relevantes y preocupantes detectadas e informadas se incrementó proporcionalmente al incremento de operaciones de la cooperativa.



PRINCIPIO 5

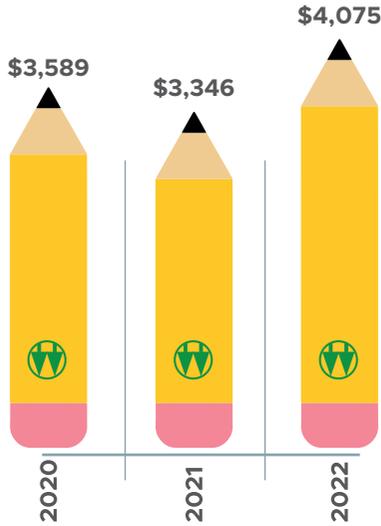
Educación, formación e información



Las cooperativas ofrecen educación y formación a sus miembros, representantes elegidos, directores y empleados, para que puedan contribuir de forma efectiva al desarrollo de sus cooperativas. Asimismo, informan al público general –particularmente a los jóvenes y a los líderes de opinión– sobre la naturaleza y los beneficios de la cooperación.

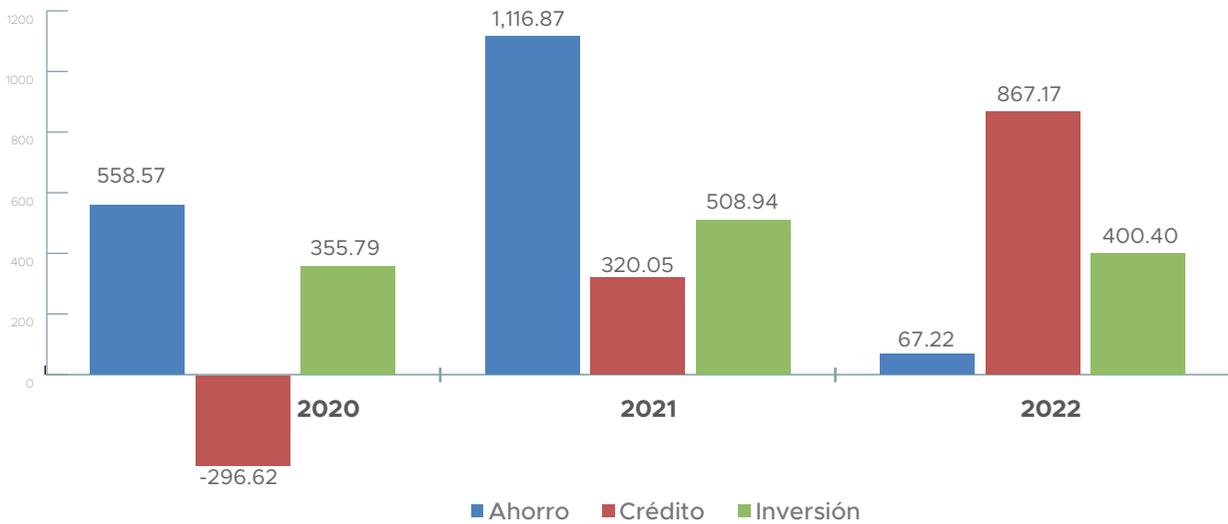
Inversión en educación y contribución al desarrollo institucional

Inversión en educación cooperativa (miles)



Ahorro, crédito e inversión contra capacitación

P5

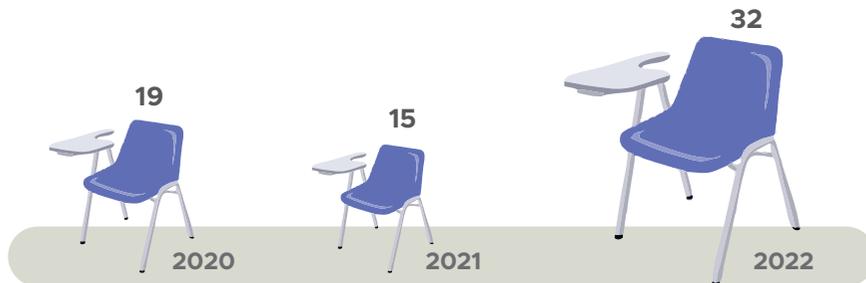


La educación ha sido uno de los pilares fundamentales del crecimiento de la cooperativa, en 2022 la inversión en educación cooperativa y financiera se incrementó en más del 20% mientras que la inversión en educación a empleados creció en un 80%. Los resultados económicos producto de la capacitación en ahorro e inversión disminuyeron en comparación con el año anterior, mientras que los resultados económicos producto de la capacitación en crédito se incrementaron en más del 200% en comparación con 2021.

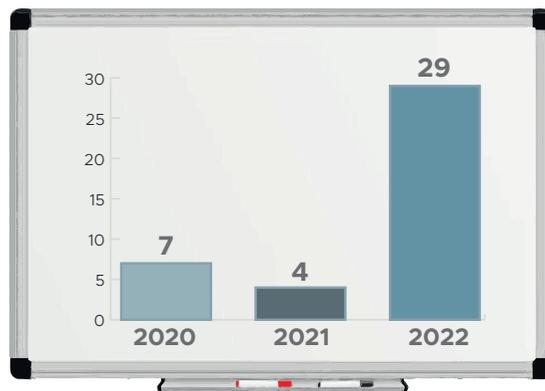


Educación y capacitación para el desarrollo del personal

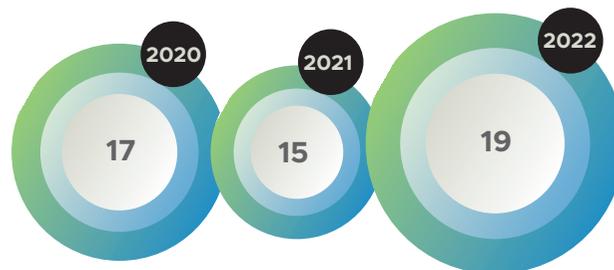
Empleados con apoyo para capacitación



Proyectos de capacitación al personal



Acciones y proyectos de comunicación

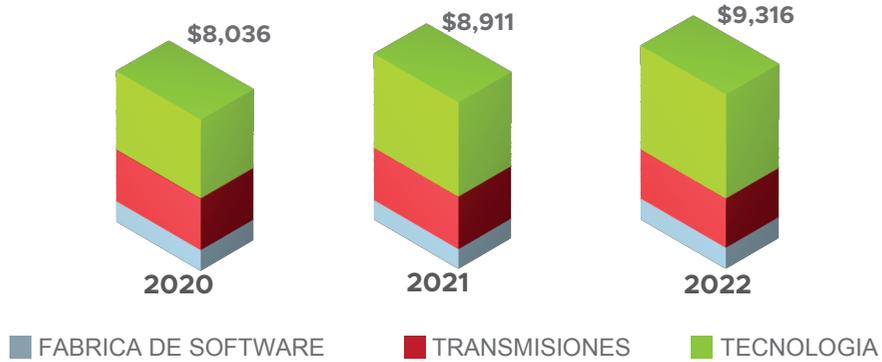


En pro del desarrollo profesional de los colaboradores, se incrementó el número de acciones y proyectos de capacitación ejecutados con el personal, así como el número de empleados que recibieron apoyo económico para capacitación en diversas áreas.

En cuanto a proyectos de comunicación, durante el ejercicio 2022 se llevaron a cabo 19 acciones y proyectos de comunicación con colaboradores y directivos, 4 más que el año anterior.

Innovación y difusión

Inversión en Innovación y Desarrollo (miles)



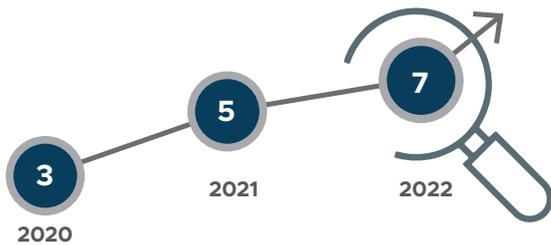
Índice de eficiencia en la innovación



Productos incorporados resultado de la innovación



Problemas resueltos por I + D



Difusión de la innovación

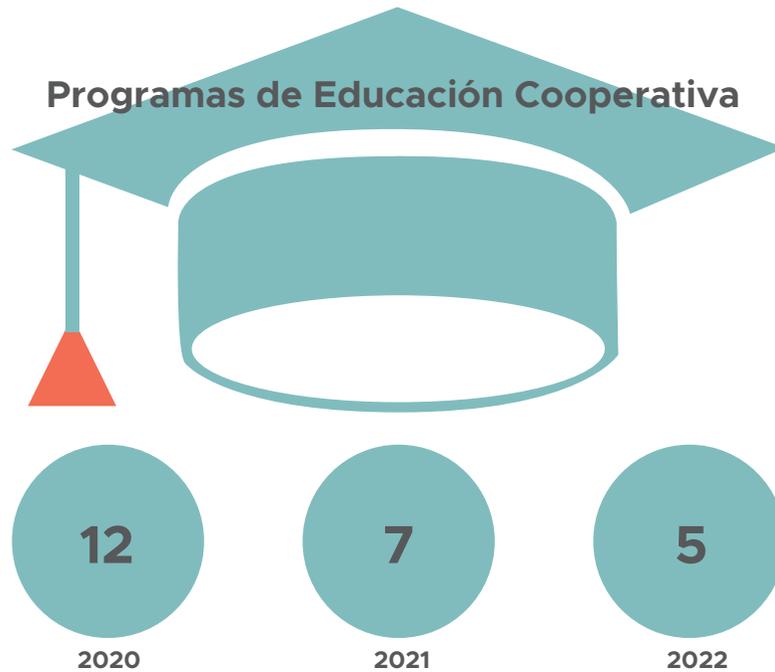


La innovación y difusión expresa el desarrollo e introducción de productos nuevos y los problemas resueltos por el personal de la Cooperativa así como su difusión hacia los socios, sector cooperativo de ahorro y préstamo y otros actores sociales interesados.

Un pilar importante de la permanencia de la cooperativa ha sido la innovación por lo que en 2022 se invirtieron más de 9 millones en este concepto, con lo que se logró la incorporación de 7 nuevos productos y la consolidación de 17 alianzas tecnológicas, comerciales y educativas.



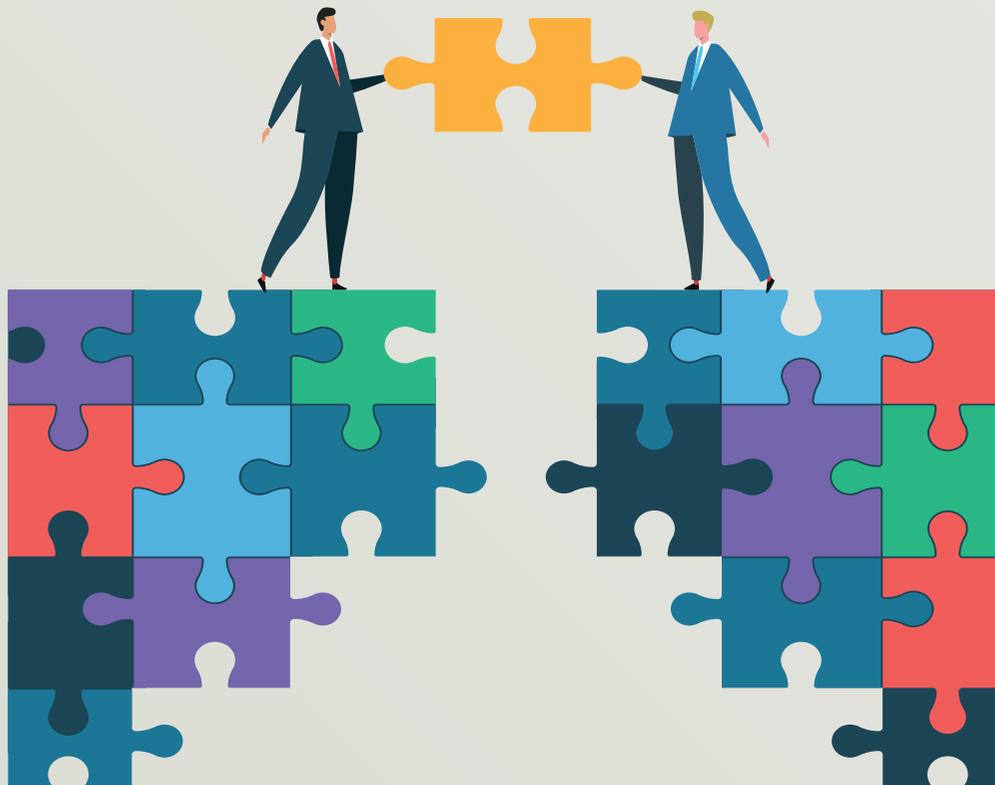
Educación cooperativa y financiera



En relación con la Educación cooperativa, se realizaron 5 programas dirigidos a socios y comunidad en general; mientras que de educación financiera se realizaron 11 programas para socios y comunidad en general a través del programa de radio ventana cooperativa.

PRINCIPIO 6

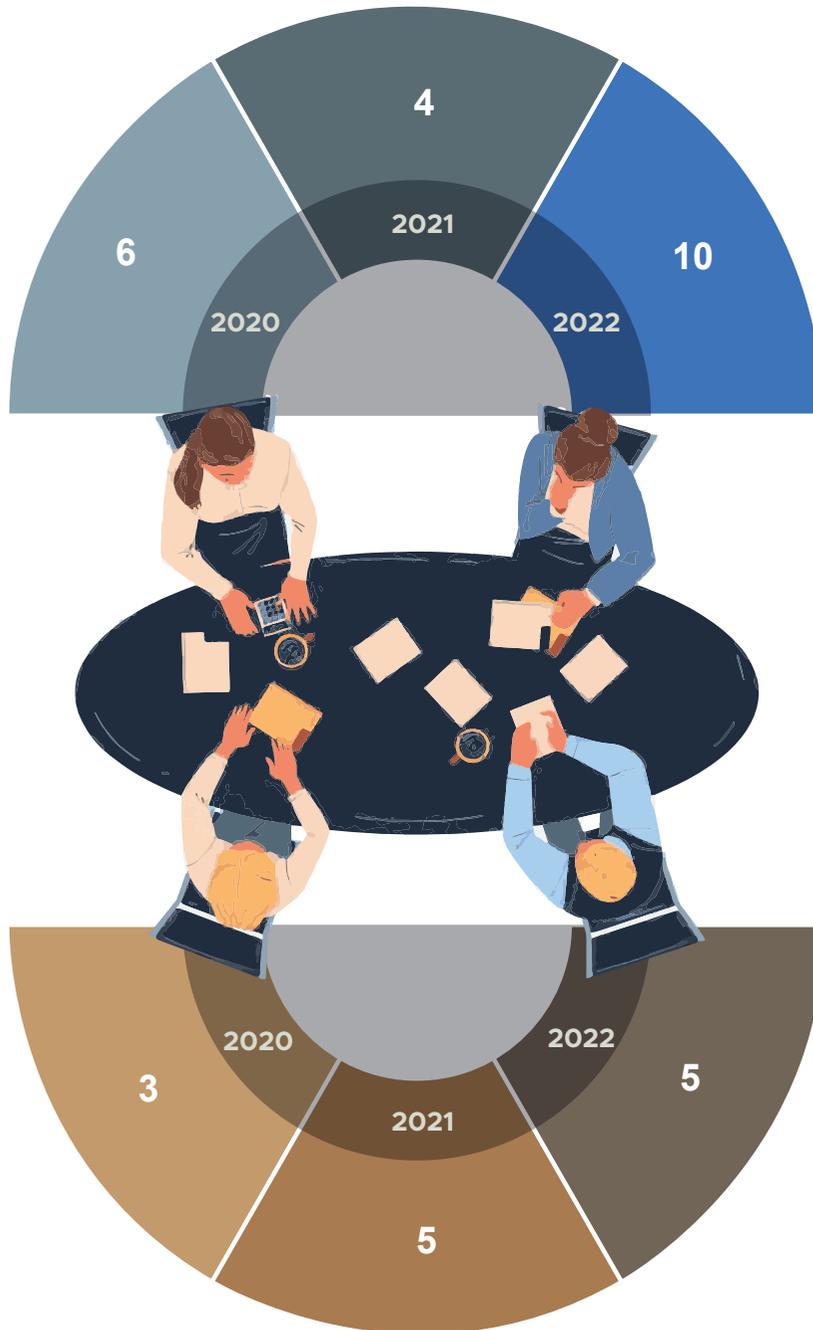
Cooperación entre cooperativas



Las cooperativas sirven de forma más efectiva a sus miembros y fortalecen el movimiento cooperativo trabajando con estructuras locales, nacionales, regionales e internacionales.

Integración a efectos representativos y Cooperación entre cooperativas

Acuerdos y Acciones de Representación



Acuerdos y Actividades de Cooperación

La integración a efectos representativo y la cooperación entre cooperativas muestran los acuerdos y acciones de representación de la Cooperativa con el sector financiero y cooperativo; así como los acuerdos y actividades que en el ámbito educacional, de negocios, social y ambiental realiza la Cooperativa en colaboración con otras cooperativas del sector.

En 2022 se llevaron a cabo 10 acciones de representación con diversos organismos nacionales e internacionales para brindar mejores servicios a los socios y se realizaron 5 actividades de cooperación con otras cooperativas y organismos relacionados con el sector de ahorro y crédito popular.

PRINCIPIO 7

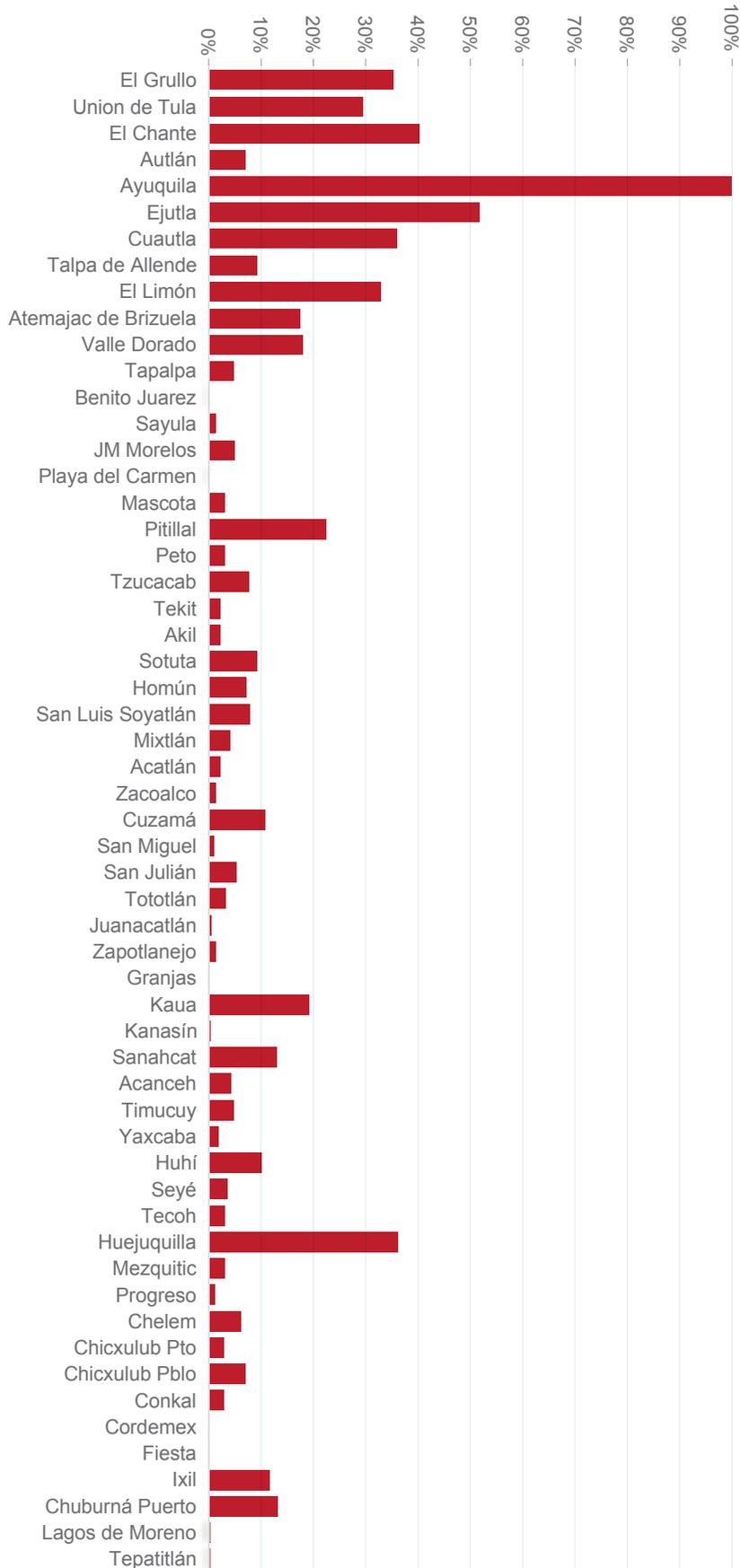
Interés por la comunidad



Las cooperativas trabajan para el desarrollo sostenible de sus comunidades a través de políticas aprobadas por sus miembros.

Mejora del nivel de vida de socios, empleados y comunidad

Influencia en la localidad (2022)



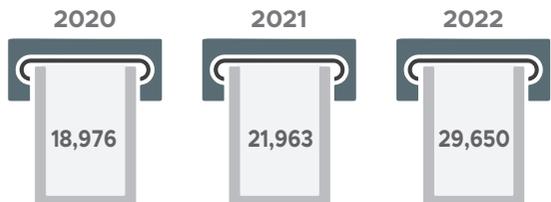
La influencia en la localidad mide la proporción de la población que es socia de la cooperativa y que hace uso de los productos y servicios que ésta ofrece; en las localidades donde se tiene presencia física de sucursales la influencia es muy variable, teniendo mayor participación de socios en las localidades de la zona fundadores que vieron nacer la cooperativa y en las localidades de menor población.



Mejora del nivel de vida de socios, empleados y comunidad



Transacciones en Cajeros Automáticos (número)



Socios por Cajero ATM



Transacciones en Cajeros Automáticos (monto, miles)



Cantidad de Cajeros Automáticos



El acercamiento de los servicios tecnológicos a la población también contribuye a mejorar su nivel de vida. En 2022 el número de cajeros automáticos al servicio de socios y comunidad en general se incrementó en 2 con la instalación de este servicio en las sucursales de Tototlán y San Julián en Jalisco lo que también influyó en la disminución de socios por cajero automático.

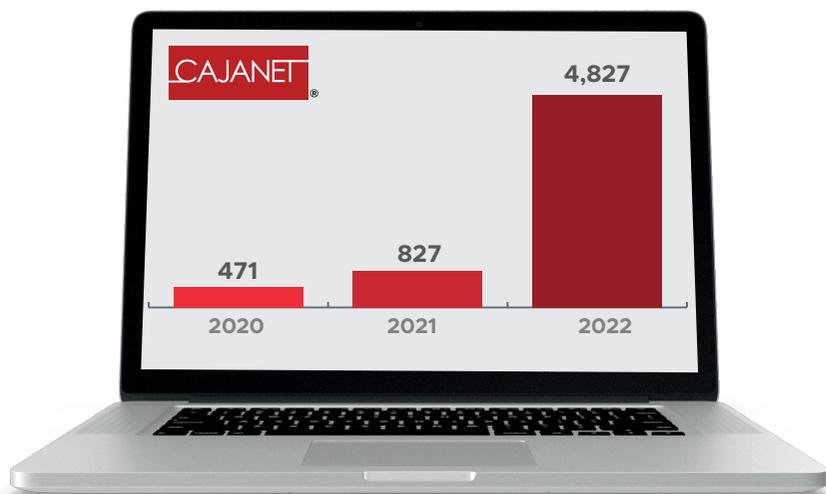
El número de transacciones realizadas en los cajeros automáticos tanto con tarjetas propias de la Cooperativa como con tarjetas bancarias en general creció significativamente, logrando un total de 29,650 transacciones equivalentes a más de 44 millones de pesos.



Mejora del nivel de vida de socios, empleados y comunidad



Socios con acceso a Banca Electrónica



Transacciones en Banca Electrónica

	Cantidad	Monto (miles)
2022	355	\$1,134
2021	372	\$1,474
2020	426	\$913

Transacciones CajaTel

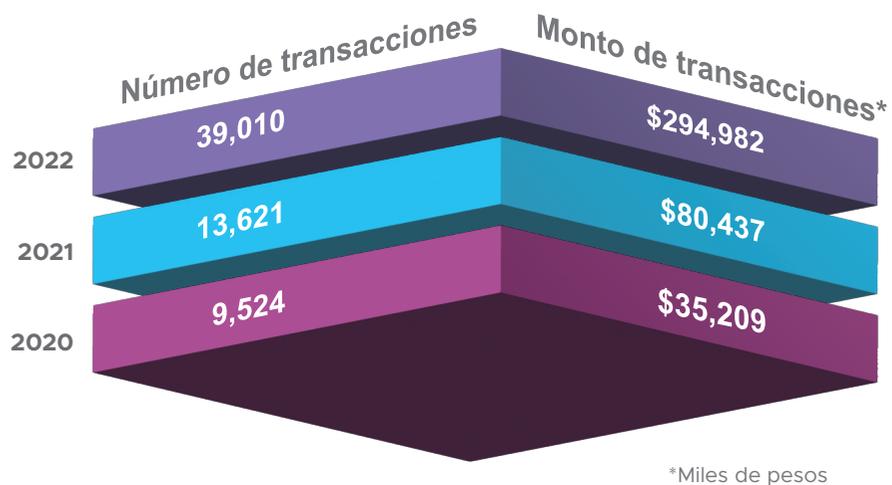
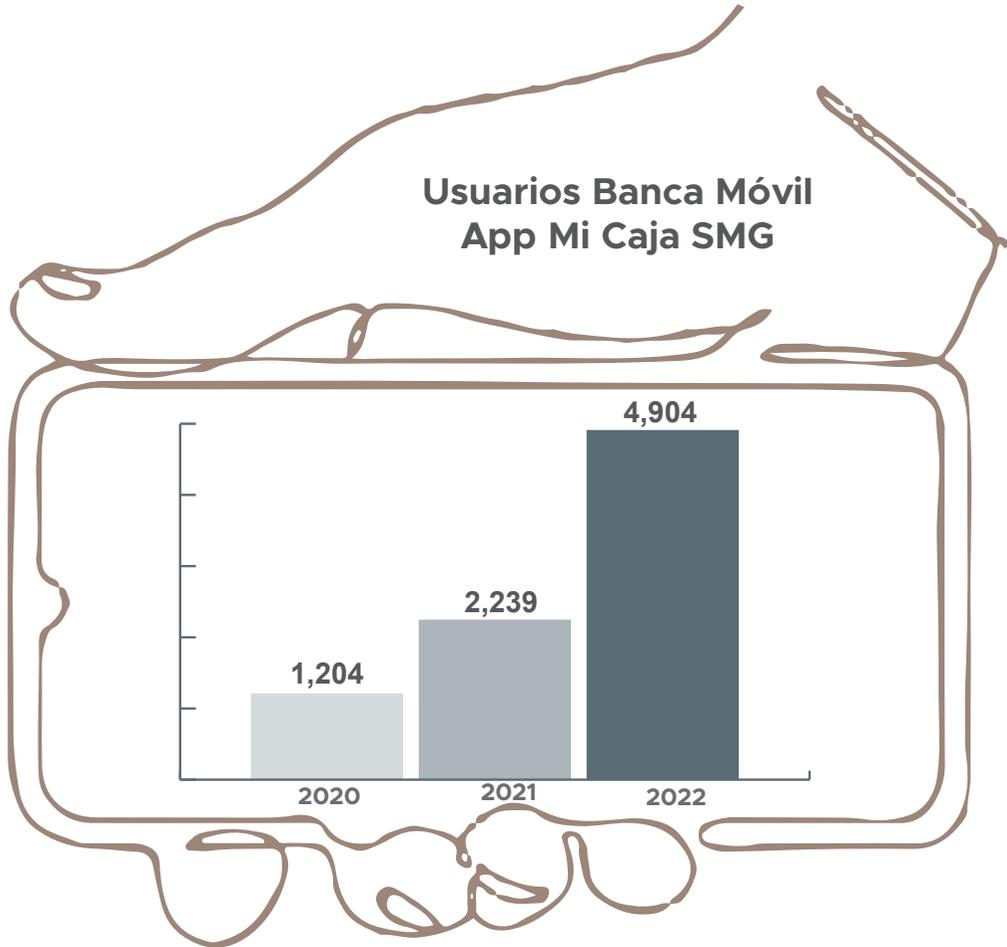


*Miles de pesos

El número de socios con acceso a Banca Electrónica creció significativamente en más del 500%; sin embargo, el número y monto de las transacciones realizadas por éste canal digital disminuyeron un 6% derivado de la implementación del token móvil como medida de seguridad para ingresar a la banca digital. En lo que se refiere al servicio de CajaTel, tanto el número como el monto de transacciones disminuyeron considerablemente, tan sólo se realizaron 84 transacciones por un total de \$241,000.



Mejora del nivel de vida de socios, empleados y comunidad



P7

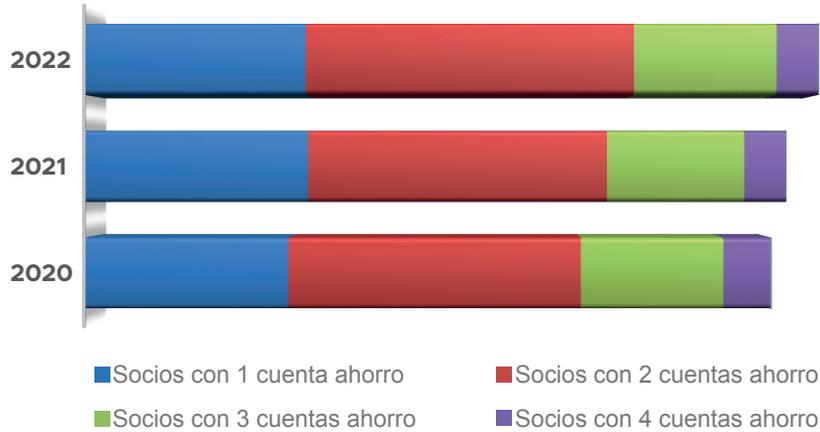
La accesibilidad, comodidad y seguridad de la banca móvil ha logrado la aceptación de los socios de la cooperativa; mientras que las operaciones en Banca electrónica y CajaTel disminuyen, el uso de la Banca Móvil toma fuerza, duplicando el número de usuarios y triplicando el número y monto de transacciones realizadas por este canal. En 2022 se cuenta ya con 4,904 usuarios de banca móvil, quienes realizaron un total de 39,010 transacciones por un monto de más de 294 millones de pesos.



Mejora del nivel de vida de socios, empleados y comunidad



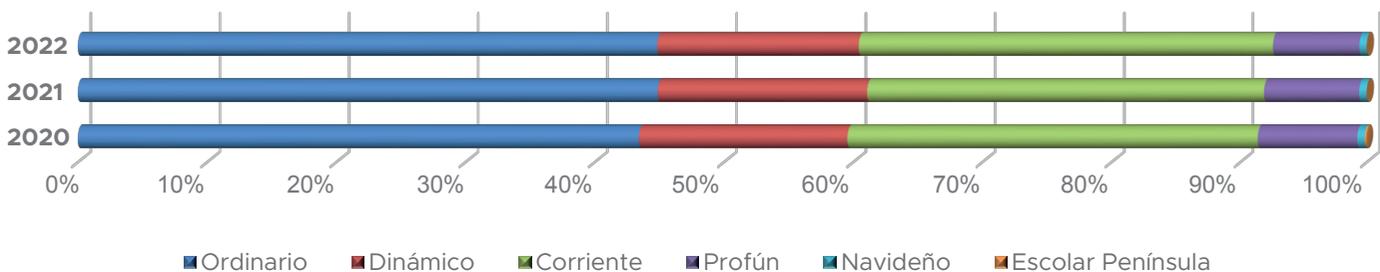
Uso del Ahorro



Ahorro promedio por socio



Uso del ahorro por tipo de cuenta



El uso del ahorro entre los socios de la cooperativa se visualiza con mayor proporción en el ahorro ordinario con una participación de más del 40% del total de ahorros seguido de la cuenta corriente que concentra más del 30% del ahorro de los socios.

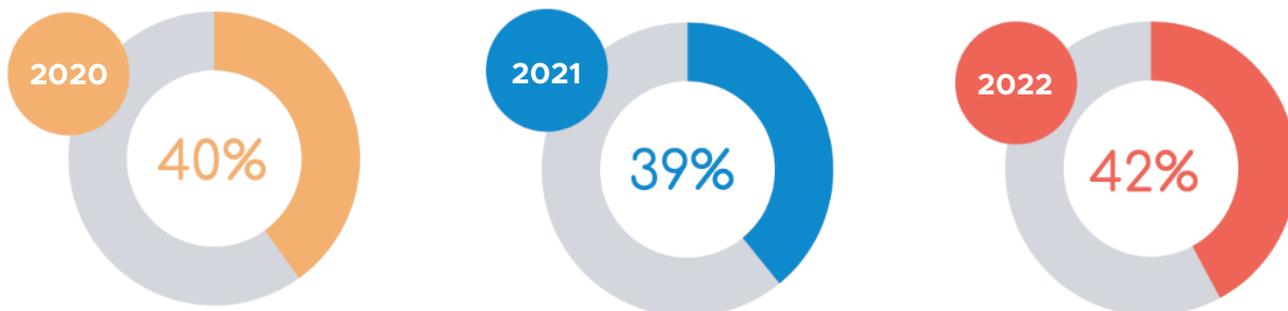
La mayor proporción de socios tiene abiertas 2 cuentas de ahorro y el ahorro promedio por socio supera los 20 mil pesos.



Mejora del nivel de vida de socios, empleados y comunidad



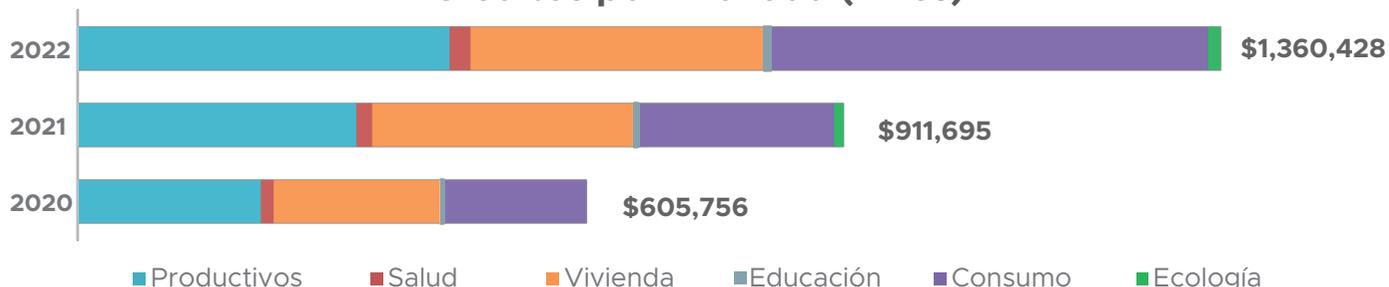
Uso del crédito



Crédito promedio por socio



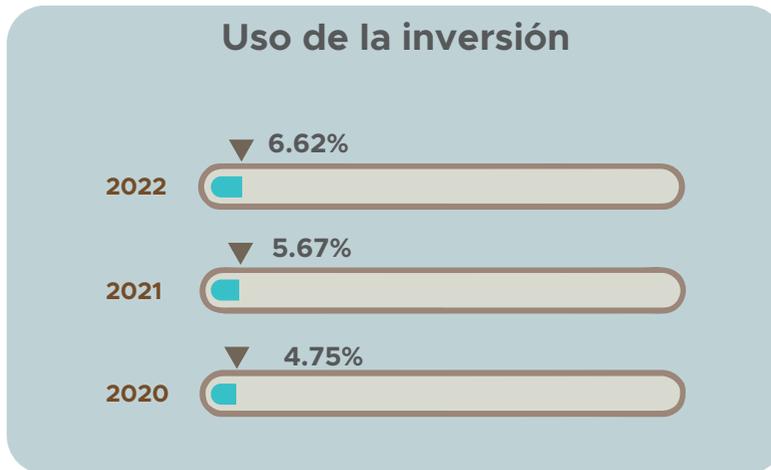
Créditos por finalidad (miles)



El uso del crédito como una opción para hacer frente a situaciones inesperadas, así como para financiar proyectos productivos o adquirir diversos bienes y servicios tuvo un incremento sustancial de casi el 50%, con mayor disposición de créditos de consumo, productivos y de vivienda; tan solo el 42% de los socios cuentan con por lo menos un crédito dispuesto y el crédito promedio por socio es de \$92,609.



Mejora del nivel de vida de socios, empleados y comunidad



El uso de la inversión a plazo fijo como una forma de ahorro inicia a posicionarse entre los socios; al cierre del año, tan solo 3,664 socios tienen aperturada por lo menos una inversión a plazo fijo y equivalen al 6.62% del total de socios de la cooperativa. El monto promedio de inversión por socio es de \$11,983.



Mejora del nivel de vida de socios, empleados y comunidad

Apoyos y Protecciones a Socios

	2020		2021		2022	
	CANTIDAD	MONTO (miles)	CANTIDAD	MONTO (miles)	CANTIDAD	MONTO (miles)
Vales de descuento médicos	1,367	\$164	1,260	\$151	1,133	\$136
Vales de descuento dental	2,133	\$256	1,833	\$220	1,579	\$189
Vales de descuento análisis clínicos	1,949	\$175	1,875	\$169	1,811	\$163
Consulta médica	2,172	\$87	1,651	\$66	1,478	\$59
Apoyo funerario	315	\$7,425	389	\$9,000	382	\$7,275
Protección al ahorro	315	\$5,302	389	\$3,403	10	\$238
Protección al crédito	126	\$7,390	149	\$5,979	81	\$4,462

Además de los servicios financieros, los socios de la cooperativa tienen acceso a recibir apoyos para cubrir necesidades de salud, así como protecciones al ahorro, crédito y gastos funerarios en caso de fallecimiento del socio.

En 2022 la demanda de apoyos para servicios médicos disminuyó en un 9% al igual que las protecciones al ahorro, crédito y profún donde la reducción de apoyos es significativa motivado por la disminución en defunciones producto del control de la pandemia.

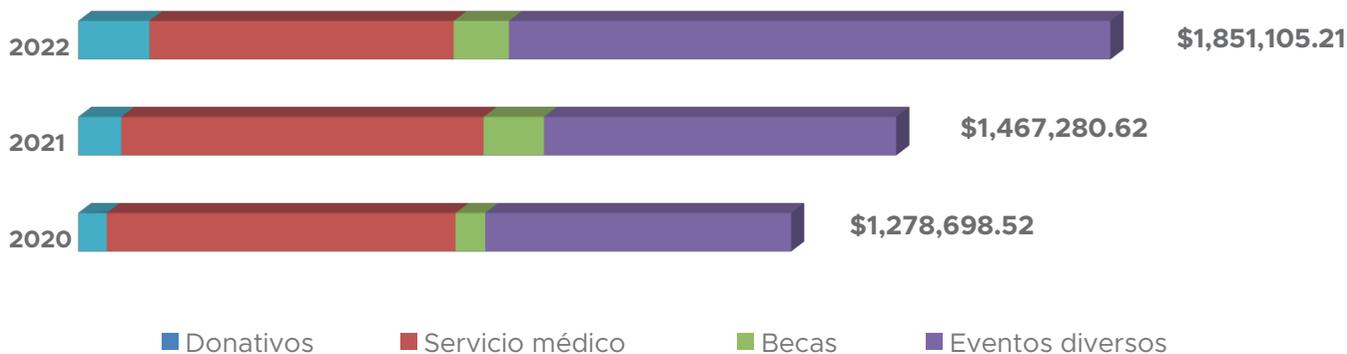


Apoyo a actividades comunitarias

Acciones y programas hacia la comunidad



Inversión hacia el desarrollo comunitario



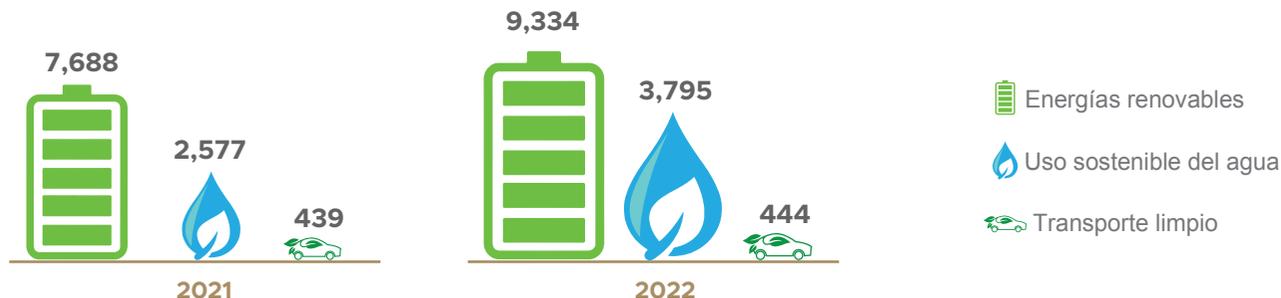
En 2022 se llevaron a cabo diversas acciones y programas dirigidos a la comunidad, entre los que destacan el programa de radio ventana cooperativa donde se comparten temas relacionados con la educación financiera, cooperativa y ambiental; el serial de ciclismo Copa SMG en su 6a. Edición; la 2a. Edición de la Copa SMG de Fútbol infantil, además de los programas de Biblioteca pública y aula de universidad virtual que operan permanentemente. Además se invirtió en programas de salud en beneficio de los socios de la zona fundadores, becas a estudiantes de nivel universitario y en la realización de diversos eventos, algunos de ellos en coordinación con otras instituciones.



Apoyo a actividades comunitarias



Financiación a la Protección Ambiental (miles)



Acciones de Difusión Ambiental



Financiación a la Protección Ambiental



P7

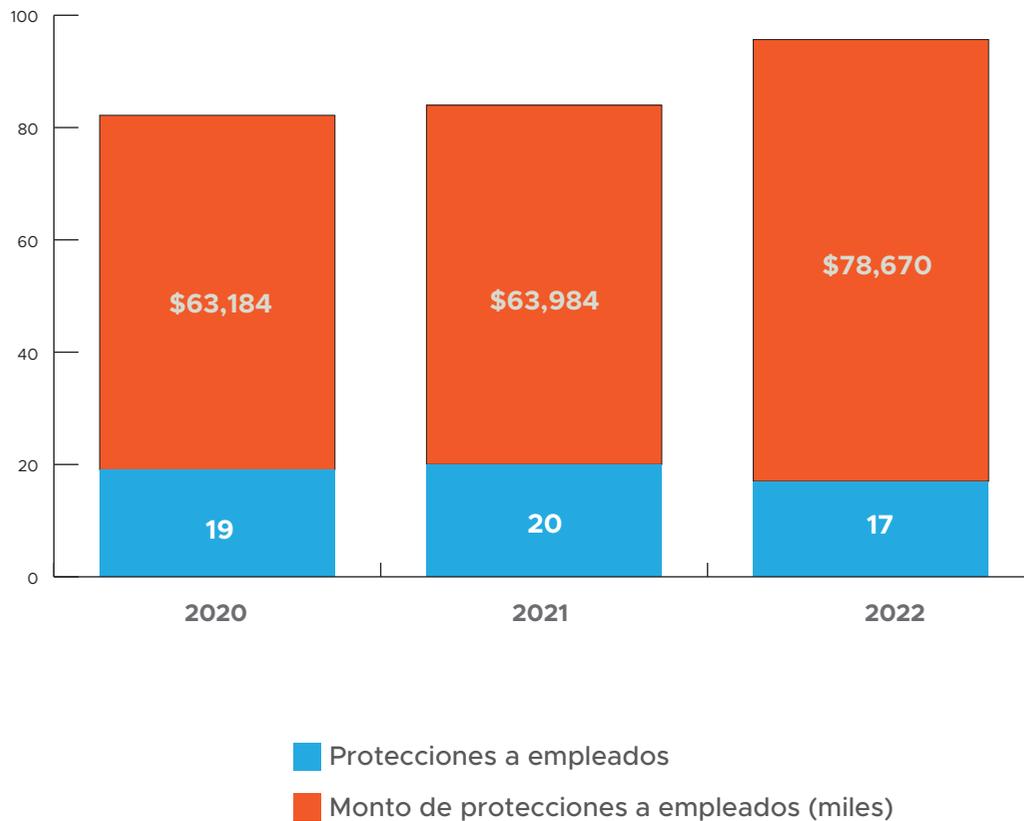
En temas ambientales, se incrementó en un 50% el número de contratos de crédito destinados al cuidado ambiental mediante la implementación de tecnologías verdes, como son las energías renovables, el uso sostenible del agua y el transporte limpio; el monto de dichos créditos se incrementó en un 76% motivado por el incentivo verde; además se continuó con la participación en el programa de reciclaje de equipo de cómputo y suministros aportando 350 kg. de equipo de cómputo y 71 cartuchos de tóner para una disposición final adecuada.



Apoyo a actividades comunitarias



Número de protecciones y monto de protecciones a empleados



Las protecciones hacia los empleados disminuyeron en número de acciones pero su monto se incrementó en un 24% como resultado de los cambios en la denominación de las prestaciones laborales; sin embargo, las condiciones económicas de los colaboradores y sus familias se beneficiaron en un 23% más que el año anterior.





FÚTBOL INFANTIL

Seguimos Adelante

Seguimos Adelante®

