

Balance Social Cooperativo

2023



El Grullo.coop





+Valor para nuestra comunidad



 **ORGULLO y
CULTURA**
TALLERES DE MÚSICA
Y ARTES PLÁSTICAS



Seguimos Adelante®

BALANCE SOCIAL COOPERATIVO

CAJA SMG, S.C. DE A.P. DE R.L. DE C.V.

2023

Informe del ejercicio 2023

Elabora:

Aarón Cobián Puebla, Director General
José Armando Curiel Moreno, Director Ejecutivo Fundación SMG
Aurora Núñez González, Responsabilidad Social

Revisa:

Comité de Responsabilidad Social

Jonás Michel Horta, Presidente
Bruno Ariel López Mejía, Secretario
José Armando Curiel Moreno, Vocal
Aarón Cobián Puebla, Vocal
Aurora Núñez González, Vocal

Aprueba:

Consejo de Administración

Jesús Juan Rosales Adame, Presidente
Bruno Ariel López Mejía, Vicepresidente
Margarita Villalvazo Palacios, Secretaria
Jonás Michel Horta, Consejero
Andrés de la O Robles, Consejero
Héctor Rogelio Saldívar Vázquez, Consejero
Gerardo Arias Michel, Consejero

Visto bueno:

Consejo de Vigilancia

Jesica Silvana Serrano Ramírez, Presidente
Martha Alicia Cruz González, Vicepresidente
José Mario Hernández Castillo, Secretario

Diseño:

Salvador Negrete Michel
Antonio Guerra Michel

Corrección de estilo:

Laura Espinoza Manzo

CONTENIDO

Iconografía	pag. 03
1. Mensaje del Director General	pag. 04
2. Perfil institucional	pag. 05
2.1 Principales hitos	pag. 06
2.2 Gobierno corporativo	pag. 09
2.2.1 Órganos de gobierno	pag. 11
2.3 Cobertura geográfica	pag. 12
2.4 Cultura organizacional	pag. 14
2.5 Reconocimientos y afiliaciones	pag. 15
3. Metodología y alcance	pag. 16
4. Grupos de interés	pag. 17
5. Caja SMG en números	pag. 18
6. Variables del Balance y su relación con los Principios Cooperativos	pag. 19
7. Acciones de los Indicadores del BS y su contribución a los ODS	pag. 20
8. Clasificación de los indicadores del BS bajo el Triple Bottom Line de la RSC	pag. 21
9. Balance Social	
Principio 1. Adhesión voluntaria y abierta	pag. 25
Principio 2. Control democrático de los miembros	pag. 37
Principio 3. Participación económica de los miembros	pag. 45
Principio 4. Autonomía e Independencia	pag. 51
Principio 5. Educación, formación e información	pag. 59
Principio 6. Cooperación entre cooperativas	pag. 69
Principio 7. Interés por la comunidad	pag. 73

Iconografía

PRINCIPIOS COOPERATIVOS

- P1** — 1. Adhesión voluntaria y abierta
- P2** — 2. Control democrático de los miembros
- P3** — 3. Participación económica de los socios
- P4** — 4. Autonomía e independencia
- P5** — 5. Educación, formación e información
- P6** — 6. Cooperación entre cooperativas
- P7** — 7. Interés por la comunidad

DIMENSIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL



Económico



Social



Ambiental

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



FIN DE LA POBREZA



HAMBRE CERO



SALUD Y BIENESTAR



EDUCACIÓN DE CALIDAD



IGUALDAD DE GÉNERO



AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



ACCIÓN POR EL CLIMA



VIDA SUBMARINA



VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

1. Mensaje del Director General

A nuestros grupos de interés:



Durante sus primeros 63 años de vida, nuestra cooperativa se ha distinguido por la congruencia y el cabal cumplimiento de los principios y valores cooperativos adoptados desde su fundación.

El ejercicio 2023 no es la excepción, y lo refrendamos con los productos y servicios que se ofrecen a nuestros asociados, mismos que cumplen con características de innovación, disponibilidad, accesibilidad y seguridad; además, este año, Caja SMG participó en un hecho muy importante para la historia del movimiento cooperativo: la inauguración del primer Monumento público al Cooperativismo en nuestro país, la “Glorieta del Cooperativismo”, y el nombramiento del municipio de El Grullo, Jalisco, como “Cuna del Cooperativismo Regional”, evento que logró reunir a autoridades de los tres niveles de gobierno, los máximos representantes del sector cooperativo en México, así como 3 federaciones y más de 10 Cooperativas, en su mayoría de ahorro y préstamo.

Pertenecer a esta gran institución, primero como socio, luego como empleado y ahora como Director, es, para mí, motivo de orgullo; con un equipo comprometido para seguir el rumbo que marcaron nuestros predecesores: el Pbro. Librado Gómez Preciado, nuestros socios fundadores, los Consejeros en los diferentes periodos, los gerentes y colaboradores, así como los socios que han dado vida a Caja SMG a lo largo de su trayectoria; mi especial agradecimiento con nuestro anterior Director, el Mtro. José Armando Curiel Moreno, quien ha sido mi maestro y mentor, y quien nos seguirá apoyando desde la Dirección de la Fundación SMG, así como, al Consejo de Administración por su confianza para liderar el gran equipo SMG.

El Balance Social Cooperativo que hoy presentamos, confirma nuestro compromiso con una cultura de transparencia y rendición de cuentas hacia nuestros grupos de interés, mostrando los resultados comparativos de Caja SMG en el periodo 2021-2023, desde una perspectiva más holística, mediante la aplicación de una metodología propia para su elaboración.

Mtro. Aarón Cobián Puebla
DIRECTOR GENERAL DE CAJA SMG

2. Perfil Institucional

FUNDACIÓN

El 4 de mayo de 1960, con el nombre de su parroquia, nace la Caja Popular Sta. Ma. de Guadalupe en El Grullo, Jalisco.



1960

LA MÁS GRANDE

31 de marzo 1969 inaugura sus propias oficinas, logra su primer millón de pesos y edificio propio, siendo la Caja más grande del movimiento nacional por 12 años.



1969-1982

1961

El 14 de mayo de 1961, se celebra la Asamblea Constitutiva con el reconocimiento de la Federación de Cajas Populares.

AUTORIZACIÓN

La Caja cambia su nombre a Caja SMG, S.C. de A.P. de R.L. de C.V. y es autorizada por la CNBV el 5 de Julio de 2007 con nivel de operaciones III en términos de la LRASCAP.



2007

1990

En 1990, como parte de los festejos del 30 ANIVERSARIO, se inaugura el Auditorio "Librado Gómez Preciado".

RESCATES

Se rescatan: En febrero de 2013 "Caja La Natividad" de Yucatán, en julio de 2017 la Caja Solidaria Huejuquilla en Jalisco y en 2018 Caja La Asunción en Yucatán.

2010
Y
2011

50 aniversario: Fusión entre Caja El Limón y Caja SMG y lanzamiento de Servicios Electrónicos. 2011 se abre Sucursal Benito Juárez (Cancún).

INAUGURACIONES

Nace la fundación SMG y se inaugura la "Glorieta al Cooperativismo".



2023



2020

60
ANIVERSARIO

2.1 Principales hitos



¿Por qué se considera a El Grullo cuna del cooperativismo regional?

¿Por qué se considera a El Grullo cuna del cooperativismo regional?

El movimiento cooperativo ha tenido diversas corrientes e inicios. Pero para hablar del movimiento cooperativo de El Grullo y la región es necesario echar un vistazo a la historia del cooperativismo promovido por la Iglesia.

Existe un antecedente de las primeras cajas católicas de ahorro bajo el sistema Raiffeisen establecidas en Jalisco entre 1910 y 1924, fundándose 17 cajas, dentro de las cuales las primeras estuvieron en Tapalpa y en Arandas. Por diversos motivos, estas primeras cajas no florecieron y el movimiento quedó interrumpido. Fue hasta el año de 1949, con el auspicio del Secretariado Social Mexicano, cuando el sacerdote Pedro Velázquez Hernández revivió la idea de promover las cajas de ahorro como un mecanismo de autoayuda para los pobres, y envió a dos sacerdotes a estudiar las cajas populares en Canadá, así como las uniones de crédito en Estados Unidos. Como resultado de esos esfuerzos, se estableció en el Distrito Federal la primera caja de ahorro o caja popular en 1951.

En 1954 nace el Consejo Central de Cajas Populares, y para la promoción y creación de las mismas, integraron en 1955 la Comisión Regional de Educación y Vigilancia en Jalisco (CREV), donde participaría como uno de los promotores principales, el joven grullense Héctor Pérez Plazola.

Ese mismo año, en El Grullo, nace en el seno del comité municipal sinarquista la Caja Popular Agustín de Iturbide, cuya membresía se mantuvo limitada a sus correligionarios, por ser un movimiento político social cultural a nivel nacional. De igual forma, en nuestra región surgieron varias cajas populares, como la León XIII de El Chante, Las Montañas en Autlán, una más en El Grullo promovida por el Pbro. Ángel Borjas, en Tequesquitlán y Cuautla; siendo grupos efímeros, como pasó con la mayoría de la época.

Fue hasta el 04 de mayo de 1960 que, por iniciativa del Pbro. Librado Gómez Preciado y la disposición de varios miembros de la Acción Católica Mexicana de la parroquia Santa María de Guadalupe de El Grullo, Jalisco, nace la Caja Popular Santa María de Guadalupe, hoy Caja SMG.

Aportaciones al movimiento cooperativo nacional

De 1966 a 1980, la Caja Popular Santa María de Guadalupe realizó importantes aportes al desarrollo del movimiento de Cajas Populares a nivel nacional, tal y como se reconoce en el acto de entrega de la Presea de Plata “Alfonso B. Verduzco” y el Diploma de Honor “Pedro Velázquez” otorgado por la Confederación Mexicana de Cajas Populares en 1981, en donde se reconoció a la Caja como un laboratorio de Innovaciones para experimentar diversos sistemas como:

- La contabilidad mecanizada
- Implantación de programas educativos
 - Educación y ahorro infantil
 - Círculos de estudio
 - Proceso de afiliación
 - Red de comunicación
- La celebración de Asambleas Seccionales
- El establecimiento de Sucursales
- Protecciones al ahorro, préstamo y seguro de vida para socios

Algunos de ellos trascendieron a nivel nacional, poniéndose en práctica en otras Cajas Populares.

Un aporte muy significativo fue la implementación del puesto de Gerente dentro de la Caja en el año de 1966; y quien ocupa por primera vez el puesto de gerente dentro del movimiento cooperativo fue la Srita. Elisa Díaz Esqueda. Esta acción, podríamos decir, fue muy adelantada a su época: por un lado, los estatutos establecían que los socios deberían de realizar los trabajos sin remuneración y, por el otro, ver a una mujer con cargo de alta dirección en esa época, fue un acto disruptivo. “Servir de ejemplo cuesta, porque implica más responsabilidad, pero es muy satisfactorio”, decía la entonces gerente Elisa Díaz Esqueda.

Para el año de 1969, la Caja ya contaba con su primer millón de pesos en ahorros y edificio propio, convirtiéndose en la caja más grande del movimiento nacional, lugar que ocupó durante los siguientes 12 años.



Aportaciones al movimiento cooperativo regional

Derivado del éxito y participación activa de los habitantes de El Grullo, Jalisco, en la Caja Popular Santa María de Guadalupe, el espíritu cooperativo empezó a cobrar fuerza en la región, popularizándose la frase: “Para mí, Dios y Caja Popular”.

- En 1967, un grupo de personas encabezadas por el socio fundador de Caja SMG, el Sr. Ponciano Michel, instituyeron la caja popular San Isidro Labrador en el vecino municipio del El Limón, contando con todo el apoyo, orientación y estímulo del equipo directivo de la Caja Santa María de Guadalupe.

- En 1971 y 1972 se intercambian experiencias y se asesora al grupo en formación de la Caja Popular de Autlán de Navarro, que celebra su Asamblea Constitutiva en el mes de octubre de 1972.
- Del cuerpo directivo de la Caja surge la idea de formar una Cooperativa de Consumo y, después de estudiar el tema, se invitó a los socios a formar parte. En las oficinas de la Caja se recibían las aportaciones para Capital Social de la Cooperativa, abriendo sus puertas en diciembre de 1974 la Sociedad Cooperativa de Compra y Venta en Común y Comercialización “El Grullo” S.C.L.
- En 1975 se da asesoramiento, por petición de los dirigentes de un grupo en formación de Tonaya, Jal., con vista a la formación de esta caja popular.

Elisa Díaz Esqueda, en el libro Testimonios, expresa: “Podemos decir que las cajas populares de las localidades de El Limón, Autlán y Tonaya, son hijas de esta Caja (Santa María de Guadalupe)”. Lo anterior refleja el gran compromiso de sus integrantes, demostrándose con hechos los principios y valores cooperativos, resaltando los principios 6 y 7: Cooperación entre cooperativas y Compromiso con la comunidad.

De este último podemos resaltar, además del acceso a servicios financieros para sus socios, cuatro grandes obras para la comunidad de El Grullo, Jalisco, realizadas con los excedentes de los ejercicios 1978 a 1980:

1. Donación de terreno para la Secundaria Federal Jaime Torres Bodet
2. Donación de terreno para la Unidad Deportiva Municipal
3. Apoyo para la adquisición del terreno de la Preparatoria
4. Establecimiento de una Biblioteca para socios y comunidad

Después de 42 años de estas acciones, el H. Ayuntamiento de la Administración 2021-2024 reconoce la labor social de Caja SMG, permitiendo participar en una de sus obras emblemáticas: el Paseo Cultural, Comercial y Deportivo, aportando el mobiliario urbano y algunos elementos de imagen para su embellecimiento. Sumándose a lo anterior, el monumento dedicado al cooperativismo, para la glorieta de la salida a Autlán.

Para recordar, celebrar y sentir orgullo de este legado, se erigió el monumento en la Glorieta del Cooperativismo, que, citando a la autora de esta obra, “pretende dar luz y color a una de las tradiciones más coloridas de El Grullo: los globos de papel de china, para transmitirla a las nuevas generaciones y entender el valor de la unión entre personas, de manera democrática e igualitaria, y actuando juntas para construir un mundo mejor a través de la cooperación”.

Cooperación que ha sido parte de la historia de la humanidad y que hoy, más que nunca, debemos proteger y promover en las generaciones actuales y futuras. ¡Bienvenidos a El Grullo, Cuna del Cooperativismo Regional!



2.2 Gobierno corporativo

Desde su fundación, Caja SMG ha incorporado Principios y Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo que, con el tiempo, se han transformado para adaptarse a las exigencias de la regulación aplicable, lo que ha facilitado la institucionalización, la transparencia en sus operaciones y en la relevación adecuada de información confiable, para llegar a ser competitiva en el mundo global, acceder a fuentes de financiamiento, permanecer en el tiempo en beneficio de sus socios y de sus grupos de interés y contar con procesos de sucesión estables, tanto a nivel Consejeros como en la Dirección General, como ha ocurrido durante este 2023, al dejar la Dirección General el Mtro. José Armando Curiel Moreno, tras una larga trayectoria de 36 años en el sector cooperativo, y relevarlo en el cargo el Mtro. Aarón Cobián Puebla, quien se desempeñó como Director General Adjunto durante los últimos 20 años, convirtiéndose en el 4° Director General de Caja SMG.

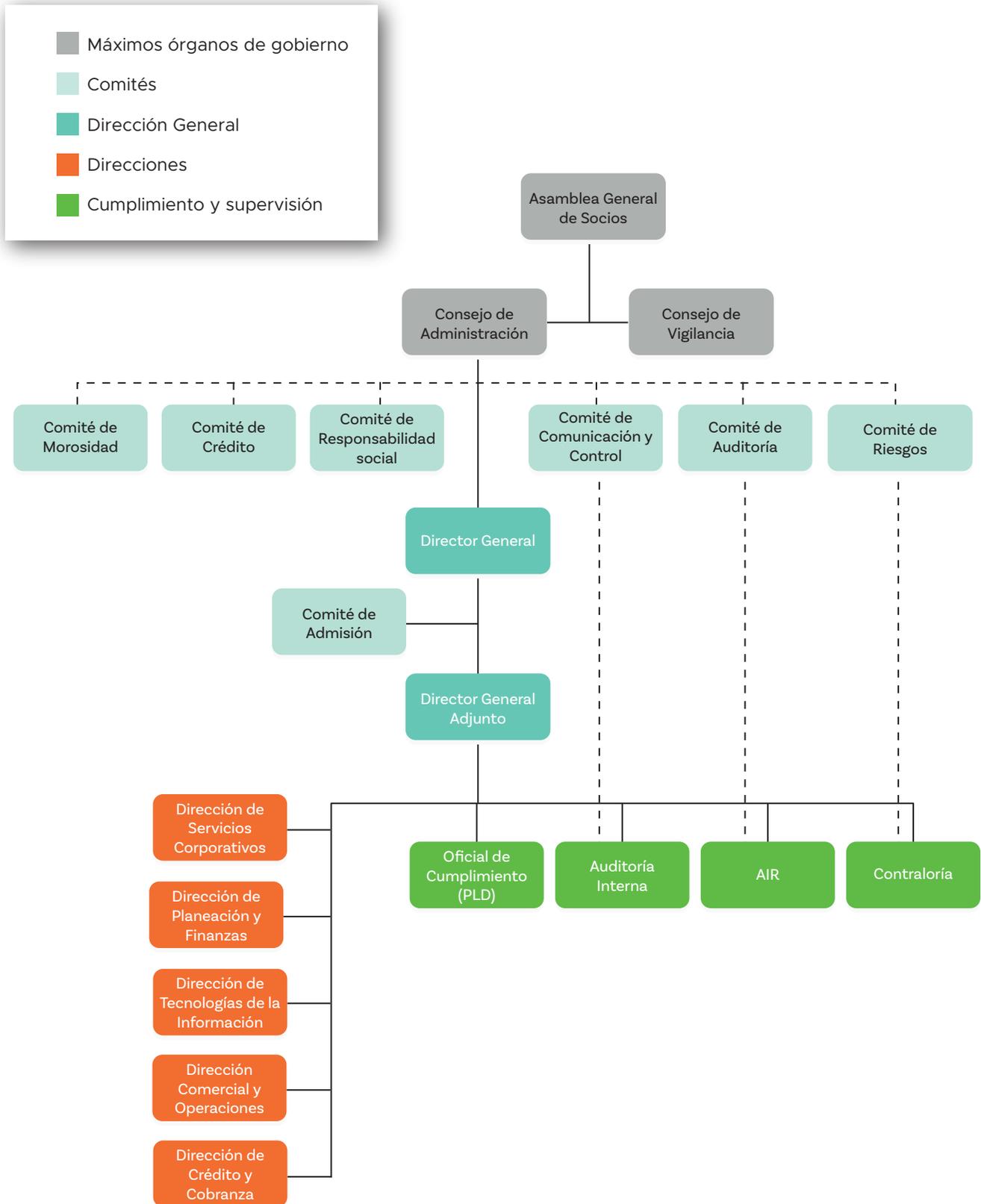
El Gobierno Corporativo de Caja SMG se establece conforme sus Bases Constitutivas y según lo establecido en el artículo 34 de la Ley General de Sociedades Cooperativas.

Los Órganos de Gobierno a los cuales se ha encomendado la dirección, administración y vigilancia interna de la misma son los siguientes:

- Asamblea General
- Consejo de Administración
- Consejo de Vigilancia
- Comité de Crédito
- Comité de Morosidad
- Comité de Riesgos
- Comité de Auditoría
- Comité de Comunicación y Control
- Comité de Responsabilidad Social



2.2 Gobierno corporativo



2.2.1 Órganos de gobierno

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



Dr. Jesús Juan Rosales Adame
PRESIDENTE



Mtro. Bruno Ariel López Mejía
VICE-PRESIDENTE



Mtra. Margarita Villalvazo Palacios
SECRETARIA



Sr. Gerardo Arias Michel
VOCAL



Mtro. Héctor Rogelio Saldivar Vázquez
VOCAL

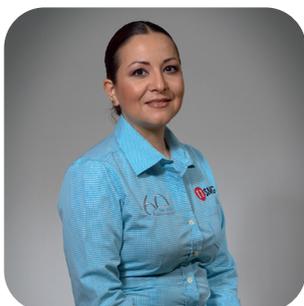


Sr. Andrés De la O Robles
VOCAL



Mtro. Jonás Michel Horta
VOCAL

CONSEJO DE VIGILANCIA



Lic. Jesica Silvana Serrano Ramírez
PRESIDENTE

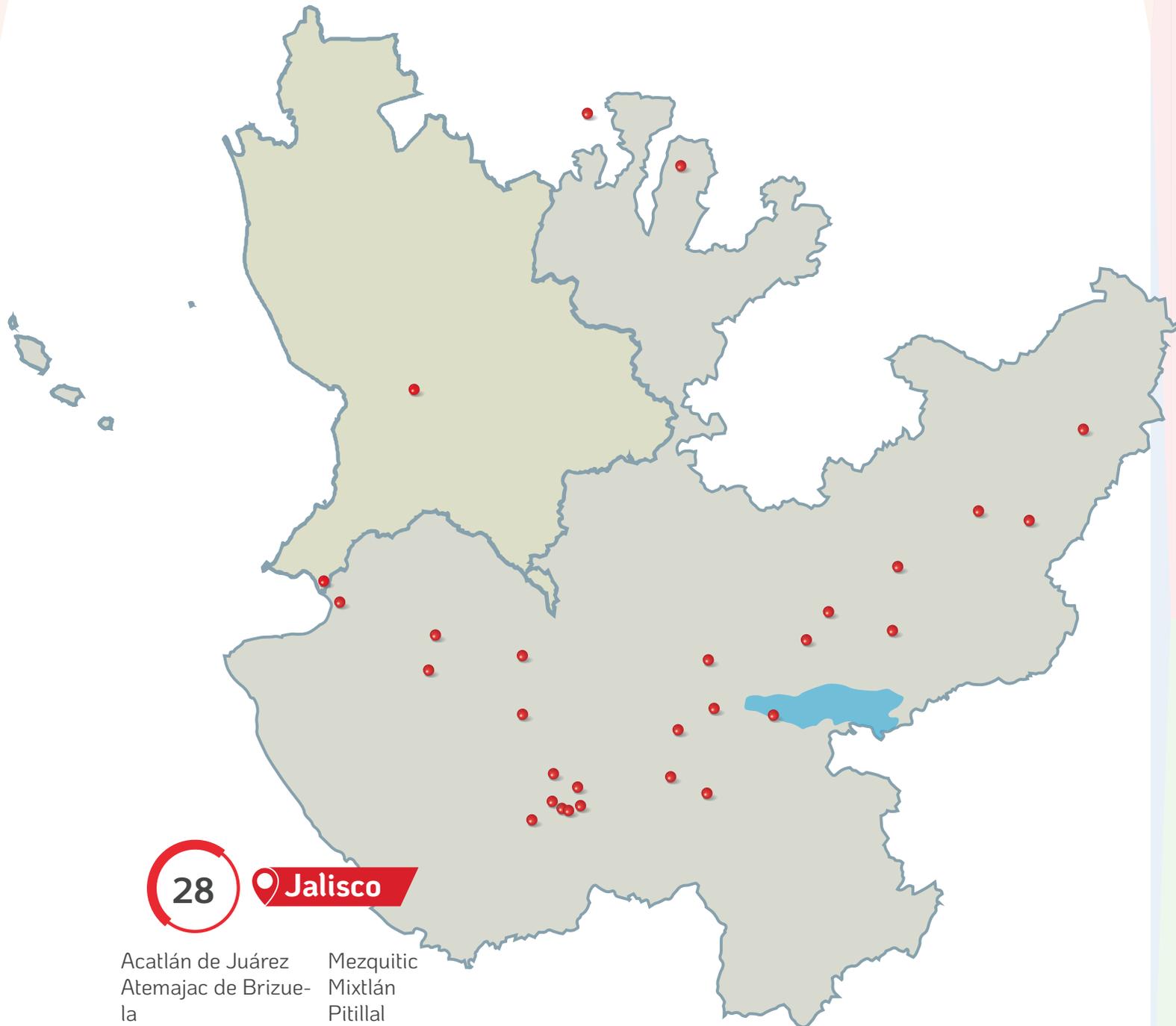


Sr. José Mario Hernández Castillo
SECRETARIO



Mtra. Martha Alicia Cruz González
VICE-PRESIDENTE

2.3 Cobertura geográfica



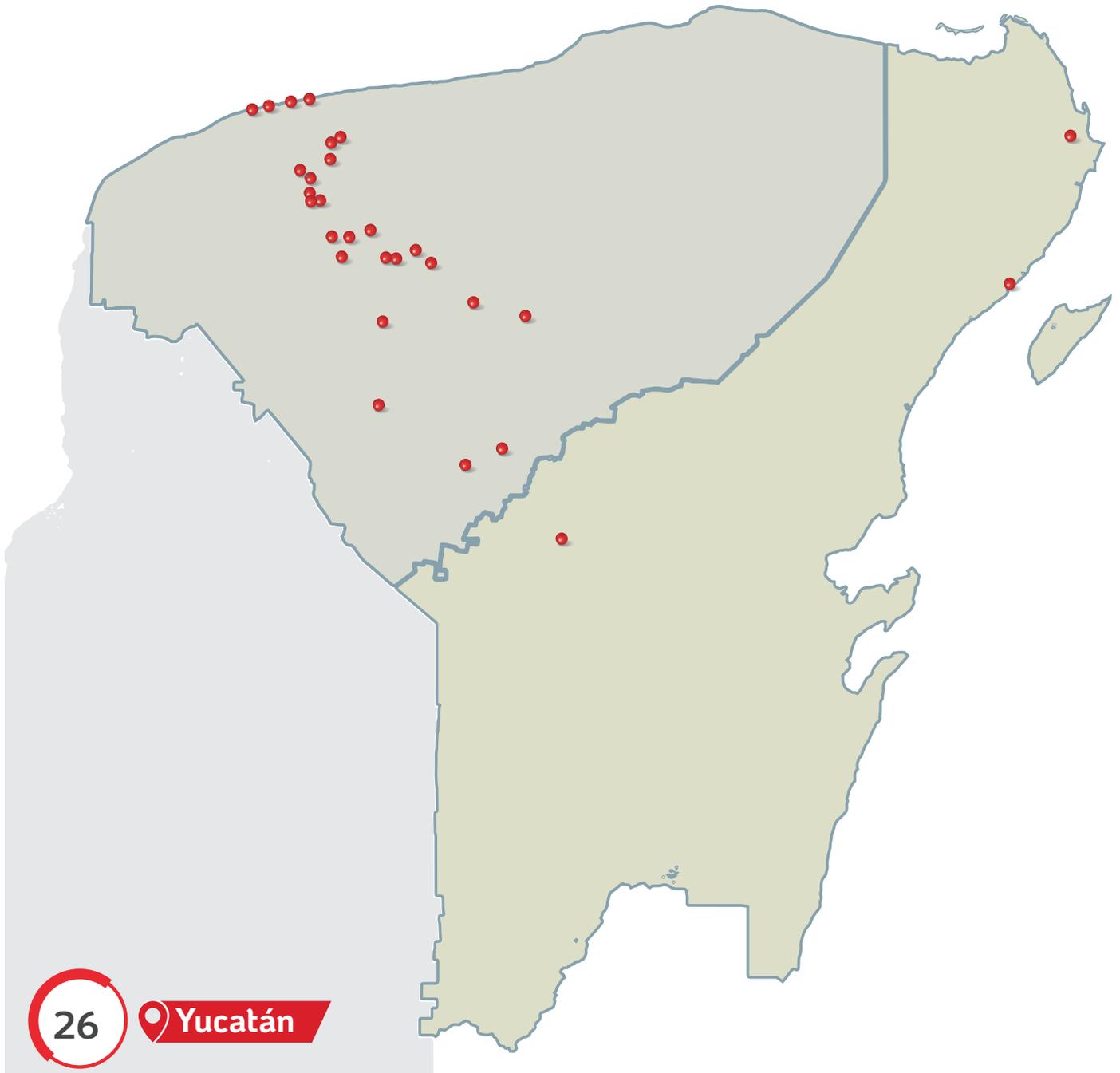
28 Jalisco

- | | |
|----------------------|-----------------------|
| Acatlán de Juárez | Mezquitic |
| Atemajac de Brizuela | Mixtlán |
| Autlán de Navarro | Pitillal |
| Ayuquila | San Julián |
| Cuatla | San Luis Soyatlán |
| Ejutla | San Miguel El Alto |
| El Chante | Sayula |
| El Grullo (Matriz) | Talpa de Allende |
| El Grullo Centro | Tapalpa |
| El Limón | Tepatitlán de Morelos |
| Huejuquilla | Tototlán |
| Juanacatlán | Unión de Tula |
| Lagos de Moreno | Zacoalco de Torres |
| Mascota | Zapotlanejo |

2 Nayarit

- Valle Dorado
- Tepic

2.3 Cobertura geográfica



26 **Yucatán**

- | | |
|------------------|----------|
| Acanceh | Ixil |
| Akil | Kanasín |
| Chelem | Kaua |
| Chicxulub Pueblo | Peto |
| Chicxulub Puerto | Progreso |
| Chuburná | Sanahcat |
| Conkal | Seyé |
| Cordemex | Sotuta |
| Cuzamá | Tecoh |
| Fiesta | Tekit |
| Granjas | Timucuy |
| Homún | Tzucacab |
| Huhí | Yaxcabá |

3 **Quintana Roo**

- Benito Juárez
- José María Morelos
- Playa del Carmen

2.4 Cultura organizacional



Misión

Caja SMG es una cooperativa financiera de ahorro y crédito que, a través de sus productos y servicios innovadores, ofrece a sus socios desarrollo, seguridad y calidad de vida, buscando siempre la satisfacción de sus necesidades empresariales, de consumo y vivienda, por medio de un servicio personalizado, ágil y con calidez humana, apoyados en la mejor tecnología, un gobierno comprometido, una gestión transparente y con vocación social.



Visión

Ser la empresa Cooperativa de intermediación financiera más segura y confiable de México, que, a través de instrumentos financieros competitivos, el mejor servicio basado en tecnología de punta y la ayuda mutua, propicie el desarrollo sostenido de sus integrantes y la comunidad.

Principios Cooperativos

Caja SMG se basa en los principios cooperativos siguientes:



1. Membresía abierta y voluntaria.
2. Control democrático de los miembros.
3. Participación económica de los miembros.
4. Autonomía e independencia.
5. Educación, formación e información.
6. Cooperación entre cooperativas.
7. Compromiso con la comunidad.

Valores Empresariales

Nuestra Caja se basa en valores siguiendo la tradición de sus fundadores y del cooperativismo universal:



- Responsabilidad
- Ayuda mutua
- Democracia
- Solidaridad
- Equidad
- Igualdad

2.5 Reconocimientos y afiliaciones



Distintivo Jalisco Responsable de Buenas Prácticas Laborales

El 4 de mayo de 2021, fecha en que se conmemora el 61 Aniversario de la Fundación de Caja SMG, se recibe el Distintivo Jalisco Responsable de Buenas Prácticas Laborales, otorgado por el Gobierno del Estado de Jalisco en Coordinación con la Secretaría del Trabajo y Previsión Social y el Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco. El Distintivo reconoce a las empresas que demostraron, mediante revisión física y documental, el cumplimiento de 27 normas oficiales mexicanas, según su giro, relacionadas con la seguridad, la salud y la higiene al interior de sus fuentes de empleo. Este Distintivo tiene una vigencia de 3 años.



Distintivo de Empresa Socialmente Responsable

Por tercer año consecutivo, en 2023 Caja SMG recibe el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable, como resultado de su compromiso público y voluntario por implementar una gestión socialmente responsable, basada en una visión de mejora continua manifestada ante sus grupos de interés, incrementando sus estándares en los ámbitos de Calidad de Vida en la Empresa, Ética y Gobierno Empresarial, Vinculación con la Comunidad, y Cuidado y Preservación del Medio Ambiente.



Distintivo Pro Integridad Empresarial de Jalisco

El 10 de noviembre de 2023, Caja SMG es reconocida por segundo año con el Distintivo Pro Integridad Empresarial de Jalisco, un reconocimiento a las empresas del Estado que, además de ser clave para el crecimiento económico, han demostrado transparencia, ética y buenas prácticas en todas sus operaciones.



Compromiso con el Pacto Mundial

Desde el 18 de octubre de 2019, Caja SMG es Partícipe del Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas, la iniciativa de sostenibilidad corporativa más grande del mundo, que llama a las empresas a alinear sus estrategias y operaciones con los principios universales de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción, y tomar acciones para lograr las metas de avance social, condición que mantiene hasta la fecha cumpliendo con los compromisos que implica la participación en este importante movimiento.

3. Metodología y alcance

Caja SMG elabora su Balance Social Cooperativo con la finalidad de medir su desempeño en la gestión de la Responsabilidad Social a partir de los principios cooperativos, el impacto económico, social y ambiental que generan sus acciones, y la contribución al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU.

A partir de las tendencias actuales del sector cooperativo y las exigencias de la sociedad mexicana, al ser México partícipe del Pacto Mundial de la ONU, se establecen tres ejes estratégicos en la elaboración del Balance Social:

1. Los principios cooperativos que representan la identidad corporativa de este sector.
2. Las tres dimensiones de la responsabilidad social, al reconocerse que la Contabilidad Social informa sobre el cumplimiento de la RSE.
3. La aportación al cumplimiento de los ODS de la agenda 2030 de la ONU.

En esencia, las particularidades del Balance Social Cooperativo que hoy Caja SMG presenta se manifiestan de la siguiente forma:

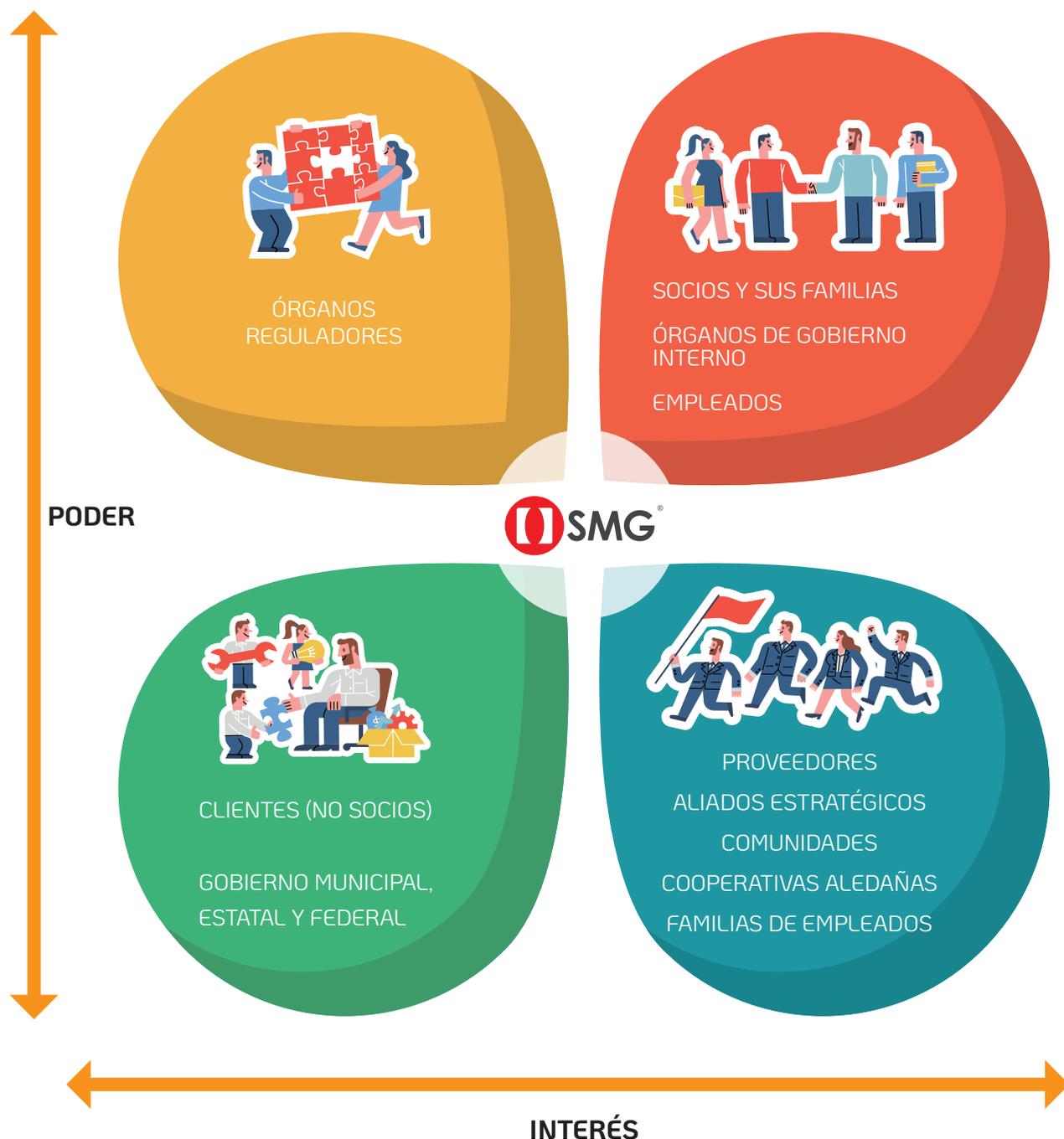
- a. El Balance Social Cooperativo es un informe voluntario de la contabilidad social.
- b. El enfoque en el sector cooperativo, lo cual permite la contextualización y comparabilidad de los resultados.
- c. La aplicación de un enfoque mixto en su elaboración, que conlleva la utilización del método contable y el método no contable, al incluir indicadores cualitativos y cuantitativos.

La información presentada en el Balance Social Cooperativo corresponde a las acciones realizadas por Caja SMG, de manera integral, del periodo comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023.



4. Grupos de interés

En Caja SMG enfocamos nuestro esfuerzo en identificar las necesidades y expectativas que nuestros grupos de interés tienen sobre el actuar socialmente responsable de la cooperativa, así como de la manera en que nuestras operaciones impactan de manera directa o indirecta a cada uno de estos grupos. Nuestra estrategia se basa en la construcción de relaciones de diálogo, confianza y ayuda mutua con nuestros grupos de interés internos y externos a partir del grado de interés y poder que cada uno de ellos ejerce sobre la cooperativa.



5. Caja SMG en números



6. Variables del balance y su relación con los Principios Cooperativos



1. MEMBRESÍA ABIERTA Y VOLUNTARIA

- Apertura cooperativa
- Salida voluntaria
- No discriminación
- Integralidad social



2. CONTROL DEMOCRÁTICO DE LOS MIEMBROS

- Participación en asambleas
- Accesibilidad a cargos sociales
- Clima laboral



3. PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LOS MIEMBROS

- Capital como propiedad común
- Asignación de excedentes
- Valor agregado cooperativo



4. AUTONOMÍA E INDEPENDENCIA

- Independencia financiera
- Transparencia en sistemas informativos
- Prevención de lavado de dinero y financiamiento al terrorismo



5. EDUCACIÓN, FORMACIÓN E INFORMACIÓN

- Inversión en educación
- Desarrollo institucional
- Comunicación e información
- Innovación y difusión
- Educación cooperativa y financiera



6. COOPERACIÓN ENTRE COOPERATIVAS

- Integración a efectos representativos
- Colaboración entre cooperativas



7. COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

- Mejora del nivel de vida de los socios
- Apoyo a actividades comunitarias

7. Acciones de los indicadores del Balance Social y su contribución a los ODS

Al 31 de diciembre de 2022, Caja SMG contribuye al logro de los ODS con las siguientes acciones:

1 FIN DE LA POBREZA



57,929 Ahorradores adultos
9,716 Ahorradores menores

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



225 Visitas a la CASA Universitaria
380 Visitas a la Biblioteca
130 Préstamos de libros externos
295 Alumnos del programa Orgullo y Cultura
193 Créditos para educación por \$6'058,629

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



31 Créditos para acceso a agua potable y saneamiento por \$8'820,734.90

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



313 Empleos directos
1,234 Créditos productivos por \$466'546,126

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



350 kg de equipo electrónico reciclado
71 Cartuchos de toner reciclados

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



282 Colaboradores capacitados en PLD
100% Colaboradores conocen el Código de Ética
6,669 Operaciones con seguimiento por considerarse inusuales

3 SALUD Y BIENESTAR



1,386 Consultas médicas gratuitas
4,523 Vales de apoyo médico
612 Créditos para salud por \$26'462,862

5 IGUALDAD DE GÉNERO



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



57,929 Socios, 50% mujeres
313 Colaboradores, 54% mujeres
31 Colaboradores de zonas rurales y semiurbanas
30% Consejeros mujeres
2 Colaboradores con discapacidad

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



113 Créditos para energías renovables por \$16'932,255

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



59 Sucursales
3,345 Créditos para vivienda por \$332'394,787

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



144 Créditos con incentivo verde por \$25'752,990

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



8 Alianzas comerciales
5 Alianzas tecnológicas
3 Alianzas educativas



8. Clasificación de los indicadores del Balance bajo el Triple Bottom Line de la RSC



Dimensión Económico - Financiera

- Rendimiento de la inversión
- Rendimiento del capital contable
- Rendimiento de la aportación social
- Cultura de ahorro
- Concentración de depósitos
- Concentración de créditos
- Excedente distribuido a los socios
- Valor Agregado Cooperativo (VAC) Total
- Valor Agregado Cooperativo Tangible
- Valor Agregado Cooperativo Intangible
- Distribución del VAC
- Índice de Capitalización
- Autosuficiencia Operativa
- Estructura financiera
- Fondeo de activos improductivos
- Cobertura de cartera vencida
- Crédito neto
- Solvencia
- Liquidez
- Calidad de la información
- Capacitación en PLD
- Empleados capacitados en PLD
- Cumplimiento de la estrategia PLD
- Operaciones inusuales, preocupantes y relevantes detectadas
- Operaciones informadas
- Acuerdos y acciones de representación
- Acuerdos y actividades de cooperación por ámbito
- Influencia en la localidad
- Socios con actividad económica
- Protecciones a empleados
- Socios por cajero automático
- Cantidad de cajeros automáticos (por sucursal)
- Socios con acceso a banca electrónica
- Uso de la Inversión a plazo
- Uso de crédito
- Uso del Ahorro
- Socios con acceso a banca móvil
- Transacciones en banca electrónica y móvil
- Apoyos a socios
- Créditos por finalidad
- Acciones y programas hacia la comunidad
- Inversiones hacia el desarrollo de las comunidades

8. Clasificación de los indicadores del Balance bajo el Triple Bottom Line de la RSC



Dimensión Social

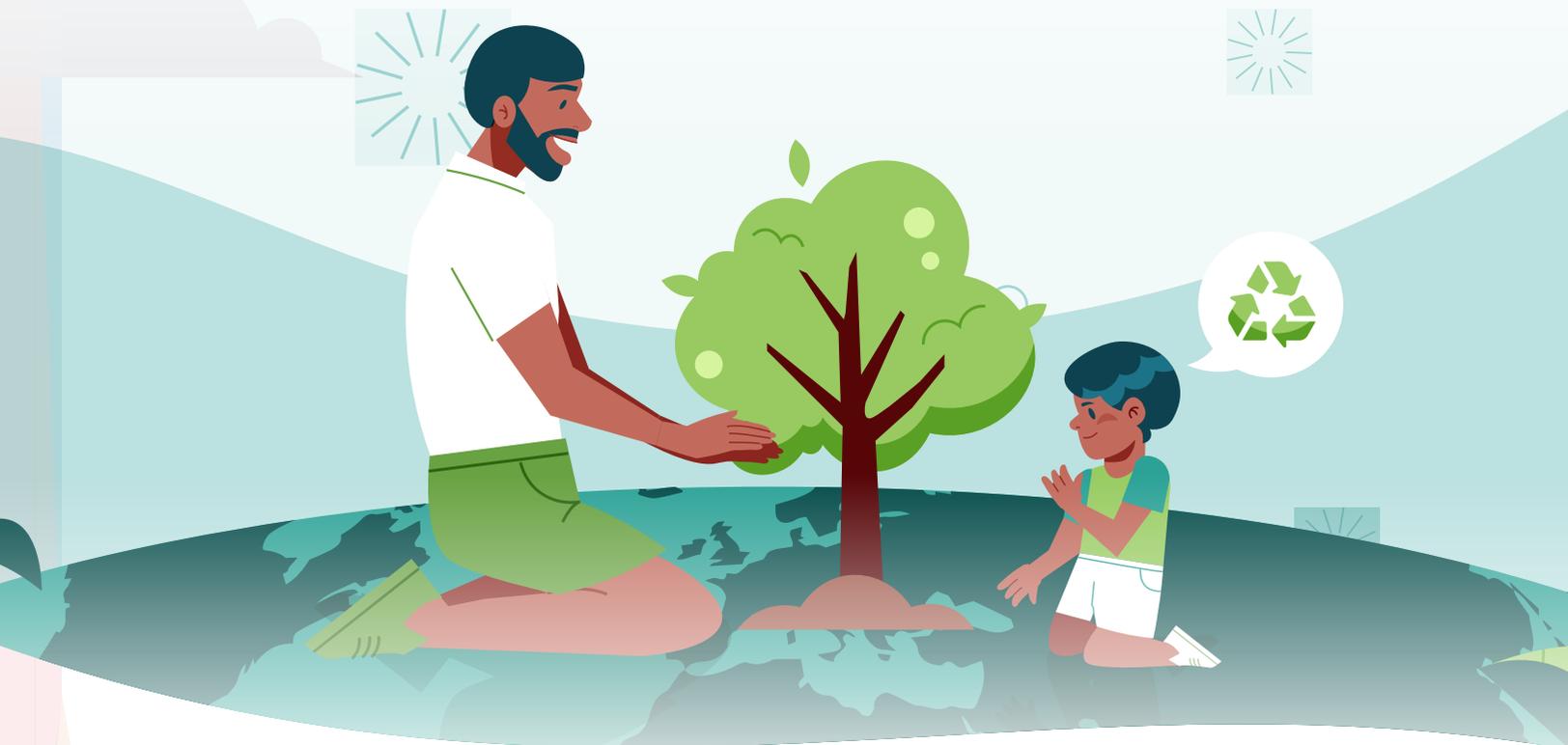
- Crecimiento de socios
- Ingreso de nuevos socios
- Crecimiento de sucursales
- Cantidad de Estados con sucursales de la Cooperativa
- Cantidad de localidades con operaciones de la Cooperativa
- Retiro de Socios
- Retiro de socios por causa
- Socios adultos mayores
- Ahorradores Menores
- Socios por género
- Socios por ocupación
- Socios por sector
- Antigüedad promedio de los asociados
- Indicador étnico
- Edad Promedio del Socio
- Relevo generacional
- Escolaridad Socios
- Sucursales por tipo de localidad
- Participación en Convenciones Seccionales
- Representación de las sucursales en las Asambleas Generales
- Asistencia a las Asambleas Generales
- Intervenciones promedio en asambleas
- Equidad de género en Asamblea
- Renovación Anual de Consejeros
- Jóvenes en cargos directivos
- Mujeres en cargos directivos
- Antigüedad promedio de empleados
- Satisfacción del empleado
- Condiciones de trabajo
- Inversión en Educación Financiera
- Inversión en Educación Cooperativa
- Inversión en educación a empleados
- Resultados económicos contra capacitación
- Acciones y proyectos de información y comunicación ejecutados con empleados y directivos
- Acciones y proyectos de capacitación con el personal
- Empleados con apoyos para capacitación
- Inversión en Innovación y Desarrollo
- Índice de eficiencia de la Innovación
- Alianzas de I + D
- Productos incorporados resultado de la Innovación
- Difusión de la innovación desarrollada

8. Clasificación de los indicadores del Balance bajo el Triple Bottom Line de la RSC



Dimensión Ambiental

- Acuerdos y acciones de representación
- Acuerdos y actividades de cooperación por ámbito
- Acciones y programas hacia la comunidad
- Acciones y difusión de protección ambiental
- Financiación a la protección ambiental





Ahorro, Crédito e Inversión

Cooperativa desde 1960



PRINCIPIO 1

Adhesión voluntaria y abierta



Las cooperativas son organizaciones voluntarias, abiertas a todas las personas que quieran utilizar sus servicios y que deseen aceptar las responsabilidades de la afiliación, sin discriminación de género, social, racial, política o religiosa.

REQUISITOS

Ahorrador menor



- ✓ Acta de nacimiento
- ✓ Identificación y firma del padre o tutor
- ✓ Comprobante de domicilio (no mayor a 3 meses)
- ✓ 2 fotografías tamaño infantil
- ✓ CURP del menor
- ✓ CURP del tutor
- ✓ Abrir la cuenta con \$20.00 pesos



REQUISITOS

Socio SMG



- ✓ Acta de nacimiento
- ✓ Acta de matrimonio (en su caso)
- ✓ Identificación oficial con fotografía (vigente)
- ✓ Comprobante de ingresos (reciente)
- ✓ CURP
- ✓ 2 fotografías recientes (tamaño infantil o credencial)
- ✓ Comprobante de domicilio (no mayor a 3 meses)
- ✓ Cubrir parte social (actualmente es de \$1,300.00 pesos)



REQUISITOS

Adulto mayor

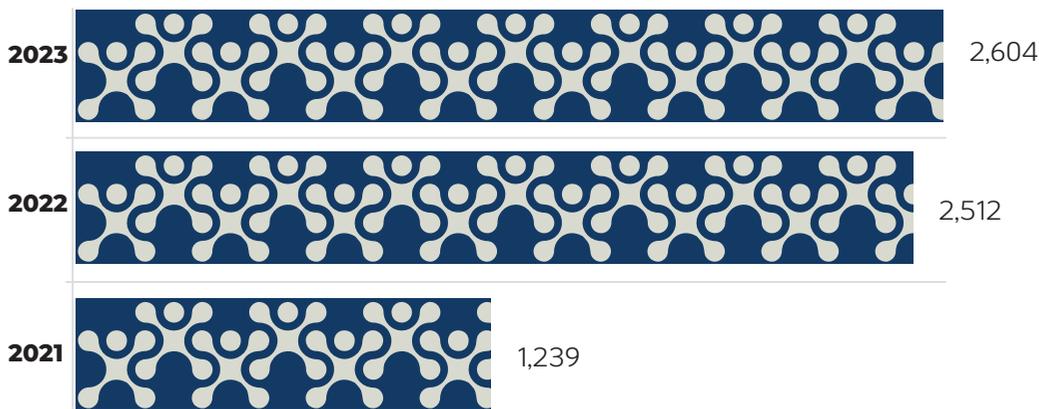


- ✓ Acta de nacimiento
- ✓ Acta de matrimonio (en su caso)
- ✓ Identificación oficial con fotografía (vigente)
- ✓ Comprobante de domicilio (no mayor a 3 meses)
- ✓ CURP
- ✓ Comprobante de ingresos (reciente)
- ✓ 2 fotografías recientes (tamaño infantil o credencial)



Apertura cooperativa

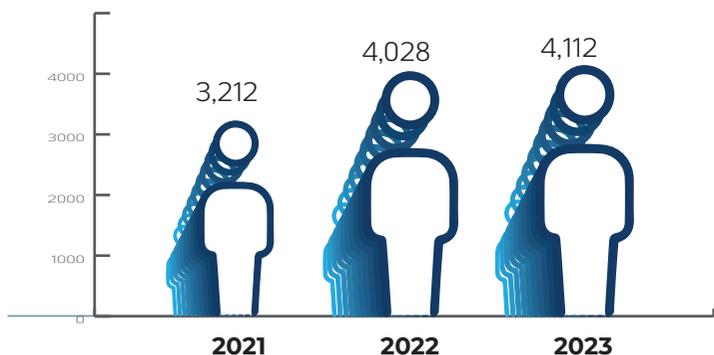
Crecimiento de Socios



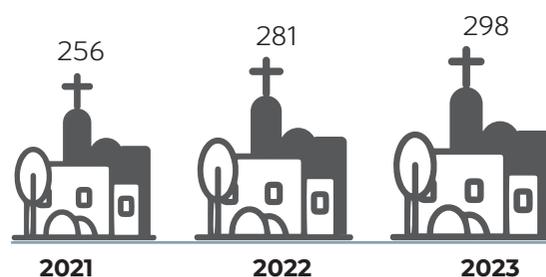
Estados con sucursal SMG

Estado	Jalisco	Nayarit	Quintana Roo	Yucatán
Sucursales	28	2	3	26

Ingreso de nuevos socios



Localidades con operaciones de la Cooperativa



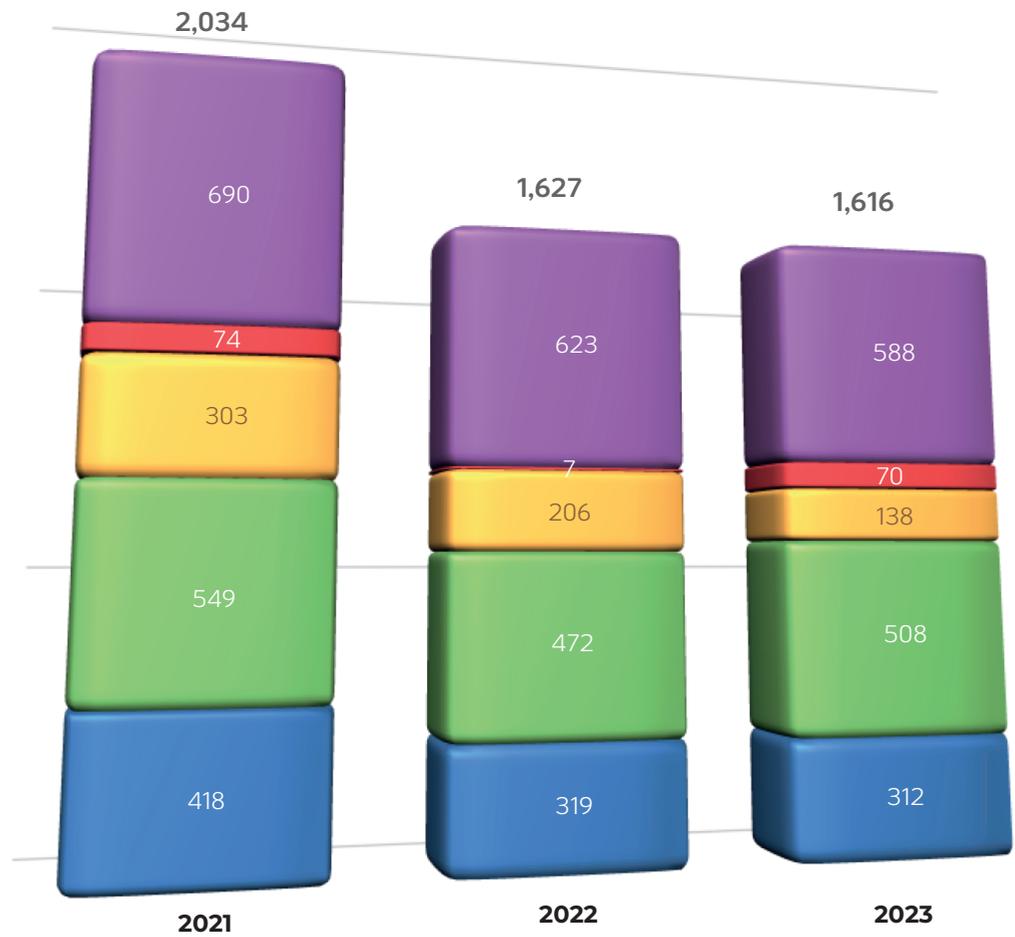
En 2023 ingresaron a nuestra cooperativa 4,112 nuevos socios, logrando un crecimiento neto de 2,604 socios, equivalente al 4.71%, y se alcanzó un total de 57,929 socios.

En este año se abre la sucursal Tepic, con lo que se logra un total de 59 sucursales físicas distribuidas en 4 Estados de la República Mexicana: Jalisco, Nayarit, Quintana Roo y Yucatán, lo que permite beneficiar a 298 localidades donde impactan nuestros servicios.

Lo anterior es resultado de la apertura cooperativa, que garantiza el libre acceso a todas las personas para ser miembros de la cooperativa, siempre que estén dispuestas a aceptar los valores, principios, derechos y responsabilidades que ser socio de Caja SMG conlleva.

Salida Voluntaria

Retiro de socios y causas



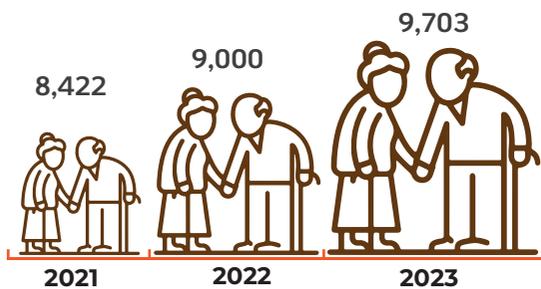
- Defunción
- Acuerdo de la Comisión de Morosidad
- Pago con haberes, problemas económicos o incapacidad de ahorro
- Doble numeración o depuración
- No les interesa, radican fuera y otros motivos

La membresía abierta y voluntaria implica también el derecho de los socios a retirarse de la cooperativa cuando así lo consideran conveniente; en 2023 el total de socios retirados es de 1,616, de los cuales a 588 no les interesa el servicio, radican fuera del área de influencia de la Caja y otros motivos; 508 se retiraron por acuerdo de la Comisión de Morosidad; 312 por defunción, 138 por problemas económicos, pagos de sus créditos con sus haberes e incapacidad de ahorro y 70 por doble numeración o depuración.

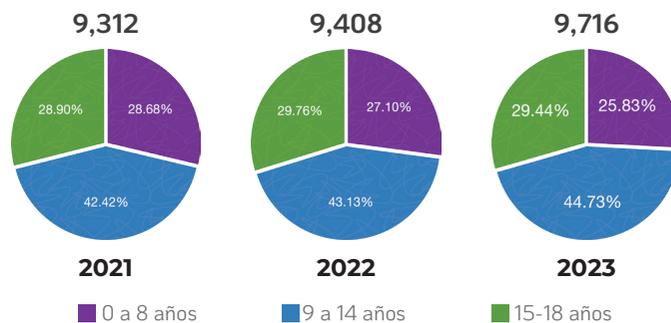
P1

No discriminación

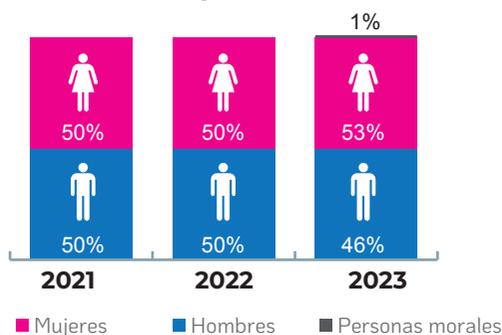
Socios Adultos Mayores



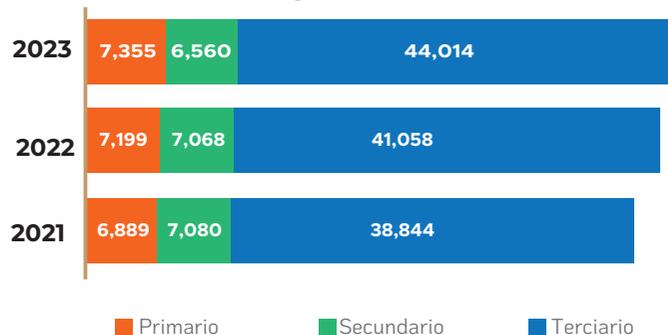
Ahorradores Menores



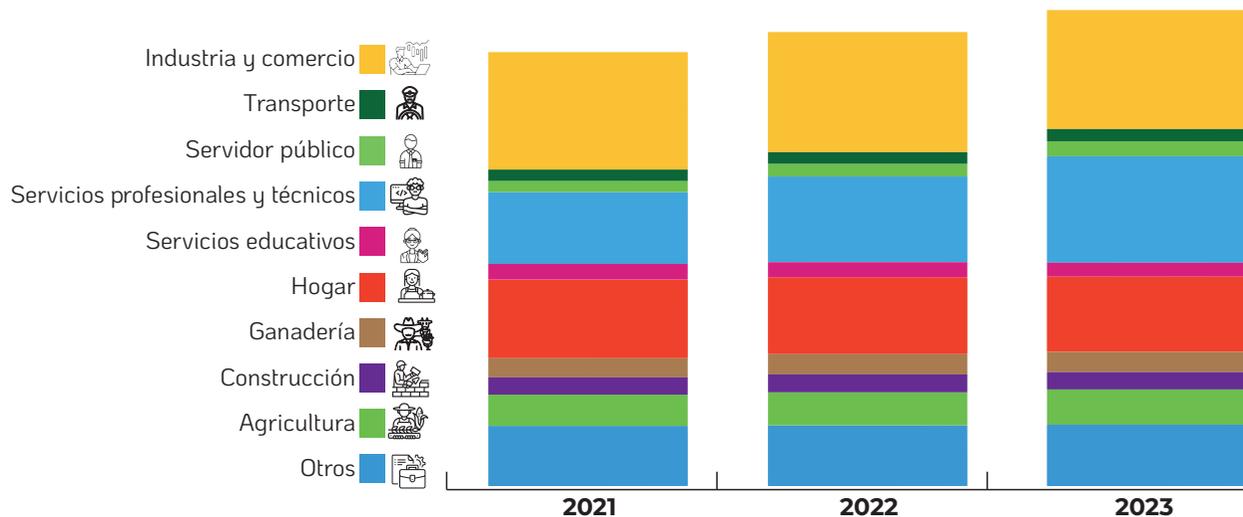
Socios por Género



Socios por Sector



Socios por ocupación

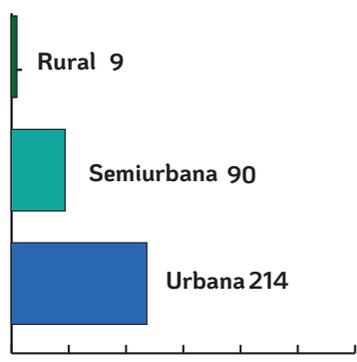


La membresía de Caja SMG está compuesta de manera heterogénea, con un 53% de socias mujeres, 46% de socios hombres y 1% de socios personas morales. Se cuenta además con 9,703 socios adultos mayores de 65 años que representan el 16.75% de la membresía. Las ocupaciones que desarrollan los socios son diversas destacando industria y comercio, servicios profesionales y técnicos y labores del hogar, ejerciendo sus actividades productivas en el sector terciario o de servicios principalmente. La membresía abierta incluye también la oportunidad de acceso de los ahorradores menores quienes suman ya 9,716 al cierre del año.

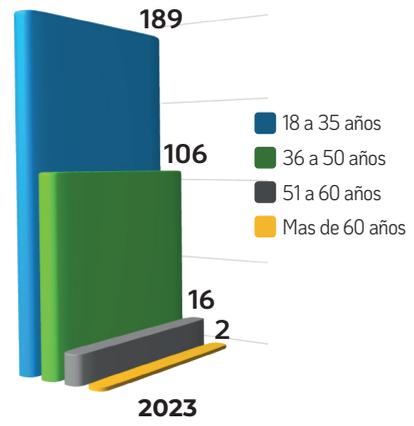
No discriminación (Stakeholders internos)

P1

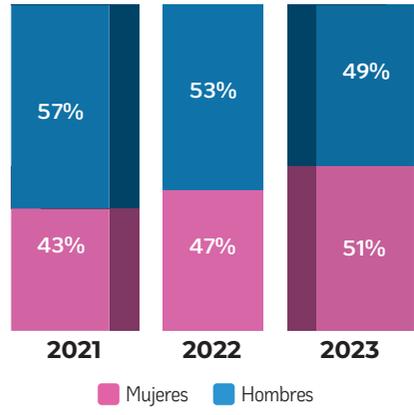
Empleados por zona



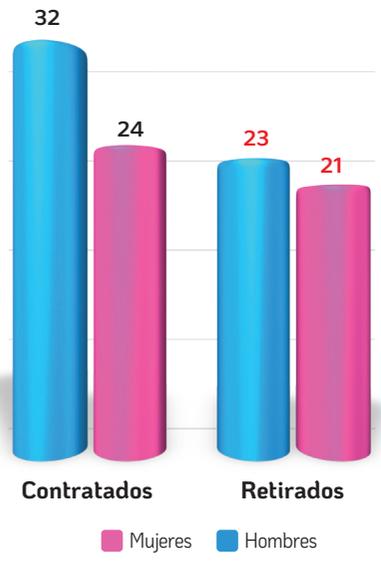
Colaboradores por edad



Colaboradores por género



Contratación y retiro por género



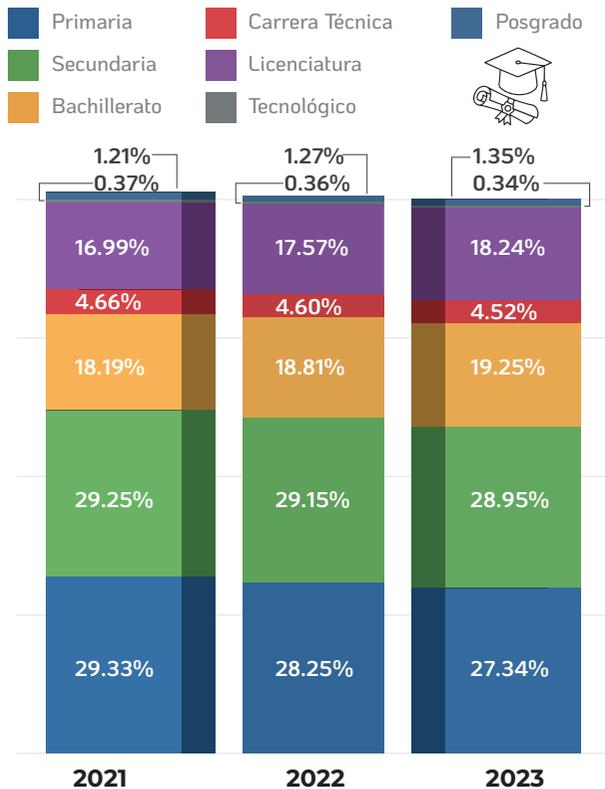
Colaboradores por Estado

Jalisco	211
Nayarit	8
Quintana Roo	10
Yucatán	84

Con nuestros grupos de interés internos, la variable No discriminación muestra cómo el capital humano está integrado casi proporcionalmente por mujeres y hombres, con un 51% y 49% respectivamente; la gran mayoría de colaboradores pertenecen al Estado de Jalisco, debido a que ese Estado concentra 28 sucursales además de las oficinas corporativas. Durante el 2023 se contrataron 56 nuevos colaboradores, de los cuales 32 fueron hombres y 24 mujeres, y se retiraron de la cooperativa 44 colaboradores, 23 de ellos hombres y 21 mujeres. Brindamos acceso al primer empleo a jóvenes, incluso recién egresados, integrando nuestro capital humano el 60% por jóvenes entre los 18 y 35 años, el 34% lo integran colaboradores entre los 36 y 50 años y el 6% restante lo conforman colaboradores mayores de 50 años. De los empleos directos generados, 9 corresponden a zonas rurales, 90 a zonas semiurbanas y 214 a zonas urbanas.

Integralidad social

Socios por escolaridad



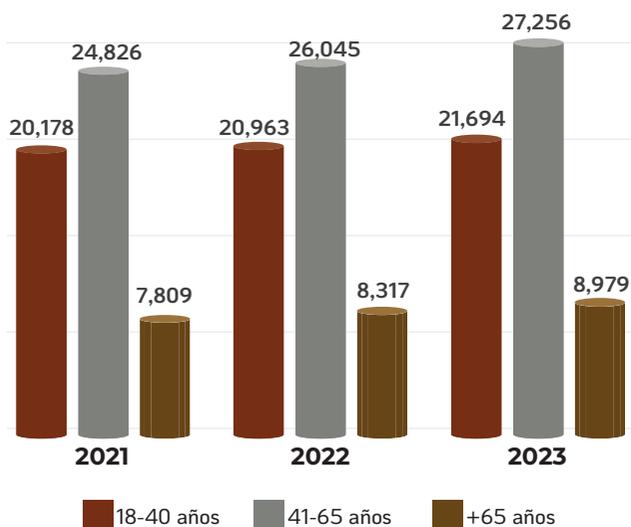
Edad Promedio Socios



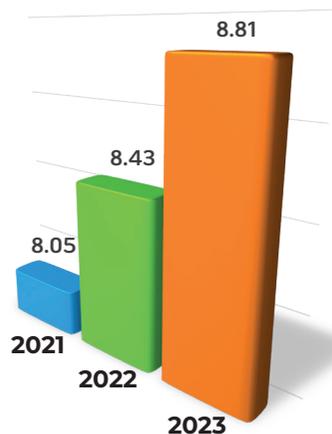
Sucursales por tipo de localidad



Relevo generacional



Antigüedad de socios (años)



La integralidad social en Caja SMG es muy variada. Los socios con nivel escolar de primaria y secundaria representan el 56%, mientras que el 42% cuentan con estudios que van desde preparatoria a nivel licenciatura, y tan sólo el 2% de los socios cuenta con grados académicos de posgrado.

La edad promedio de los socios es de 47.79 años, con un relevo generacional del 37% de socios que tienen entre 18 y 40 años, 47% de socios que tienen entre 41 y 65 años, y el 16% restante de los socios son mayores de 65 años.

De las 59 sucursales que conforman la red SMG, 4 se ubican en zonas rurales, 27 en localidades semiurbanas y 28 en zonas urbanas. La permanencia de los socios en la Cooperativa se incrementa con un promedio de 8.81 años de antigüedad.

Evolución de los indicadores



PRINCIPIO 1 Adhesión voluntaria y abierta

VARIABLES	INDICADORES	UM	Notas	2023 VS 2022	Año 2023	2022 VS 2021	Año 2022	2021 VS 2020	Año 2021	
Variable 1. Apertura Cooperativa	IND. No.1 Crecimiento de socios	Numérico		↑	2,604	↑	2,512	↓	1,239	
		Porcentual		↓	4.71%	↑	4.76%	↓	2.40%	
	IND. No. 2 Ingreso de nuevos socios	Numérico		↑	4,112	↑	4,028	↓	3,212	
	IND. No. 3 Apertura de sucursales	Numérico		→	0	→	0	↓	0	
	IND. No. 4 Estados con sucursales de la Cooperativa	Numérico		→	4	→	4	→	4	
	IND. No. 5 Localidades con operaciones de la Cooperativa.	Numérico		↑	298	↑	281	↑	256	
Variable 2. Salida Voluntaria	IND. No. 6 Retiro de Socios	Numérico		↑	1,616	↑	1,627	↑	2,034	
		Numérico	No les interesa, radican fuera y otros motivos	↑	588	↑	623	↓	690	
		Porcentual		↑	36.39%	↓	38.29%	↓	33.92%	
		Numérico	Doble numeración o depuración		↓	70	↑	7	↓	74
		Porcentual			↓	4.33%	↑	0.43%	↓	3.64%
		Numérico	Pago con haberes, problemas económicos o incapacidad de ahorro		↑	138	↑	206	↑	303
		Porcentual			↑	8.54%	↑	12.66%	↑	14.90%
		Numérico	Acuerdo de la Comisión de Morosidad		↓	508	↑	472	↑	549
		Porcentual			↓	31.44%	↓	29.01%	↑	26.99%
		Numérico	Defunción		↑	312	↑	319	↓	418
Porcentual				↑	19.31%	↑	19.61%	↓	20.55%	



PRINCIPIO 1 Adhesión voluntaria y abierta

P1

VARIABLES	INDICADORES	UM	Notas	2023 VS 2022	Año 2023	2022 VS 2021	Año 2022	2021 VS 2020	Año 2021	
Variable 3. No discriminación	IND No. 8 Socios adultos mayores.	Numérico		▲	9,703	▲	9,000	▲	8,442	
		Porcentual		▲	16.75%	▲	16.75%	▲	15.95%	
	IND No. 9 Ahorradores Menores	Numérico		▲	9,716	▲	9,408	▼	9,312	
	IND No. 10 Socios por género	Numérico	Mujeres		▲	30,887	▲	27,388	▲	26,364
			Hombres		▼	26,912	▲	27,817	▲	26,339
			Personas Morales		▲	130	▲	120	▲	110
		Porcentual	Mujeres		▲	53.32%	▼	49.50%	▼	49.92%
			Hombres		▼	46.46%	▲	50.28%	▲	49.87%
			Personas Morales		▲	0.22%	▲	0.22%	▲	0.21%
	IND No. 11 Socios por ocupación.	Numérico	Otros		▲	7,567	▲	7,433	▼	7,401
			Agricultura		▲	4,233	▲	4,039	▲	3,812
			Construcción		▼	2,116	▲	2,203	▲	2,118
			Ganadería		▲	2,499	▲	2,460	▲	2,327
			Hogar		▼	9,094	▼	9,336	▼	9,566
			Servicios educativos		▼	1,737	▲	1,863	▲	1,857
			Servicios profesionales y técnicos		▲	12,933	▲	10,399	▲	8,742
			Servidor Público		▲	1,853	▲	1,497	▲	1,338
			Transporte		▲	1,432	▲	1,429	▲	1,379
			Industria y comercio		▼	14,465	▲	14,666	▲	14,273





PRINCIPIO 1 Adhesión voluntaria y abierta

VARIABLES	INDICADORES	UM	NOTAS	2023 VS 2022	Año 2023	2022 VS 2021	Año 2022	2021 VS 2020	Año 2021
Variable 3. No discriminación	IND No. 11 Socios por ocupación.	Porcentual	Otros	↓	13.06%	↓	13.44%	↓	14.01%
			Agricultura	↑	7.31%	↑	7.30%	↑	7.22%
			Construcción	↓	3.65%	↓	3.98%	↑	4.01%
			Ganadería	↓	4.31%	↑	4.45%	↑	4.41%
			Hogar	↓	15.70%	↓	16.87%	↓	18.11%
			Servicios educativos	↓	3.00%	↓	3.37%	↓	3.52%
			Servicios profesionales y técnicos	↑	22.33%	↑	18.80%	↑	16.55%
			Servidor Público	↑	3.20%	↑	2.71%	↑	2.53%
			Transporte	↓	2.47%	↓	2.58%	↓	2.61%
			Industria y comercio	↓	24.97%	↓	26.51%	↑	27.03%
Variable 3. No discriminación	IND No. 12 Socios por Sector.	Numérico	Primario	↑	7,355	↑	7,199	↑	6,889
			Secundario	↓	6,560	↓	7,068	↓	7,080
			Terciario	↑	44,014	↑	41,058	↑	38,844
		Porcentual	Primario	↓	12.70%	↓	13.01%	↓	13.04%
			Secundario	↓	11.32%	↓	12.78%	↓	13.41%
			Terciario	↑	75.98%	↑	74.21%	↑	73.55%
IND No 13. Indicador étnico	Porcentual		→	Sin Datos	→	Sin Datos	→	Sin Datos	



PRINCIPIO 1 Adhesión Voluntaria y Abierta

P1

VARIABLES	INDICADORES	UM	NOTAS	2023 VS 2022	Año 2023	2022 VS 2010	Año 2022	2021 VS 2020	Año 2021	
Variable 4. Integralidad Social	IND. No. 14 Antigüedad promedio de los asociados	Numérico		▲	8.81 años	▲	8.43 años	▲	8.05 años	
	IND No. 15 Edad promedio del Socio	Numérico		▲	47.79 años	▲	47.59 años	▶	47 años	
	IND. No. 16 Relevamiento Generacional	Numérico	Socios de 18 a 40 años		▲	21,694	▲	20,963	▲	20,178
			Socios de 41 a 65 años		▲	27,256	▲	26,045	▲	24,826
			Mayores de 65 años		▲	8,979	▲	8,317	▲	7,809
		Porcentual	Socios de 18 a 40 años		▼	37.45%	▼	37.89%	▼	38.21%
			Socios de 41 a 65 años		▼	47.05%	▲	47.08%	▼	47.01%
			Mayores de 65 años		▲	15.50%	▲	15.03%	▲	14.78%
	IND. No. 17 Escolaridad Socios	Porcentual	Primaria		▼	27.34%	▼	28.25%	▼	29.33%
			Secundaria		▼	28.95%	▼	29.15%	▼	29.25%
			Bachillerato		▲	19.25%	▲	18.81%	▲	18.19%
			Carrera Técnica		▼	4.52%	▼	4.60%	▲	4.66%
			Licenciatura		▲	18.24%	▲	17.57%	▲	16.99%
			Tecnológico		▼	0.34%	▼	0.36%	▲	0.37%
	IND. No. 18 Sucursales por tipo de localidad	Numérico	Rural		▶	4	▶	4	▶	4
			Semiurbana		▶	27	▶	27	▶	27
			Urbana		▲	28	▶	27	▶	27
		Porcentual	Rural		▼	6.78%	▶	6.90%	▶	6.90%
Semiurbana				▼	45.76%	▶	46.55%	▶	46.55%	
Urbana				▲	47.46%	▶	46.55%	▶	46.55%	





Enseñar a tus hijos el valor y el uso del dinero es de las mejores enseñanzas que les puedes dar.

Como definición, el ahorro es el porcentaje de los ingresos que la persona no gasta, con el propósito de contar con recursos económicos para un desembolso que podría efectuarse más adelante, invertirlo en un objetivo de futuro o simplemente reservarlo para una circunstancia inesperada.

EL DINERO SE GANA

Es importante enseñarles a los niños que el dinero no surge de la nada, no sale mágicamente del cajero automático. Es bueno explicarles cómo es tu trabajo, qué es lo que realizas y cómo tu labor genera valor a cambio de dinero.

ADMINISTRAR EL DINERO

Lo importante no es la cantidad que se gane, sino qué es lo que se hace con ese recurso. Lo más importante es la administración del dinero.

EDUCACIÓN FINANCIERA

Aprender todo lo relativo al dinero desde temprana edad le ayuda para que en su edad adulta tenga las herramientas que le ayuden a tomar mejores decisiones.



ENSEÑE CON EL EJEMPLO

Abre una cuenta de ahorros a tus hijos y acude con ellos regularmente a hacer un depósito.

Enséñale el valor de la constancia para lograr sus metas.

En CAJA SMG contamos con el servicio de ahorro para menores de edad, una cuenta que además incluye una **App** y una **Tarjeta de Débito**, con la que puedes enseñar a tus hijos el manejo de su dinero.

PRINCIPIO 2

Control democrático de los miembros



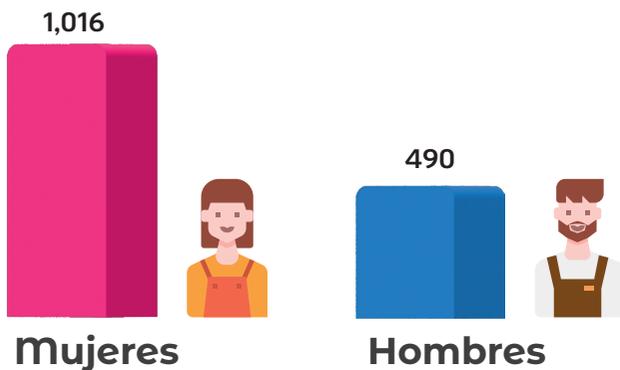
Las cooperativas son organizaciones democráticas controladas por sus miembros, que participan activamente en el establecimiento de sus políticas y en la toma de decisiones. Todas las personas que desempeñan la función de representantes seleccionados son responsables ante los miembros.

En las cooperativas primarias, todos los miembros tienen el mismo derecho a voto (un miembro, un voto). En otros niveles, las cooperativas también se organizan de manera democrática.

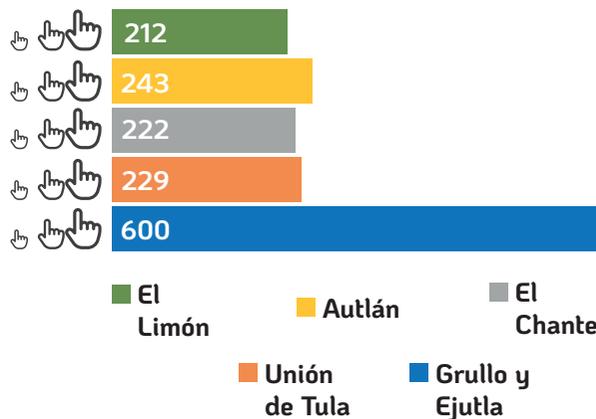


Participación en Asambleas

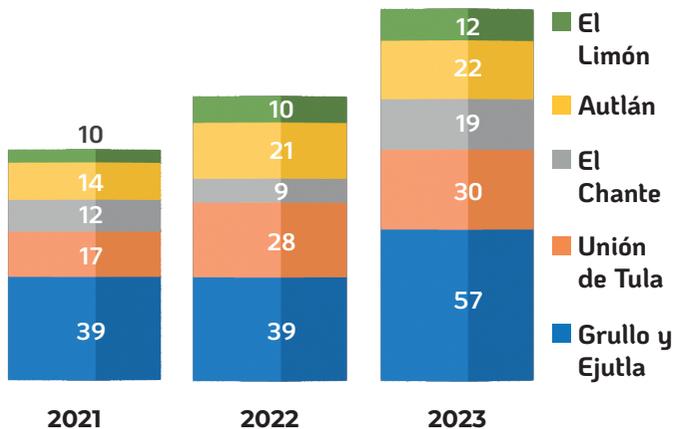
Participación en convenciones



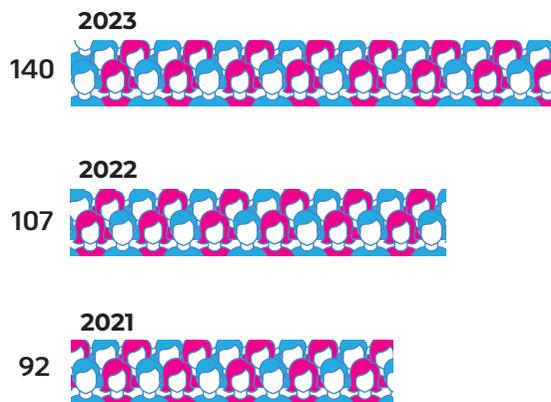
Participación en convenciones por sucursal



Representación de Sucursales en Asamblea



Asistencia a Asambleas Generales



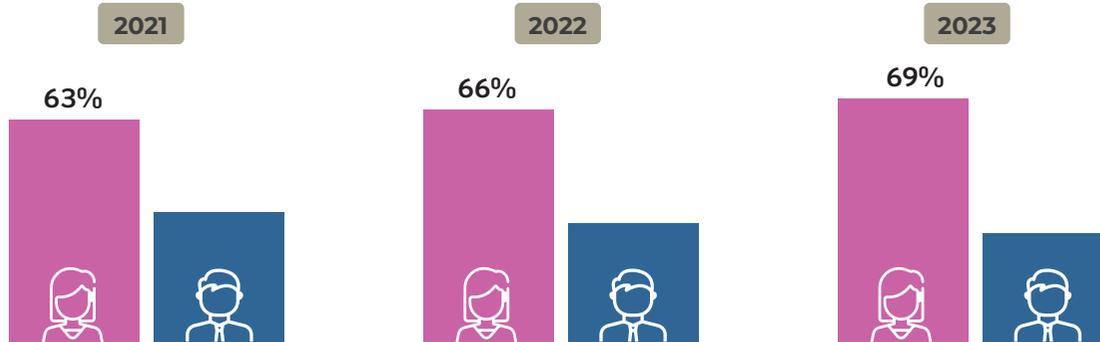
La asistencia y participación de los socios en convenciones y Asamblea es de suma importancia, pues en ella se discuten democráticamente los asuntos relevantes de la cooperativa.

En 2023 retomamos las convenciones seccionales en las sucursales de la Zona Fundadores, logrando una asistencia de 1,506 socios, de los cuales el 67% son mujeres; en ellas se rindieron los informes del trabajo realizado en la cooperativa durante el ejercicio anterior y se eligieron a los socios representantes para acudir a la Asamblea General.

En la Asamblea General Ordinaria se contó con una asistencia del 93.33%, con la participación de socios de las sucursales El Grullo, Ejutla, Unión de Tula, El Chante, Autlán y El Limón, todas del Estado de Jalisco; en ella se aprobó el Plan de Trabajo para el ejercicio 2023, así como la aplicación del Fondo de Obra Social y el Excedente del ejercicio.

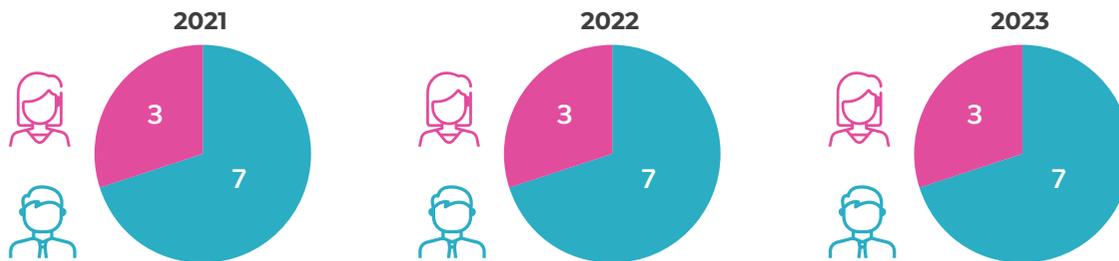
Accesibilidad a cargos sociales

Equidad de género en Asambleas

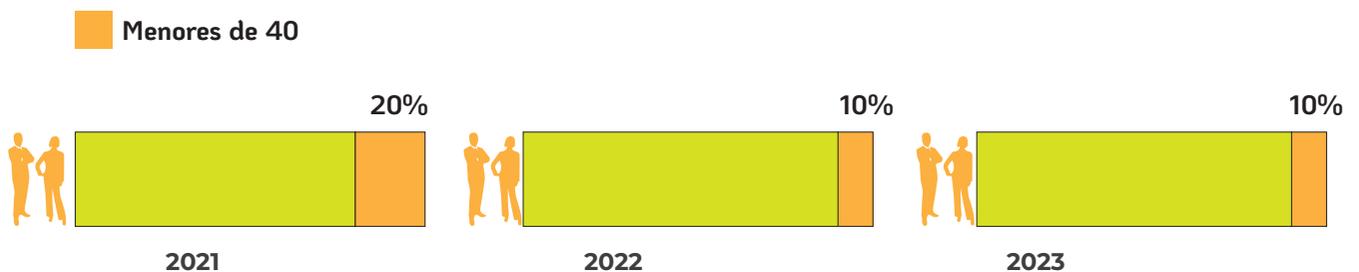


P2

Mujeres en cargos directivos



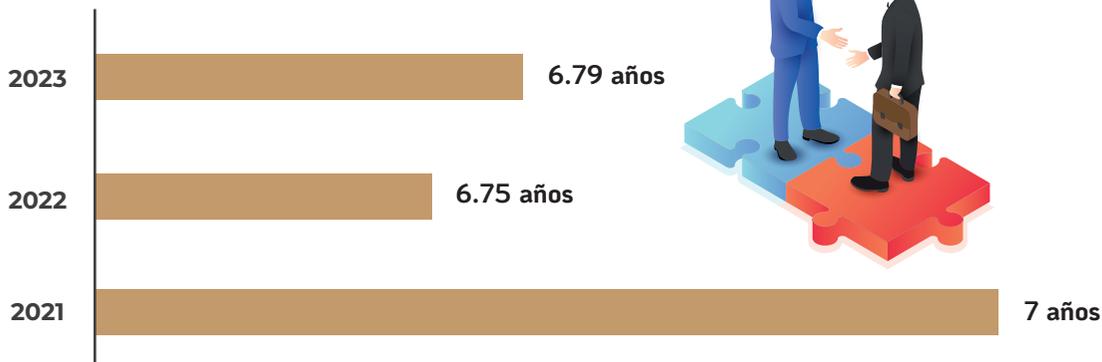
Jóvenes en cargos directivos



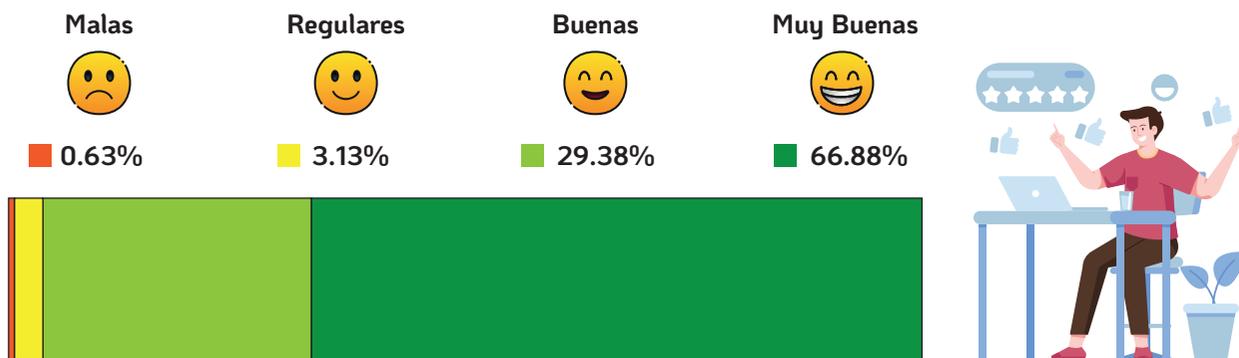
El control democrático de los socios se hace vivo a través del derecho de los socios para ocupar cargos directivos, sin ningún tipo de distinción. El máximo órgano de gobierno dentro de la Cooperativa es la Asamblea, que este año está compuesta en un 69% por mujeres, contribuyendo de esta manera a la reducción de las desigualdades, mientras que los cuerpos directivos: Consejo de Administración y Consejo de Vigilancia, se integran con un 30% de mujeres, y un 10% de los integrantes son jóvenes menores de 40 años.

Clima laboral

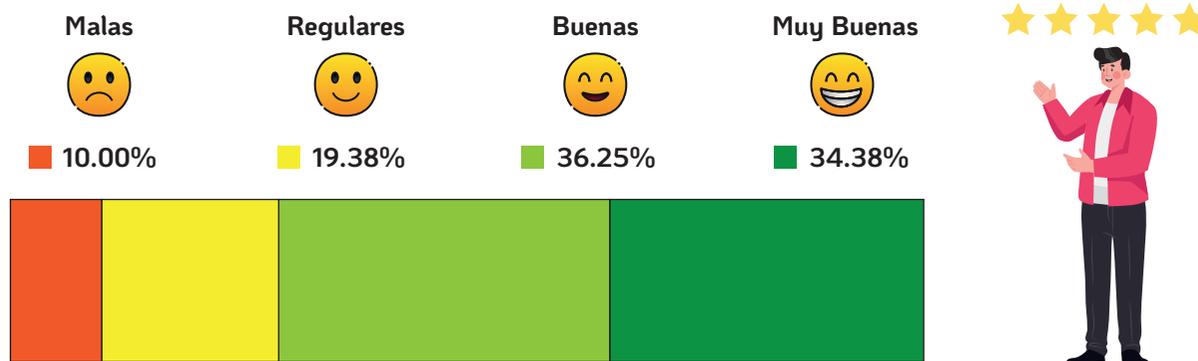
Antigüedad Empleados



Condiciones de Trabajo



Índice de satisfacción



La estabilidad y satisfacción de los colaboradores se refleja en el clima laboral, e influye de manera directa sobre la permanencia de los colaboradores dentro de la cooperativa.

En 2023 evaluamos el clima laboral mediante la aplicación del cuestionario de la NOM-035 para determinar el índice de satisfacción de los colaboradores, que dio como resultado que el 70.63% de ellos se consideran satisfechos o muy satisfechos con su empleo; de igual manera, se observa que el 96.26% de los colaboradores consideran las condiciones de trabajo en la cooperativa como buenas o muy buenas.

La permanencia de los colaboradores en la cooperativa se manifiesta en la antigüedad promedio que, para el año que se informa, es de 6.79 años.

Evolución de los indicadores



PRINCIPIO 2

Gestión democrática por parte de los asociados

P2

VARIABLES	INDICADORES	UM	NOTAS	2023 VS 2022	Año 2023	2022 VS 2021	Año 2022	2021 VS 2020	Año 2021	
Variable 5. Participación en Asambleas	IND No. 19 Participación en Convenciones Seccionales	Numérico		↑	1,506	→	No hubo convenciones por la pandemia	→	No hubo convenciones por la pandemia	
	IND No. 20 Representación de las Sucursales en las Asambleas Generales	Numérico	El Grullo y Ejutla	↑	57	→	39	↓	39	
			Unión de Tula	↑	30	↑	28	↓	17	
			El Chante	↑	19	↓	9	↓	12	
			Autlán de Navarro	↑	22	↑	21	↓	14	
			El Limón	↑	12	→	10	↑	10	
	IND No. 21 Asistencia a las Asambleas Generales	Porcentual	El Grullo y Ejutla	↑	40.71%	↓	36.45%	↑	42.39%	
			Unión de Tula	↓	21.43%	↑	26.17%	↓	18.48%	
			El Chante	↑	13.57%	↓	8.41%	↑	13.04%	
			Autlán de Navarro	↓	15.71%	↑	19.63%	↓	15.22%	
			El Limón	↓	8.57%	↓	9.35%	↑	10.87%	
	IND No. 22 Intervenciones promedio en asambleas	Numérico			→	No hubo intervenciones	→	No hubo intervenciones	→	No hubo intervenciones
					→	No hubo intervenciones	→	No hubo intervenciones	→	No hubo intervenciones
Variable 6. Accesibilidad a cargos sociales	IND No. 23 Equidad de género en Asamblea	Numérico	Mujeres	↑	96	↑	71	↓	58	
			Hombres	↑	44	↑	36	↓	34	
	IND No. 23 Equidad de género en Asamblea	Porcentual	Mujeres	↑	68.57%	↑	66.36%	↓	63.04%	
			Hombres	↓	31.43%	↓	33.64%	↑	36.96%	
	IND No. 24 Renovación Anual de Consejeros	Porcentual			→	0%	→	0%	↓	0%

PRINCIPIO 2

Gestión democrática por parte de los asociados



P2

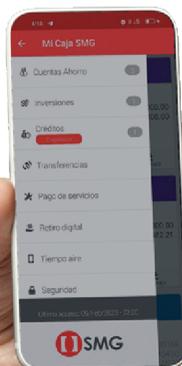
VARIABLES	INDICADORES	UM	NOTAS	2023 VS 2022	Año 2023	2022 VS 2021	Año 2022	2021 VS 2020	Año 2021
Variable 6. Accesibilidad a cargos sociales	IND No. 25 Jóvenes en cargos directivos	Numérico		➔	1	⬇️	1	➔	2
		Porcentual		➔	10.00%	⬇️	10.00%	➔	20.00%
	IND No. 26 Mujeres en cargos directivos	Numérico		➔	3	➔	3	➔	3
		Porcentual		➔	30.00%	➔	30.00%	➔	30.00%
Variable 7. Clima laboral	Indicador No. 27 Antigüedad promedio de empleados	Numérico		⬆️	6.79 años	⬇️	6.75 años	⬆️	7 años
	IND No. 28 Satisfacción del empleado	Porcentual	Muy Alto	⬆️	34.38%	⬆️	29.89%	➔	22.95%
			Alto	⬇️	36.25%	⬆️	36.90%	➔	30.47%
			Medio	⬇️	19.38%	⬇️	23.99%	➔	24.32%
			Bajo	⬆️	10.00%	⬇️	8.49%	➔	19.52%
			Muy Bajo	⬇️	0.00%	⬇️	0.74%	➔	2.74%
	IND No. 29. Condiciones de trabajo	Porcentual	Muy buenas	⬆️	66.88%	⬆️	61.62%	➔	56.85%
			Buenas	⬇️	29.38%	⬆️	33.58%	➔	30.82%
			Regulares	⬇️	3.13%	⬇️	3.69%	➔	7.88%
			Malas	⬇️	0.63%	⬇️	0.74%	➔	4.11%
Muy Malas			⬇️	0.00%	⬆️	0.37%	➔	0.34%	

LÍNEAEXPRESS

¡Llévate tu **LÍNEAEXPRESS**
Básica (hasta **\$5,000.00**
pesos al instante)
 presentando solo
 tu credencial!

¡O califica por tu **LÍNEAEXPRESS Plus**, hasta por

\$350,000.00 pesos!



-Sin comisión

-Sin anualidad

-Sin aval
ni ahorro

PRINCIPIO 3

Participación económica de los miembros



Los socios contribuyen de forma equitativa al capital de la cooperativa y lo controlan democráticamente. Al menos una parte del capital suele ser propiedad común de la cooperativa. Cuando corresponde, los miembros suelen recibir una compensación limitada sobre el capital suscrito como requisito de la afiliación. Los miembros destinan los beneficios a cualquiera de las siguientes finalidades: desarrollar su cooperativa (por ejemplo mediante la constitución de reservas, una parte de las cuales es indivisible), beneficiar a los miembros en proporción a sus transacciones con la cooperativa; o apoyar otras actividades aprobadas por la afiliación.



Fondo PROFUN

El Fondo PROFUN es la protección o seguro que tienen los ahorros y los préstamos de los socios, que se hará efectiva ante la eventualidad del fallecimiento.

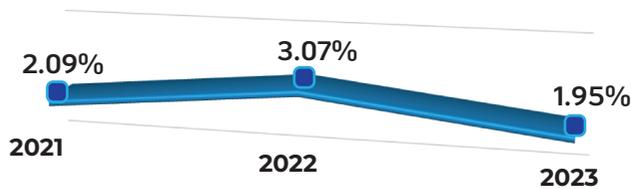
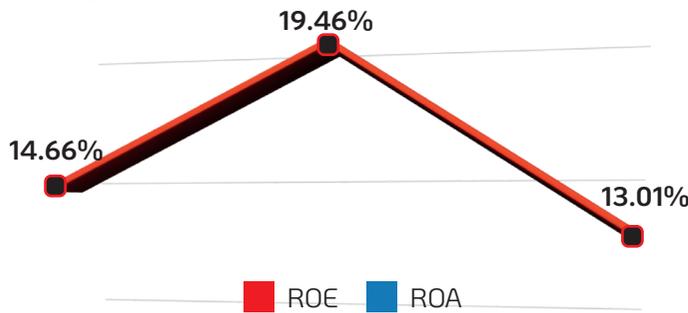
Datos que el beneficiario debe conocer ante el fallecimiento del socio*:

- ▶ Si al socio que ha fallecido se le había otorgado un préstamo, éste se le condonará hasta por \$200,000.00 y los intereses que se hayan generado hasta el día del fallecimiento.
- ▶ Además se le entregarán \$25,000.00 al beneficiario por concepto de ayuda a gastos hechos por funerales, inmediatamente después de entregar la documentación requerida.

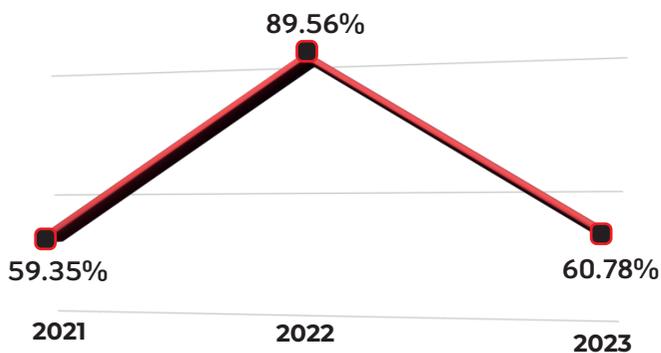
*APLICAN RESTRICCIONES QUE ACONSEJAMOS TENGA PRESENTES PARA QUE PUEDA HACER EFECTIVA ÉSTA PROTECCIÓN.

Capital como propiedad común

Rendimiento sobre la inversión y el capital ROA y ROE



Rendimiento sobre la aportación social



Cultura de ahorro



Concentración de depósitos



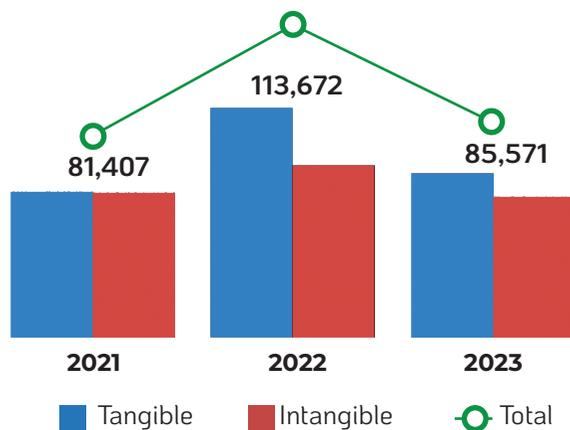
Concentración de créditos



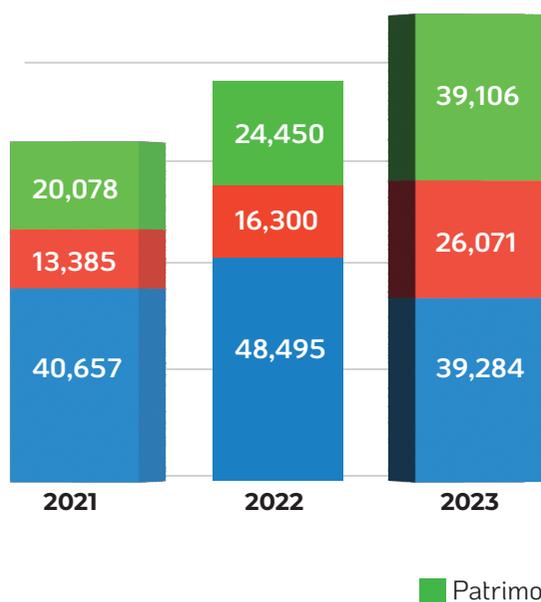
La posición económico-financiera de la Cooperativa es el resultado de la eficiente aplicación del capital como propiedad común de todos los socios que integran la cooperativa. En 2023 se observa una disminución de los rendimientos sobre la inversión, el capital y la aportación social. El 70% de los socios mantienen una cultura de ahorro adicional a los ahorros que garantizan los productos crediticios. El 20% de los socios concentran en sus cuentas de ahorro el equivalente al 80% de la captación total, mientras que el 9.50% de los acreditados concentran el equivalente al 80% de la cartera de crédito total, lo cual permite la diversificación de riesgos de cartera.

Asignación de excedentes y Valor Agregado Cooperativo

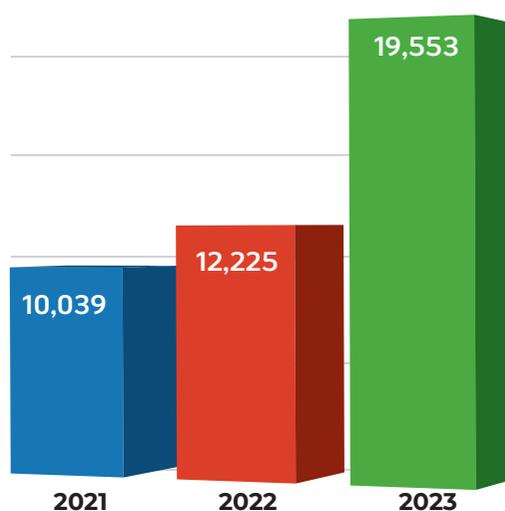
Valor Agregado Cooperativo (miles)



Distribución del valor agregado cooperativo (miles)



Excedente distribuido a socios (miles)



El Valor Agregado Cooperativo expresa los beneficios que reciben los socios de manera tangible e intangible por utilizar los servicios de la cooperativa. En 2023 se observa una disminución del valor agregado, debido principalmente a la disminución en el número de socios fallecidos producto de la pandemia.

El Valor Agregado Cooperativo se distribuye en beneficio de los principales grupos de interés: socios y comunidad; otro monto es destinado al patrimonio, para reforzar las reservas y mantener sólidos los indicadores financieros.

El excedente del ejercicio anterior que se distribuyó entre los socios superó los 19 millones y se destinó, principalmente, a cubrir las protecciones funerarias y de crédito, así como para continuar brindando los servicios de salud a través de los vales médicos, dentales y de análisis clínicos, y ofrecer atención médica gratuita en el dispensario médico de la sucursal El Limón, Jalisco.

Evolución de los indicadores

PRINCIPIO 3



Participación económica de los asociados

VARIABLES	INDICADORES	UM	NOTAS	2023 VS 2022	Año 2023	2022 VS 2021	Año 2022	2021 VS 2020	Año 2021
Variable 8. Capital como propiedad común.	IND No. 30 Rendimiento de la inversión	Porcentual		↓	1.95%	↑	3.07%	↑	2.09%
	IND No. 31 Rendimiento del capital contable	Porcentual		↓	13.01%	↑	19.46%	↑	14.66%
	IND No. 32 Rendimiento de la aportación social	Porcentual		↓	60.78%	↑	89.56%	↑	59.35%
	IND No. 33 Cultura de Ahorro	Porcentual		↑	70.09%	↑	68.81%	↓	68.66%
	IND No. 34 Concentración de Depósitos	Porcentual		↑	19.59%	↓	19.17%	↓	19.38%
	IND No. 35 Concentración de créditos	Porcentual		↑	9.41%	↓	9.23%	↓	9.50%
Variable 9. Asignación de excedentes	IND No. 36 Excedente distribuido a los socios	Numérico		↑	19,553,000	↑	12,225,000	↓	10,039,000
Variable 10. Valor Agregado Cooperativo	IND No. 37 Valor Agregado Cooperativo Total	Numérico		↓	85,571,019	↑	113,671,515	↑	81,406,987
	IND No. 38 Valor Agregado Cooperativo Tangible	Numérico		↓	46,286,687	↑	65,176,105	↑	40,750,000
	IND No. 39 Valor Agregado Cooperativo Intangible	Numérico		↓	39,284,333	↑	48,495,410	↑	40,656,987
	IND No. 40 Distribución del Valor Agregado Cooperativo	Numérico	Socios	↓	39,284,333	↑	48,495,410	↑	40,656,987
			Comunidad	↑	26,071,000	↑	16,300,000	↓	13,385,000
Patrimonio			↑	39,106,000	↑	24,450,000	↓	20,078,000	

P3



➤ **¿Qué es?**

Socio cumplido es un programa de **descuento del 20%** sobre los intereses de tu abono al pagar puntualmente.

➤ **¿En qué préstamos aplica?**

Para fines comerciales:
Comercial Ordinario

Para consumo personal:
Crediauto y Ordinario Personal

Para vivienda:
Hipotecario SMG y Lote SMG

➤ **Importante**

Incumplir con 2 abonos en las fechas pactadas, elimina el beneficio por pago puntual durante la vigencia del crédito.

PRINCIPIO 4 Autonomía e independencia



Las cooperativas son organizaciones autónomas de autoayuda gestionadas por sus miembros. Si se llega a un acuerdo con organizaciones externas –incluidos los gobiernos–, o se aumenta su capital de fuentes externas, deberá hacerse de forma que se asegure el control democrático de sus miembros y se mantenga la autonomía de la cooperativa.

Actualiza tu Expediente

Por lo menos una vez al año, para de esta manera agilizar el proceso de tus trámites o servicios (créditos, activación de servicios digitales e inversiones).



DOCUMENTOS

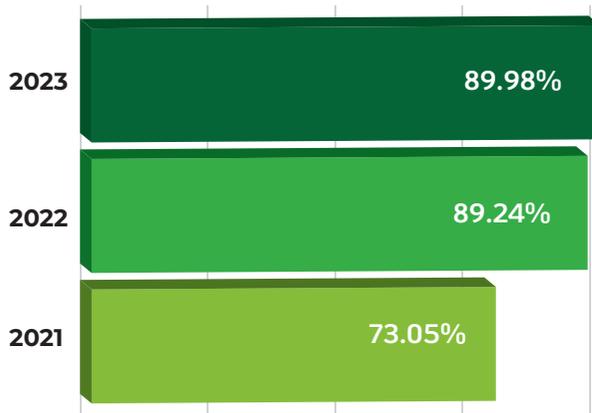
- ✓ E-mail
(obligatorio)
- ✓ No. de Tel.
(obligatorio)
- ✓ Identificación oficial vigente
- ✓ Comprobante de ingresos
(no mayor de 30 días)
- ✓ Comprobante de domicilio
(no mayor a 3 meses)



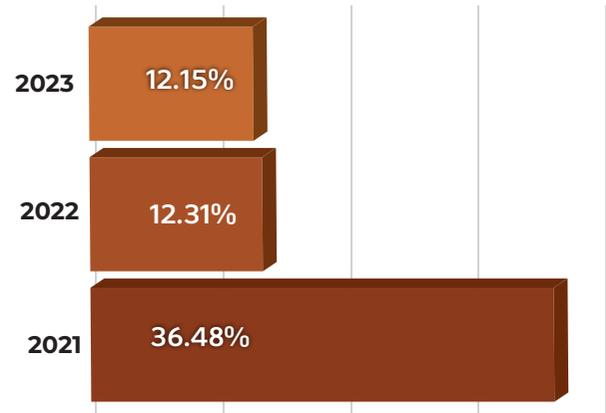
► Actualízalo por lo menos una vez al año para disfrutar de las ventajas y beneficios que tenemos para ti.

Independencia económico - financiera

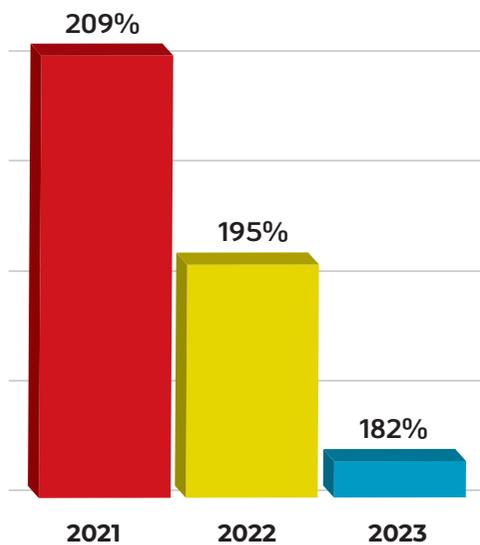
Crédito neto



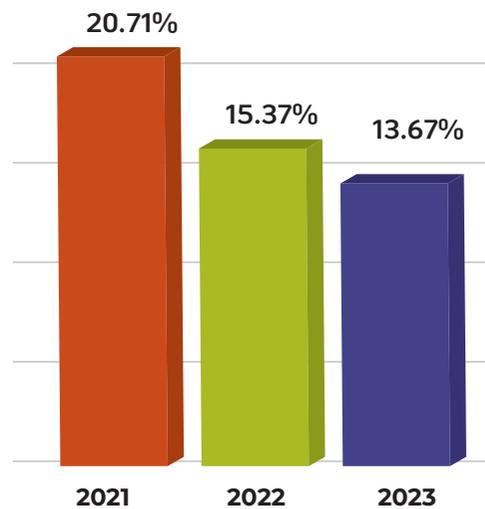
Liquidez



Índice de capitalización



Fondeo de activos improductivos



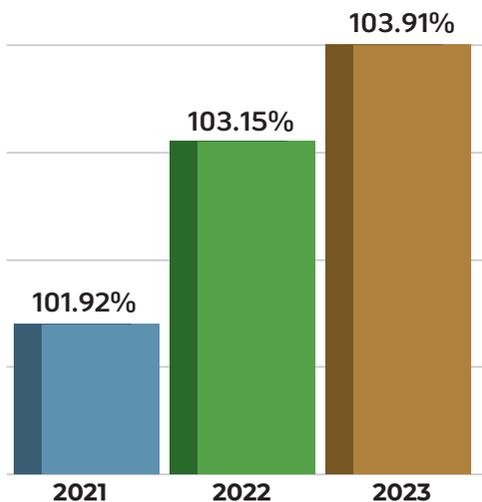
P4

Indicadores financieros dentro de los parámetros establecidos reflejan la independencia financiera y evalúan el grado de autonomía de la cooperativa. En 2023, los indicadores de crédito neto y liquidez se mantuvieron en los mismos niveles del año anterior, puesto que continuamos con una intensa colocación de cartera de crédito. El índice de capitalización, aunque presenta una disminución en relación con el año anterior, se mantiene muy por encima de los niveles establecidos en la regulación, lo cual representa la fortaleza financiera de la cooperativa para soportar pérdidas no esperadas por los riesgos en los que incurre.

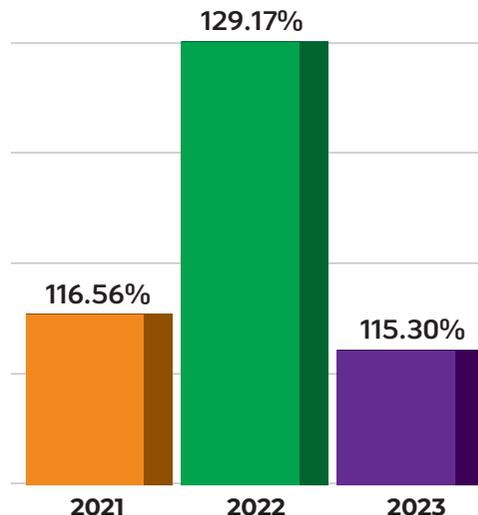
El fondeo de activos improductivos representa el aprovechamiento que realiza la cooperativa sobre su patrimonio, de modo que, al balancear los activos, se produzca mayor rentabilidad y un alto impacto en los socios y en la comunidad; en 2023, este indicador disminuyó al 13.67%.

Independencia económico - financiera

Solvencia

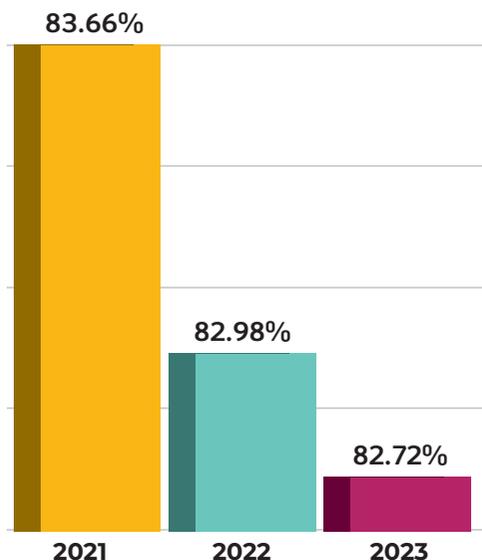


Autosuficiencia operativa

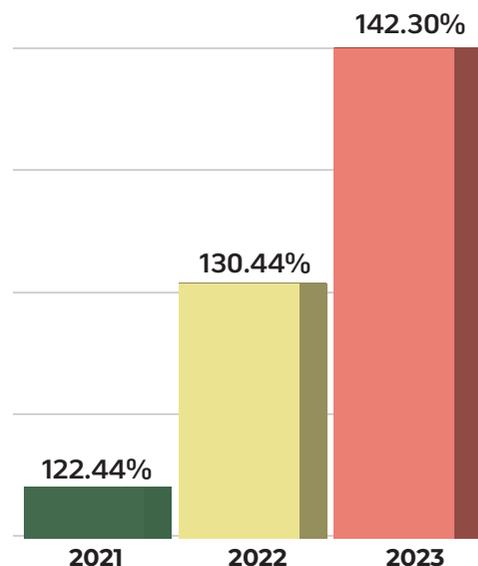


P4

Estructura financiera



Cobertura de cartera vencida

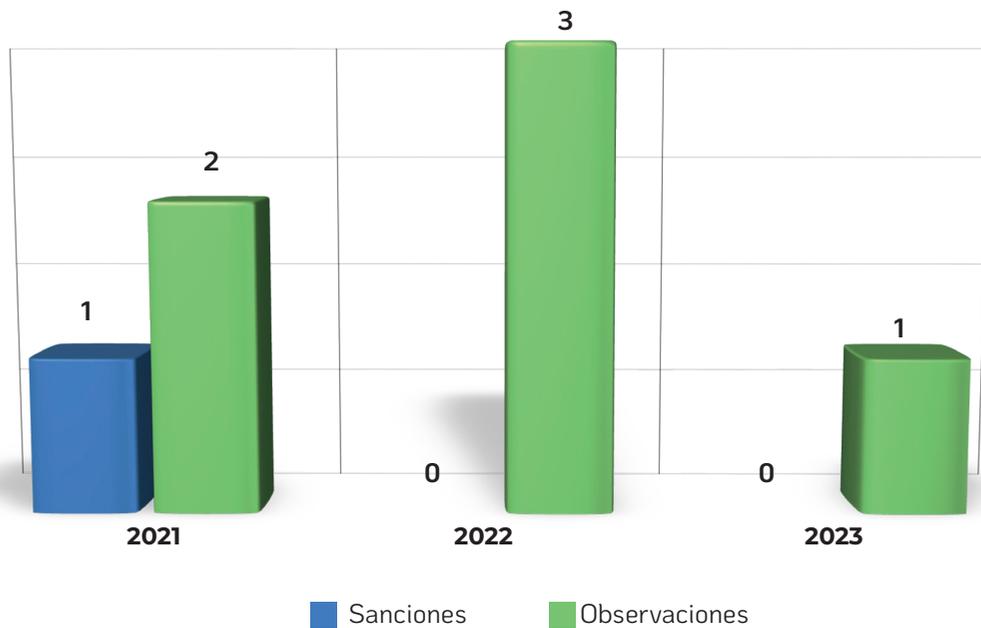


Los indicadores financieros de la variable Independencia económico-financiera se encuentran dentro de los parámetros establecidos por la CNBV. El crecimiento de la cartera de crédito total originó, a su vez, un incremento en la solvencia; sin embargo, la autosuficiencia operativa disminuye, debido al poco diferencial que existe entre las tasas activas y pasivas.

La estructura financiera se mantiene en los mismos niveles que el año anterior, mientras que la cobertura de cartera vencida supera el 142%, lo que refleja la capacidad de la cooperativa para hacer frente a los riesgos crediticios.

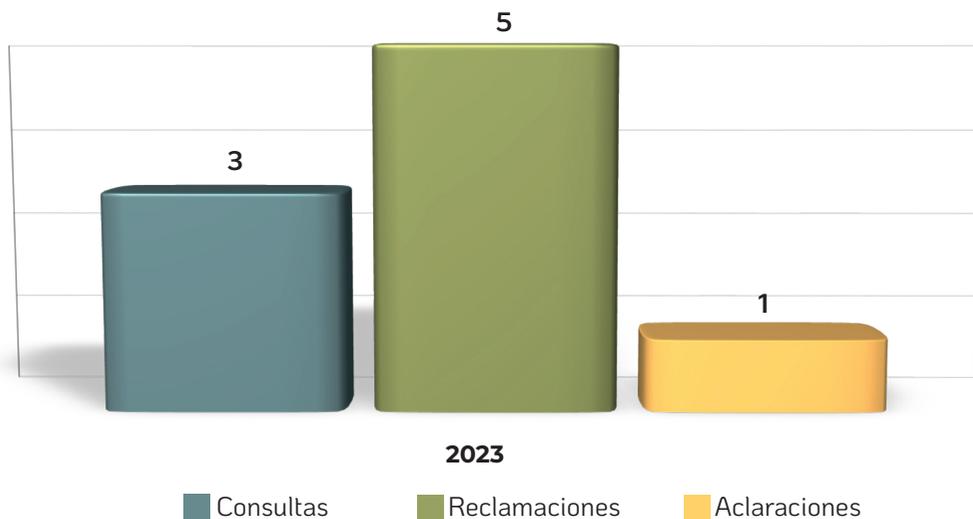
Independencia y transparencia en sistemas informativos

Calidad de la información



P4

Transparencia en el servicio



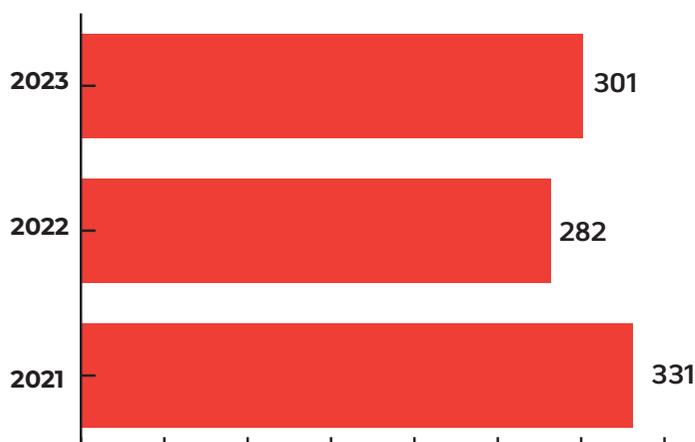
Ofrecer a nuestros grupos de interés información confiable, transparente, útil y oportuna, es de suma importancia para mantener la autonomía e independencia de la cooperativa; para lograrlo, se requiere el uso y explotación de sistemas informáticos que brinden soporte tecnológico para el procesamiento y elaboración de la información que cada grupo de interés requiere.

En 2023 se tuvo sólo 1 observación por parte la CNBV como resultado de las revisiones y auditorías practicadas por parte de la autoridad.

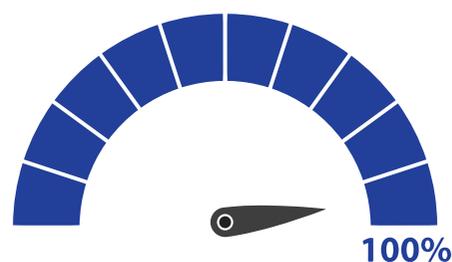
En la Unidad Especializada de Atención se dio seguimiento a 9 consultas, reclamaciones y aclaraciones presentadas por nuestros socios.

Prevención del lavado de activos, financiamiento al terrorismo y otras actividades ilícitas.

Empleados capacitados PLD

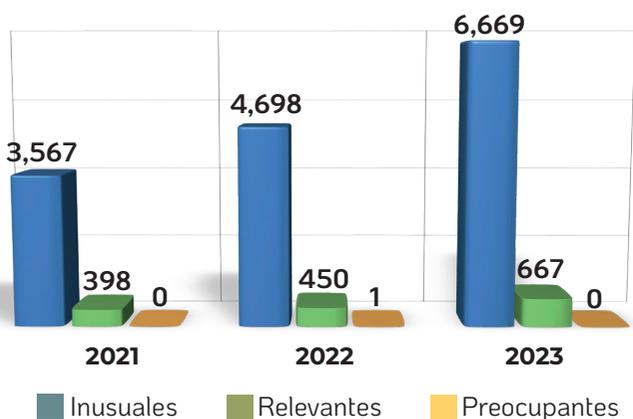


Cumplimiento estrategia PLD

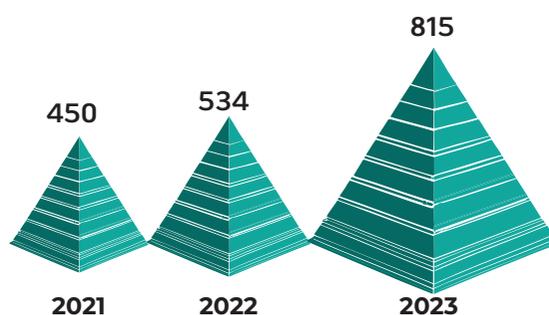


P4

Operaciones relevantes, inusuales y preocupantes



Operaciones informadas



Mantener la autonomía e independencia de la cooperativa implica también que la cooperativa pueda ser utilizada para la realización de actividades ilegales, por lo que hemos implementado medidas para prevenir el lavado de dinero y financiamiento al terrorismo; en este año capacitamos en materia de PLD a 301 colaboradores y 10 Consejeros y cumplimos al 100% con la estrategia planteada para este fin.

Continuamos con la detección de operaciones inusuales, relevantes y preocupantes dando seguimiento a un total de 7,336 operaciones de las cuales 815 fueron informadas a la autoridad correspondiente.

PRINCIPIO 4 Autonomía e independencia



VARIABLES	INDICADORES	UM	NOTAS	2023 VS 2022	Año 2023	2022 VS 2021	Año 2022	2021 VS 2020	Año 2021
Variable 11. Independencia financiera / económica	Indicador No. 41 Índice de Capitalización	Porcentual		↓	181.64%	↓	194.74%	↑	209.01%
	Indicador No. 42 Autosuficiencia Operativa	Porcentual		↓	115.30%	↑	129.17%	↑	116.56%
	Indicador No. 43 Estructura financiera	Porcentual		↓	82.72%	↓	82.98%	↑	83.66%
	Indicador No. 44 Fondeo de activos improductivos	Porcentual		↓	13.67%	↓	15.37%	↓	20.71%
	Indicador No. 45 Cobertura de cartera vencida	Porcentual		↑	142.30%	↑	130.44%	↑	122.44%
	Indicador No. 46 Crédito neto	Porcentual		↑	89.98%	↑	89.24%	↑	73.05%
	Indicador No. 47. Solvencia	Porcentual		↑	103.91%	↑	103.15%	↓	101.92%
	Indicador No. 48. Liquidez	Porcentual		↓	12.15%	↓	12.31%	↓	36.48%
Variable 12. Independencia y transparencia en sistemas informativos	Indicador No. 49. Calidad de la información	Numérico	Sancciones	→	0	↓	0	↑	1
			Observaciones	↓	1	↑	3	↑	2
Variable 13. Prevención del lavado de activos, financiamiento al terrorismo y otras actividades ilícitas.	Indicador No. 50. Capacitación en PLD	Numérico		↑	4	↑	3	→	1
	Indicador No. 51 Empleados capacitados en PLD	Numérico		↑	301	↓	282	↑	331
	Indicador No. 52 Cumplimiento de la estrategia PLD	Porcentual		→	100.00%	→	100.00%	→	100.00%
	Indicador No. 53 Operaciones inusuales, preocupantes y relevantes detectadas	Numérico	Inusuales	↑	6,669	↑	4,698	↑	3,567
			Relevantes	↑	667	↑	450	↑	398
			Preocupantes	↓	0	↑	1	→	0
Indicador No. 54 Operaciones informadas	Numérico		↑	815	↑	534	↑	450	

P4

App

Mi Caja SMG

Ahora con

NUEVOS SERVICIOS



Inversiones



Retiro digital



Pago de servicios



Estados de cuenta



Consulta de saldos



Compra de tiempo aire



Transferencias vía SPEI



Domiciliación de créditos



Disposición Línea Express

DISPONIBLE EN



DISPONIBLE EN



Disponible en el
App Store

¡ELIGE LA MEJOR!

DESCARGA GRATUITA DISPONIBLE EN LAS APP STORES DE LOS SISTEMAS OPERATIVOS. PARA ACTIVAR EL SERVICIO ES NECESARIO SER SOCIO DE CAJA SMG Y SOLICITAR LA ACTIVACIÓN EN SUCURSAL.

Activación de la app sin costo. Algunos de los servicios dentro de la app incluyen un costo por concepto del servicio, si desea conocer más al respecto le invitamos a consultarlo en el sitio web: cajasmg.com



PRINCIPIO 5

Educación, formación e información



Las cooperativas ofrecen educación y formación a sus miembros, representantes elegidos, directores y empleados, para que puedan contribuir de forma efectiva al desarrollo de sus cooperativas. Asimismo, informan al público general –particularmente a los jóvenes y a los líderes de opinión– sobre la naturaleza y los beneficios de la cooperación.

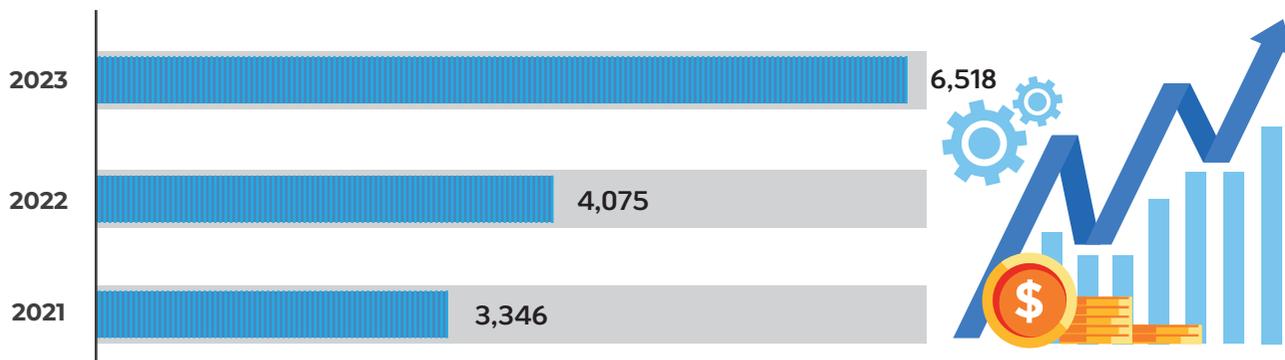


Asómate al mundo de servicios, beneficios y novedades de tu Caja.

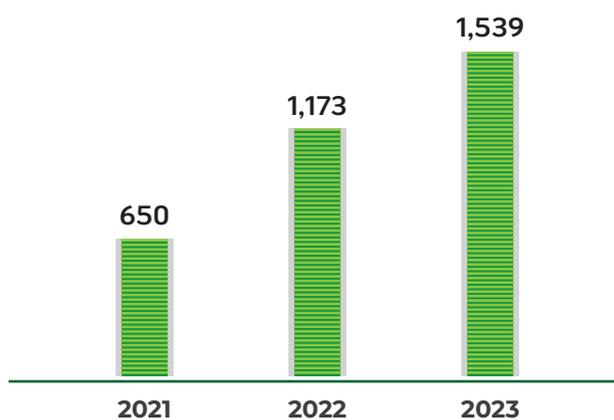
Sintonízalo el segundo viernes de cada mes en tu estación de radio local o en cualquier momento en la sección multimedia del sitio web www.cajasmg.com

Inversión en educación y contribución al desarrollo institucional

Inversión en educación cooperativa (miles)

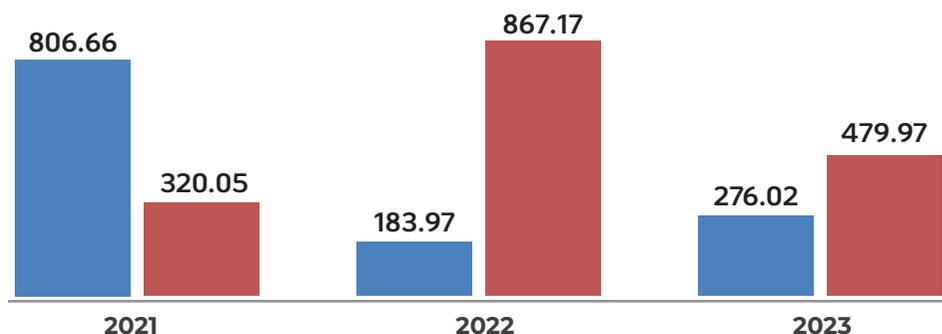


Inversión capacitación empleados (miles)



P5

Ahorro, inversión y crédito contra capacitación



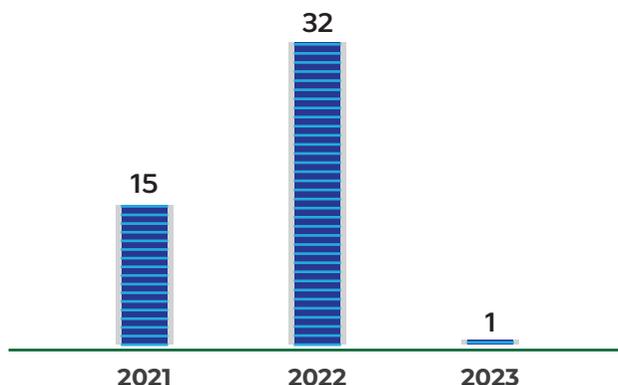
Los planes de desarrollo de nuestra cooperativa requieren de capital humano profesional y especializado en las diferentes áreas, lo que nos llevó a invertir más de 1.5 millones de pesos en capacitación a empleados, más otros 6.5 millones que se destinaron a educación cooperativa.

Los resultados de la inversión en capacitación se reflejan en el crecimiento de las cuentas de ahorro, inversión y crédito: durante este año, por cada peso invertido en capacitación en ahorro e inversión, se obtuvo un crecimiento de \$276.00, mientras que por cada peso invertido en capacitación en crédito se retribuyeron \$479.00 en crecimiento de la cartera de crédito total.

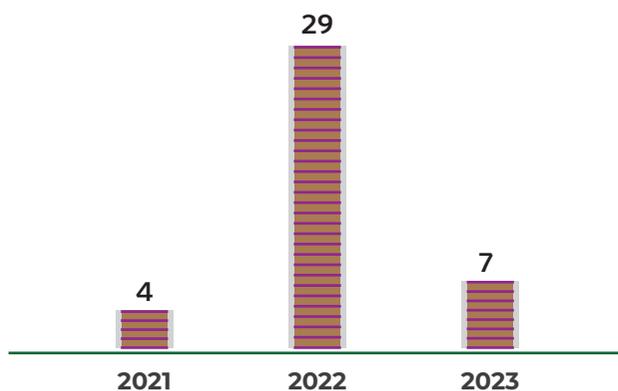


Educación y capacitación para el desarrollo del personal

Empleados con apoyo para capacitación



Proyectos de capacitación al personal



P5

Acciones y proyectos de comunicación



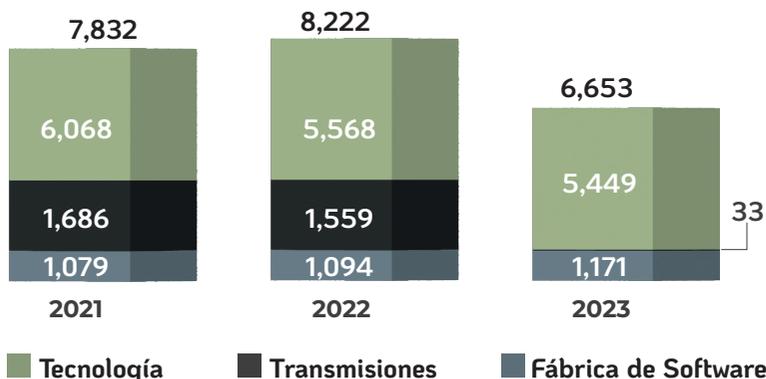
Durante el 2023 se ejecutaron 7 proyectos de capacitación al personal, entre los que destacan el taller de higiene y salud mental en el trabajo y temas relacionados con Protección Civil: Búsqueda y rescate, control de incendios, primeros auxilios y evacuación de inmuebles, entre otros, y un colaborador recibió apoyo económico para estudios de posgrado.

En cuanto a proyectos de comunicación, en 2023 ejecutamos 20 acciones y proyectos de comunicación donde se involucró a colaboradores y Consejeros y se fomentó la participación igualitaria y, en algunos casos, la toma de decisiones de manera democrática.

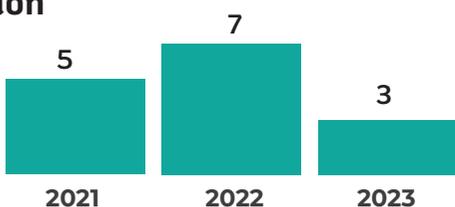


Innovación y difusión

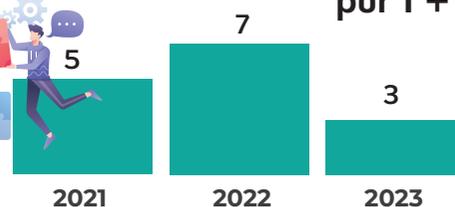
Inversión en Innovación y Desarrollo (miles)



Productos incorporados resultado de la innovación



Problemas resueltos por I + D



Índice de eficiencia en la innovación



Difusión de la innovación



2021



2022



2023



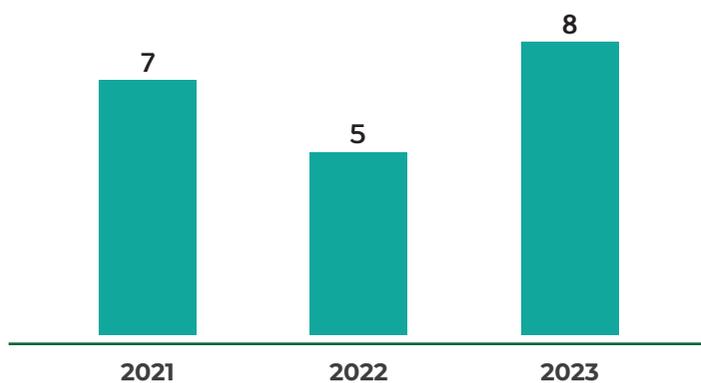
En 2023 la inversión en innovación y desarrollo disminuyó debido, principalmente, a la consolidación de los procesos de transmisión de activos y pasivos de Caja La Asunción y Caja Solidaria Huejuquilla; se resolvieron 3 problemas por I + D dando como resultado la apertura de sucursal Tepic en Nayarit y el reconocimiento a Caja SMG con los Distintivos de Empresa Socialmente Responsable y Pro Integridad Empresas.

Se participó en 4 eventos de difusión de la innovación nacionales e internacionales, donde se compartieron conocimientos y experiencias relacionados con el sector cooperativo de ahorro y préstamo.

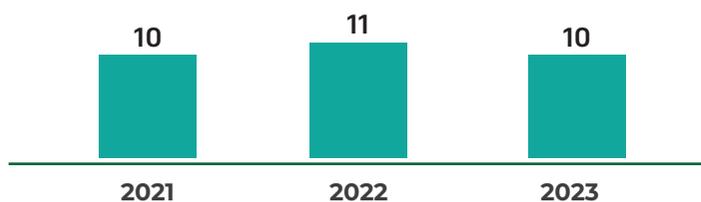


Educación cooperativa y financiera

Programas de educación cooperativa



Programas de educación financiera

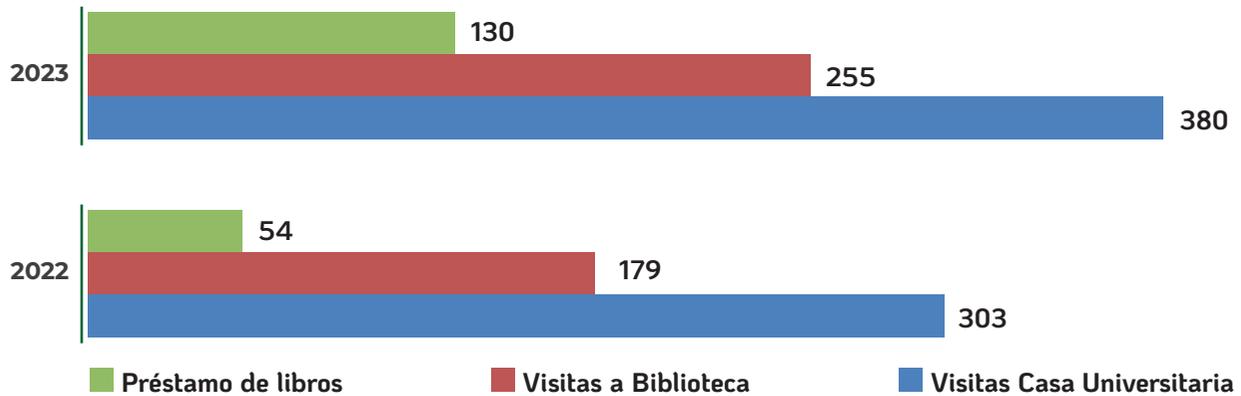


Continuamos con nuestros programas de educación cooperativa y financiera a través del programa de radio Ventana Cooperativa, que se transmite de manera mensual a través de las radiodifusoras y, además, se encuentra disponible en el sitio Web de cajasmg.com y en las plataformas Spotify e iVoox.

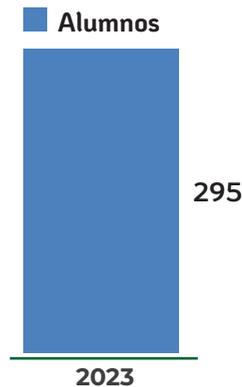
En Ventana Cooperativa se transmitieron 8 programas con contenido enfocado en la educación cooperativa y 10 programas con temas de educación financiera dirigidos a socios y comunidad en general.

Educación cooperativa y financiera

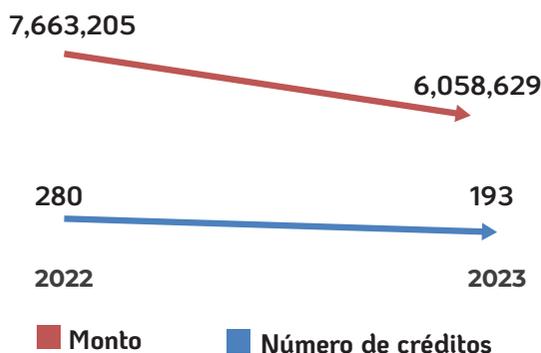
Centro educativo
Elisa Díaz Esqueda



Orgullo y Cultura



Financiamiento a la educación



En apoyo a la educación de nuestros socios y comunidad en general, continuamos brindando servicio en nuestro Centro Educativo Elisa Díaz Esqueda, que alberga la Biblioteca y la CASA Universitaria de la Universidad Virtual de la UDG.

En este año, atendimos 380 visitas a la biblioteca y 255 visitas a la CASA Universitaria; además, se realizaron 130 préstamos externos de libros. Iniciamos también con el Programa Orgullo y Cultura, donde se atendieron 295 alumnos en los diferentes talleres musicales y de artes plásticas. En cuanto a financiamiento a la educación, en 2023 se otorgaron 193 créditos para este fin, por un total de más de 6 millones de pesos.

Evolución de los indicadores

PRINCIPIO 5 Educación, formación e información



VARIABLES	INDICADORES	UM	NOTAS	2023 VS 2022	Año 2023	2022 VS 2021	Año 2022	2021 VS 2020	Año 2021
Variable 14. Inversión en educación	Indicador No. 55 Inversión en Educación Financiera	Numérico		↓	84,243	↑	270,704	↓	263,844
	Indicador No. 56 Inversión en Educación Cooperativa	Numérico		↑	6,518,000	↑	4,075,000	↓	3,346,000
	Indicador No. 57 Inversión en educación a los empleados	Numérico		↑	1,539,313	↑	1,172,750	↓	650,000
Variable 15. Contribución al desarrollo institucional producto de la capacitación	Indicador No. 58 Resultados económicos contra capacitación	Numérico	Ahorro e Inversión	↑	276.02	↓	183.97	↑	806.66
			Crédito	↓	479.97	↑	867.17	↑	320.05
Variable 16. Comunicación e información	Indicador No. 59 Acciones y proyectos de información y comunicación ejecutados con empleados y directivos	Numérico		↑	20	↑	19	↓	15
Variable 17. Educación y Capacitación para el Desarrollo del Personal	Indicador No. 60 Acciones y proyectos de capacitación ejecutados con el personal	Numérico		↓	7	↑	29	↓	4
	Indicador No. 61 Empleados con apoyos para capacitación	Numérico		↓	1	↑	32	↑	15
Variable 18. Innovación y difusión	Indicador No. 62 Inversión en Innovación y Desarrollo	Numérico		↓	6,652,616	↑	8,221,522	↓	7,832,232.50
	Indicador No. 63 Productos incorporados resultado de la innovación	Numérico		↓	3	↑	7	↓	5
	Indicador No. 64 Índice de eficiencia de la Innovación	Numérico		↑	0.70	→	0.55	↓	0.58
	Indicador No. 65 Difusión de la innovación	Numérico		↑	5	↑	3	→	3
	Indicador No. 66 Alianzas de I + D	Numérico		→	17	↑	17	↑	10
	Indicador No. 67 Cantidad de problemas institucionales resueltos por I + D	Numérico		↓	3	↑	7	↓	5

PRINCIPIO 5

Educación, formación e información



VARIABLES	INDICADORES	UM	NOTAS	2023 VS 2022	Año 2023	2022 VS 2021	Año 2022	2021 VS 2020	Año 2021
Variable 19. Educación Cooperativa	IND No. 68 Programas de educación cooperativa	Numérico		▲	8	▼	5	▼	7
	IND No. 69 Personas capacitadas en Educación Cooperativa	Numérico		→	Sin datos	→	Sin datos	→	Sin datos
Variable 20. Educación Financiera	IND No. 70 Programas de educación financiera	Numérico		▼	10	▲	11	→	10
	IND No. 71 Personas capacitadas en Educación Financiera	Numérico		→	Sin datos	→	Sin datos	→	Sin datos

P5



▶ DESCUENTO DEL 2%

en la tasa de interés de tus préstamos:

Ordinario personal

Personal Península

MiPyME SMG

Agropecuario SMG

Comercial Ordinario

Crediauto

FINALIDADES



Paneles solares



Calentadores solares



Vehículos eléctricos o híbridos



Instalación de planta tratadora de agua



Vehículos de servicios, transporte o utilitarios



Riego por goteo o equipo de bombeo sustentable

PRINCIPIO 6

Cooperación entre cooperativas



Las cooperativas sirven de forma más efectiva a sus miembros y fortalecen el movimiento cooperativo trabajando con estructuras locales, nacionales, regionales e internacionales.



Integración a efectos representativos y Cooperación entre cooperativas

Acuerdos y acciones de representación



Acuerdos y Actividades de Cooperación



Mantener relaciones de cooperación con otras cooperativas y organismos relacionados con el sector es esencial para dar vida al sexto principio cooperativo; en 2023 concretamos 12 acuerdos y acciones de representación, entre los que destacan la designación del Mtro. Aarón Cobián como Director General de Caja SMG, así como la representación con organismos e instituciones que contribuyen a ofrecer más y mejores servicios para nuestros socios.

Las actividades de cooperación desarrolladas durante este año, se enfocaron principalmente en rescatar la historia y esencia cooperativa del municipio que vio nacer a Caja SMG, El Grullo, Jalisco, que por su trayectoria y contribución al movimiento cooperativo fue nombrado Cuna del Cooperativismo Regional; además Caja SMG invirtió junto con el H. Ayuntamiento en la glorieta del cooperativismo para dar imagen a través de un monumento a este importante movimiento.

Evolución de los indicadores

PRINCIPIO 6 Cooperación entre cooperativas



VARIABLES	INDICADORES	UM	NOTAS	2023 VS 2022	Año 2023	2022 VS 2021	Año 2022	2021 VS 2020	Año 2021
Variable 21. Integración a efectos representativos	IND No. 72 Acuerdos y acciones de representación.	Numérico		↑	12	→	10	↑	4
Variable 22. Colaboración entre cooperativas	IND No. 73 Acuerdos y actividades de cooperación por ámbito	Numérico		→	5	→	5	↑	5

P6



PRINCIPIO 7

Interés por la comunidad



Las cooperativas trabajan para el desarrollo sostenible de sus comunidades a través de políticas aprobadas por sus miembros.

Seguimos Adelante®

Con los servicios electrónicos, desarrollados especialmente por CAJA SMG, usted tiene el control total de sus cuentas de ahorro e inversión y, además, puede conocer el estado de sus créditos, hacer abonos, pagos de servicios, transferencias, contratar su inversión, disponer de su crédito en línea express, hacer compras con tarjeta de débito en establecimientos comerciales o tiendas en línea y mucho más.



BIENVENIDO A CAJA SMG

SERVICIOS DIGITALES SMG



Cajeros



CajaTel



CajaNet



Retiro digital



Inversiones APP



APP Mi Caja SMG



APP Cuenta Kids



Pago de servicios



Tarjetas de Débito



Cotizador de Créditos



Retiro en tiendas OXXO



Transferencias vía SPEI

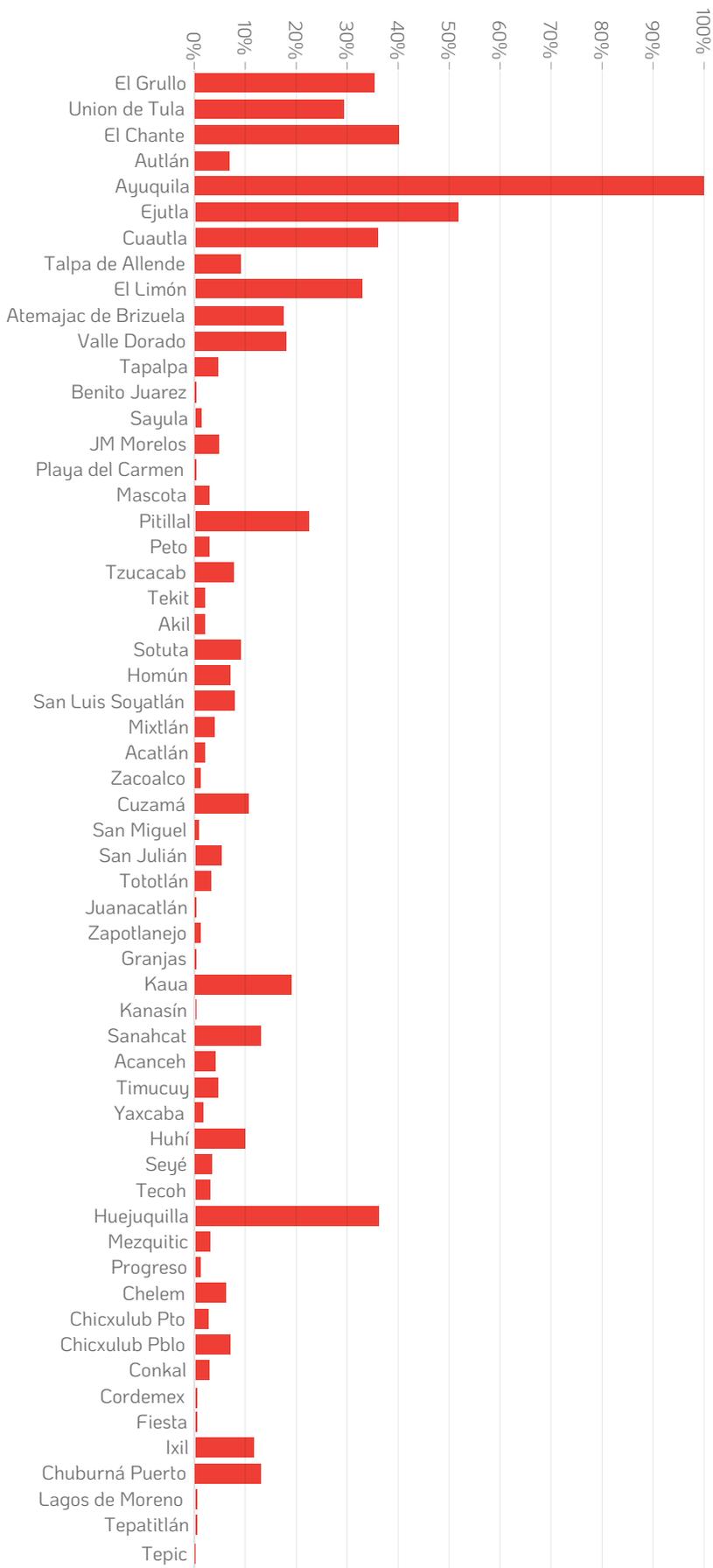


Simulador de Inversión



Disposición Línea Express

Influencia en la localidad (2023)

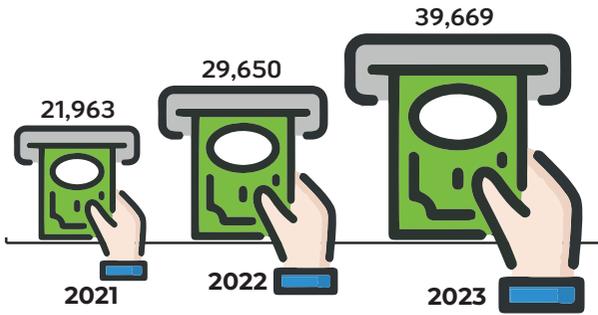


La influencia en la localidad mide la proporción de la población que es socia de la cooperativa y que hace uso de los productos y servicios que ésta ofrece; en las localidades donde se tiene presencia física de sucursales, la influencia es muy variable, teniendo mayor participación de socios en las localidades de la Zona Fundadores, que vieron nacer la cooperativa, y en las localidades de menor población.

El grado de influencia en la mayoría de las sucursales donde tenemos presencia física representa un gran potencial para posicionar los productos y servicios de nuestra cooperativa.

Mejora del nivel de vida de socios, empleados y comunidad

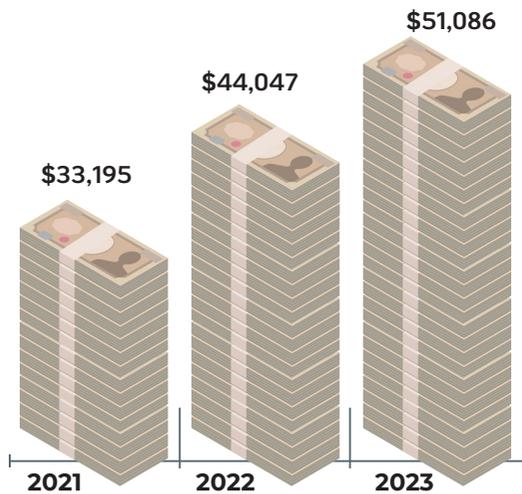
Transacciones en Cajeros Automáticos (número)



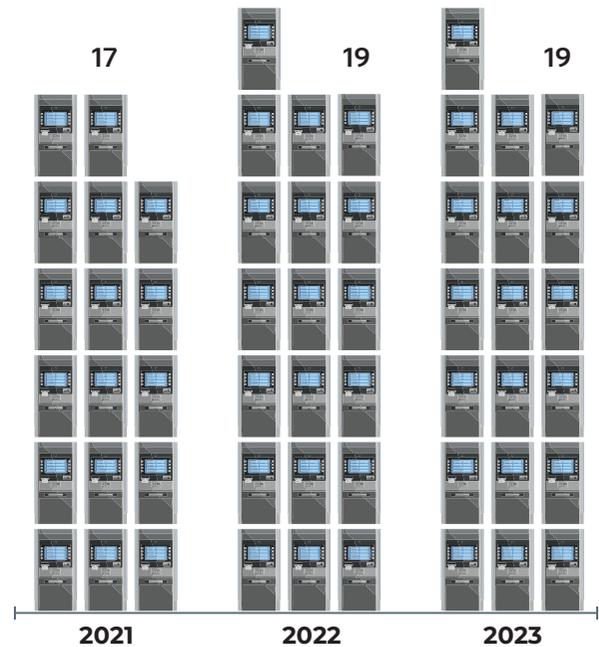
Socios por Cajero ATM



Transacciones en Cajeros Automáticos (monto, miles)



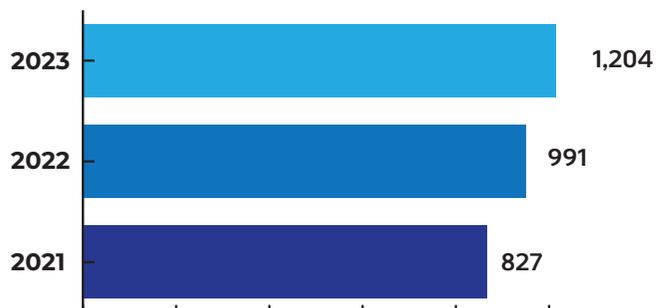
Cantidad Cajeros Automáticos



Mejorar el nivel de vida de nuestros socios y comunidades implica también invertir en tecnología que acerque los servicios financieros y disminuya las brechas digitales; en este año continúan en servicio 19 cajeros automáticos, distribuidos en diferentes sucursales de los Estados de Jalisco, Quintana Roo y Yucatán, con un promedio de atención de 3,049 socios por cajero automático. Durante el año se realizaron 39,669 operaciones, por más de 51 millones de pesos. Nuestra red de cajeros ATM brinda servicio a nuestros socios con la Tarjeta de Débito SMG, y a la comunidad en general con tarjetas de cualquier institución bancaria. La accesibilidad que ofrece nuestro servicio se refleja en el incremento del número y monto de transacciones.

Mejora del nivel de vida de socios, empleados y comunidad

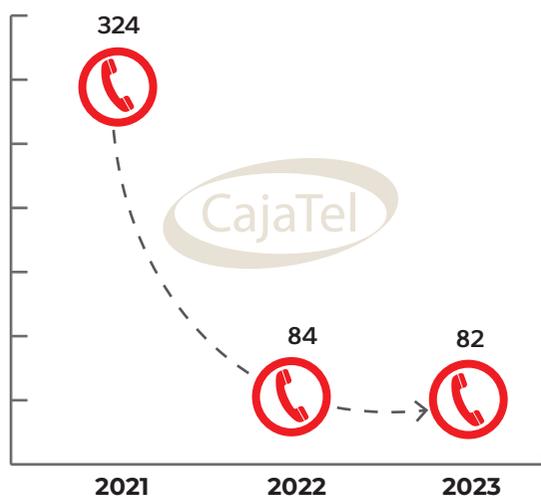
Socios con acceso a Banca Electrónica



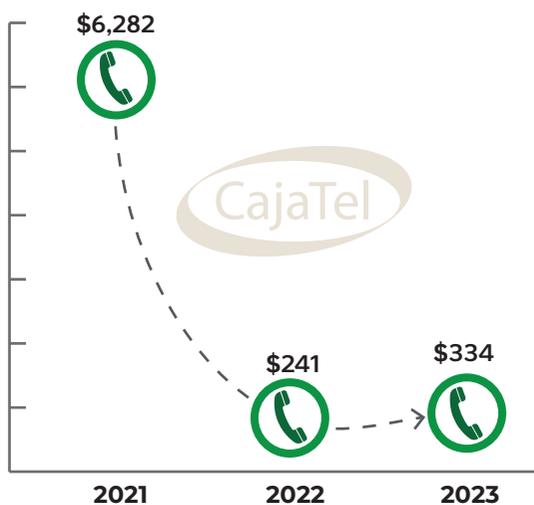
Transacciones en Banca Electrónica (miles)

AÑO	NÚMERO	MONTO
2023	412	\$991
2022	355	\$1,134
2021	372	\$1,474

Transacciones CajaTel (número)



Transacciones en Cajatel (monto, miles)



La vanguardia en tecnología facilita el acceso a los servicios financieros digitales y ocasiona, también, que otros canales dejen de ser atractivos para los socios; tal es el caso de la Banca Electrónica CajaNET y la Banca Telefónica CajaTEL, cuyos servicios han sido paulatinamente desplazados por la comodidad que representa la Banca Móvil; en 2023 disminuyeron considerablemente el número y monto de las transacciones realizadas a través de CajaNET; en CajaTEL el número de transacciones se mantuvo en los niveles del año anterior, aunque el monto de las operaciones creció en un 38%.

Mejora del nivel de vida de socios, empleados y comunidad

- 3 SALUD Y BIENESTAR
- 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
- 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



MiCajaSMG



	2021	2022	2023
Usuarios Banca Móvil App Mi Caja SMG	2,239	4,904	7,285
Número de transacciones	13,621	39,010	75,152
Monto de transacciones (miles)	\$ 80,437	\$ 294,982	\$ 724,661

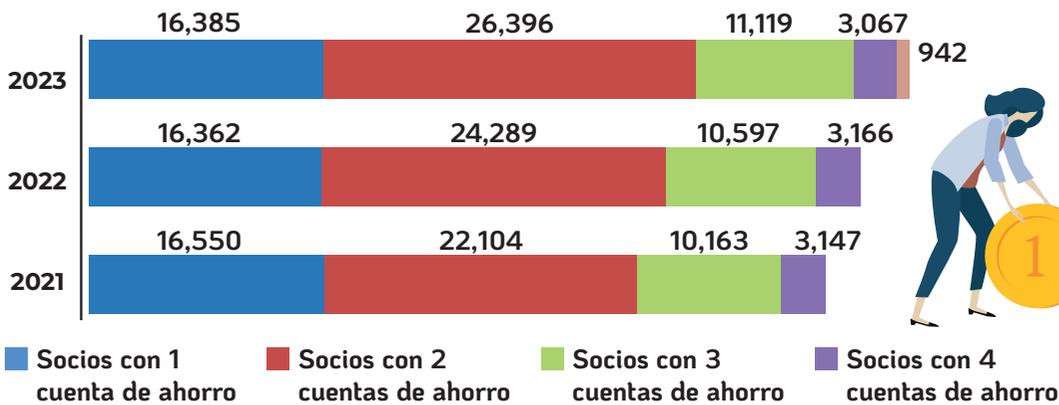
Contar con una Banca Móvil sencilla, intuitiva, confiable y, sobre todo, segura, ha logrado posicionar rápidamente la App Mi Caja SMG entre nuestros socios, creciendo en este año un 49% el número de usuarios; el número de transacciones por este canal digital creció exponencialmente en un 92%, mientras que el monto se incrementó en 240%.

Con inversiones como ésta, promovemos la inclusión financiera de miles de familias que ahora pueden realizar operaciones financieras de manera inmediata, flexible y sin tener que acudir presencialmente a una sucursal.

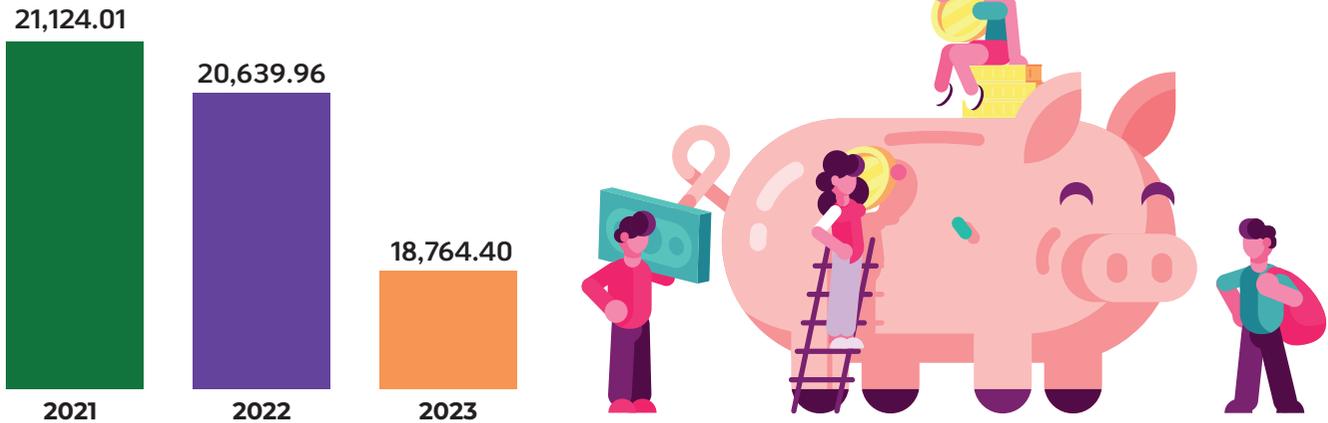
P7

Mejora del nivel de vida de socios, empleados y comunidad

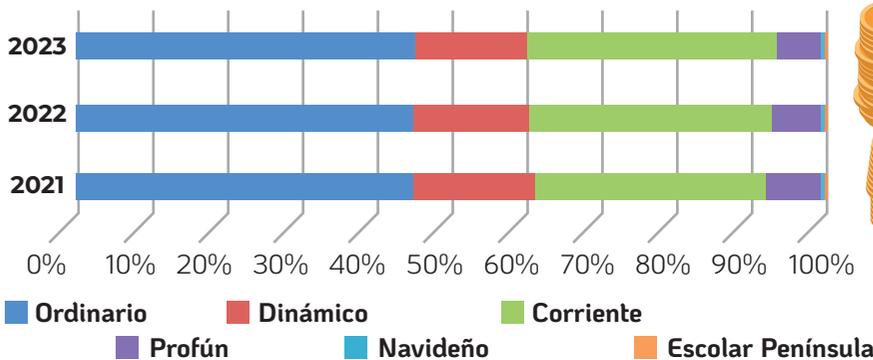
Uso del Ahorro



Ahorro promedio por socio



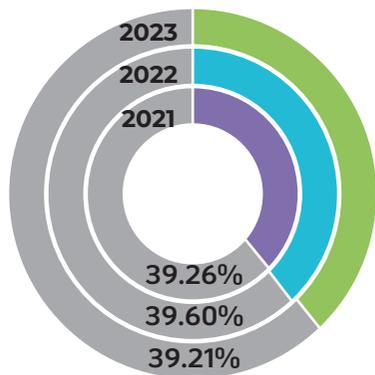
Uso del ahorro por tipo de cuenta



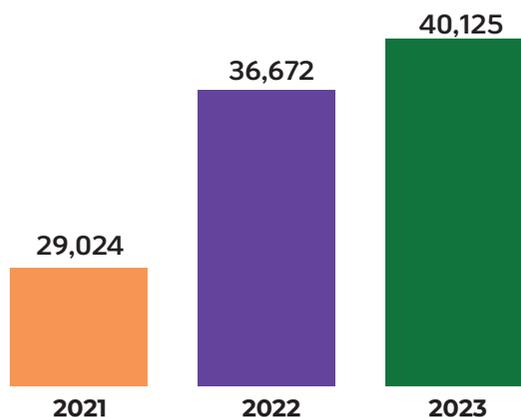
El uso de las diferentes cuentas de ahorro con que cuenta la cooperativa es muy variable, dependiendo de la finalidad que tiene cada tipo de ahorro, siendo el más utilizado el Ahorro Ordinario, por servir de garantía líquida en los créditos; la Cuenta Corriente es el segundo tipo de cuenta más utilizado, por ser el ahorro ligado a la Tarjeta de Débito SMG, lo que representa facilidad para disponer de los recursos de esta cuenta; el 46% de los socios cuentan por lo menos con 2 diferentes cuentas de ahorro, y el monto de ahorro promedio por socio en este año es de \$18,764, cifra que disminuyó en relación con el año anterior, debido a las atractivas tasas de interés de las inversiones a plazo fijo.

Mejora del nivel de vida de socios, empleados y comunidad

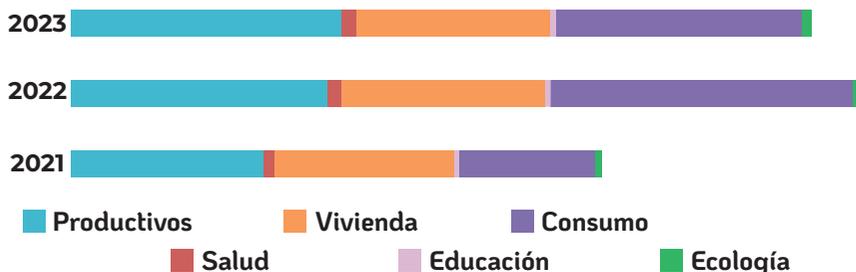
Uso del Crédito



Crédito promedio por socio



Créditos por finalidad

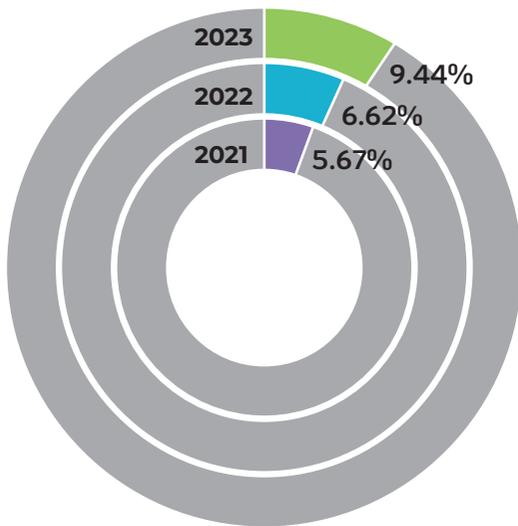


Una opción para hacer frente a situaciones inesperadas o acceder a una mejor calidad de vida es a través del financiamiento asequible, por lo que hemos creado diversos productos para atender las diferentes necesidades de nuestros socios; en este año, se colocaron 27,144 créditos por un monto superior a los 1,271 millones de pesos, destinados principalmente a la adquisición de bienes de consumo, vivienda y a la inversión en diversos proyectos productivos.

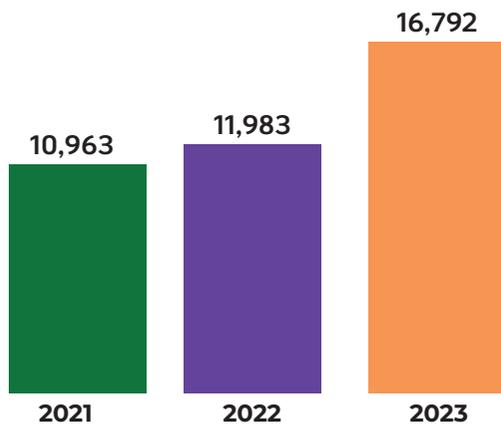
El número de acreditados en relación al total de socios se mantiene en niveles del 39% con un monto promedio de \$40,125 por socio.

Mejora del nivel de vida de socios, empleados y comunidad

Uso de la inversión



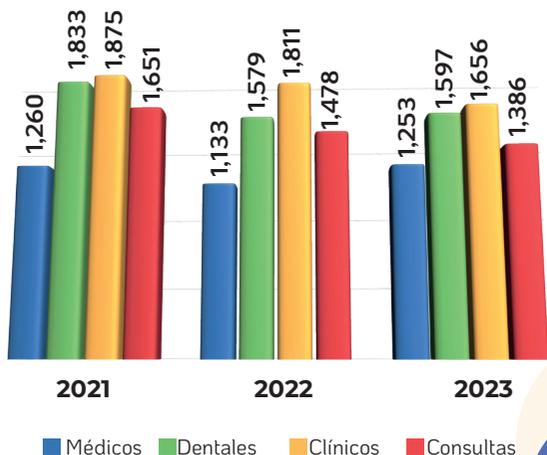
Inversión promedio por socio



Las atractivas tasas de interés y la seguridad en las inversiones a plazo fijo toman fuerza durante este año, incrementando el número de socios con contratos de inversión en un 42% en comparación con el año anterior. El monto promedio de inversión por socio se incrementó a \$16,792 y el monto total de las inversiones creció en un 47%.

Mejora del nivel de vida de socios, empleados y comunidad

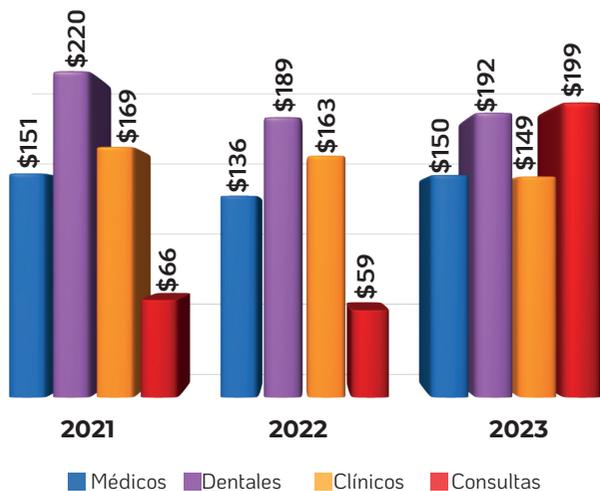
Apoyos a socios (número)



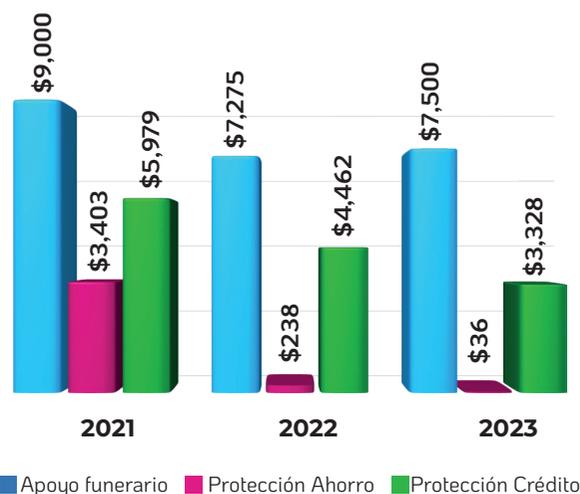
Protecciones a Socios (número)



Apoyos a Socios (monto, miles)



Protecciones a Socios (Monto, miles)

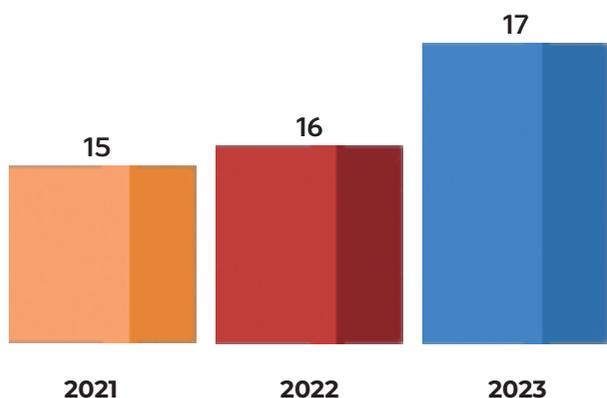


Algunos de los beneficios adicionales que reciben nuestros socios son los Vales de salud disponibles en la Zona Fundadores, consultas médicas gratuitas en el Dispensario Médico de Sucursal El Limón, y las protecciones funerarias que se otorgan a todos los socios en caso de fallecimiento; durante este año, otorgamos 4,506 vales médicos, por un monto de \$491,040, y se brindaron 1,386 consultas médicas gratuitas; además, cubrimos 300 protecciones funerarias por 7.5 millones de pesos, 3 protecciones al ahorro y 76 protecciones de crédito equivalentes a 3.3 millones de pesos.

- 3 SALUD Y BIENESTAR
- 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
- 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGNADES
- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

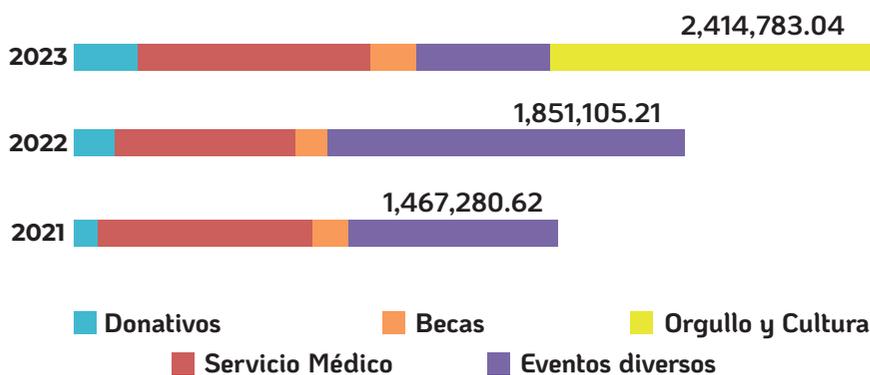
Apoyo a actividades comunitarias

Acciones y programas hacia la comunidad



FÚTBOL INFANTIL

Inversión hacia el desarrollo comunitario

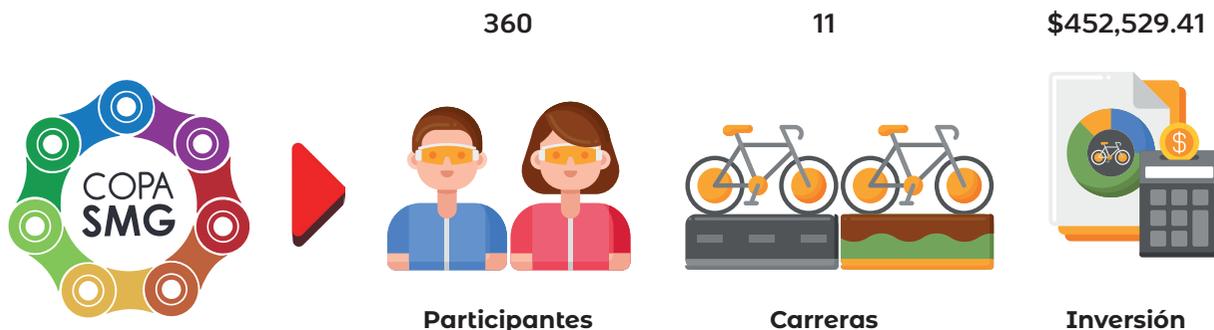


En este año mantuvimos las acciones y programas hacia la comunidad que veníamos desarrollando desde años anteriores: el programa de radio Ventana Cooperativa, la 7ª edición del Serial de Ciclismo Copa SMG y la 3ª edición de la Copa SMG de Fútbol Infantil; adicionalmente, conservamos los programas permanentes de Biblioteca y CASA Universitaria. En 2023 iniciamos con el Programa Orgullo y Cultura, dirigido a socios y comunidades de la Región Sierra de Amula en el Estado de Jalisco; a través de este programa se imparten talleres musicales y de artes plásticas. Estas acciones representan una inversión de más de 2.4 millones de pesos.

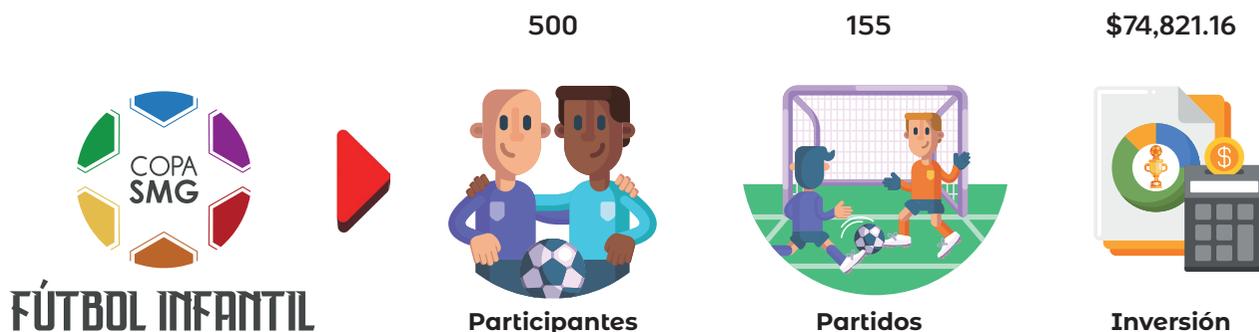
- 3 SALUD Y BIENESTAR
- 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
- 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGNADES
- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Apoyo a actividades comunitarias

Serial Ciclismo Copa SMG



Copa SMG Fútbol infantil



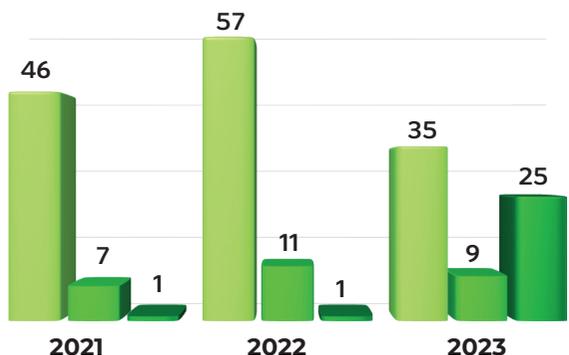
P7

La 7ª edición del Serial de Ciclismo Copa SMG se llevó a cabo del 29 de enero al 29 de octubre de 2023, con un total de 11 carreras de ruta y montaña en los municipios de El Grullo, El Limón, Ayutla, Ejutla, Casimiro Castillo, Autlán y La Huerta, todos del Estado de Jalisco; en esta edición participaron 360 corredores y se invirtieron \$452,529.41.

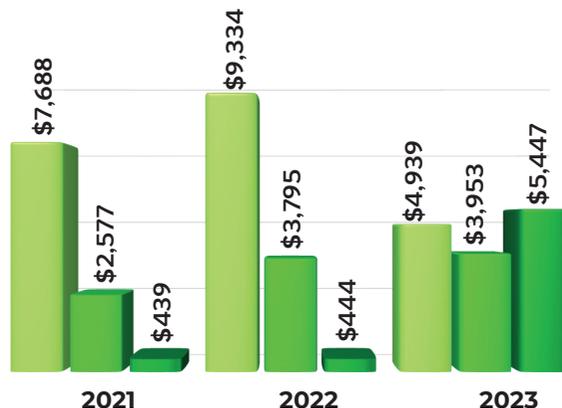
La Copa SMG de Fútbol Infantil en su 3ª edición reunió a 500 participantes de los municipios de Cuautla, Autlán, Tonaya, El Grullo, Unión de Tula, Casimiro Castillo y Juchitlán, Jalisco, en 155 partidos, con una inversión de \$74,821.16.

Apoyo a actividades comunitarias

Financiación a la Protección Ambiental



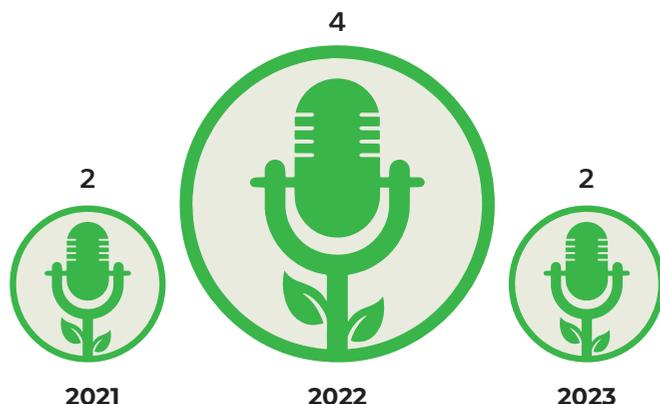
Montos de Financiación a la Protección Ambiental (miles)



- Energías renovables
- Uso sostenible del agua
- Transporte limpio



Acciones de difusión ambiental



Impulsar acciones en favor del medio ambiente beneficia también a nuestras comunidades; por eso, incentivamos a nuestros socios a invertir en tecnologías más amigables con el ambiente a través del Incentivo Verde. En 2023 financiamos 69 proyectos destinados a la inversión en energías renovables, uso sostenible del agua y transporte limpio, por un monto de \$14,339,000. Además, premiamos a nuestros socios por invertir en este tipo de tecnologías con un incentivo de 2 puntos porcentuales en la tasa de interés de sus créditos.

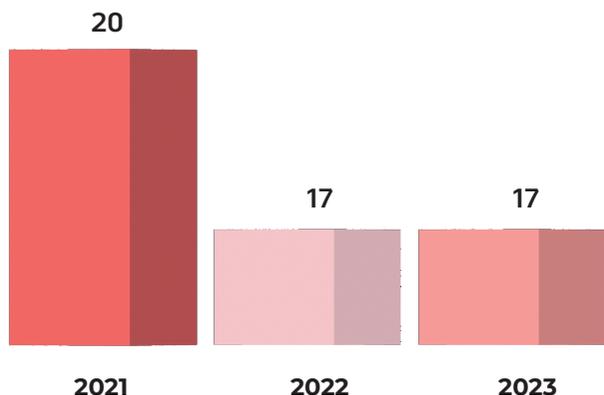
A través del programa de radio Ventana Cooperativa, se realizaron 2 acciones de difusión ambiental con temas relacionados con el cuidado y protección del medio ambiente.



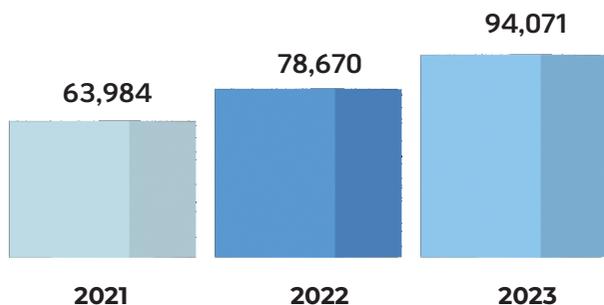
- 3 SALUD Y BIENESTAR
- 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
- 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Apoyo a actividades comunitarias

Número de prestaciones a colaboradores



Monto de prestaciones a colaboradores (miles)



P7

El número de prestaciones que brindan protección y seguridad laboral a nuestros colaboradores se mantiene en 17 con un incremento sustancial del 19.57% en relación al año anterior; el incremento es motivado además por el aumento en el número de colaboradores de la cooperativa.



Evolución de los indicadores

PRINCIPIO 7 Interés por la comunidad



VARIABLES	INDICADORES	UM	NOTAS	2023 VS 2022	Año 2023	2022 VS 2021	Año 2022	2021 VS 2020	Año 2021
Variable 23. Mejora del nivel de vida de los socios, empleados y sus familias	IND No. 74 Influencia en la localidad	Porcentual	El Grullo	↑	36.23%	↑	35.32%	↑	34.03%
			Union de Tula	↑	30.01%	↑	29.44%	↑	28.89%
			El Chante	↑	41.81%	↑	40.32%	↑	38.59%
			Autlán	↑	7.21%	↑	6.92%	↑	6.76%
			Ayuquila	↓	93.47%	↓	93.65%	↓	122.87%
			Ejutla	↑	54.01%	↑	51.84%	↑	51.09%
			Cuautla	↑	37.63%	↑	36.01%	↑	34.26%
			Talpa	↑	9.97%	↑	9.20%	→	8.17%
			El Limón	↑	33.57%	↑	32.90%	↑	32.00%
			Atemajac	↑	18.27%	↑	17.52%	↓	16.06%
			Valle Dorado	↑	19.39%	↑	18.05%	↑	16.33%
			Tapalpa	↑	5.11%	↓	4.80%	↑	4.80%
			Benito Juárez	↑	0.17%	↑	0.16%	↑	0.14%
			Sayula	↑	1.56%	↑	1.40%	→	1.26%
			JM Morelos	↑	5.10%	↑	4.93%	↓	4.83%
			Playa del Carmen	↑	0.22%	↑	0.20%	↑	0.20%
			Mascota	↑	3.29%	↓	3.06%	↑	3.11%
			Pitillal	↑	23.72%	↓	22.46%	↑	24.39%
Peto	↑	3.48%	↑	3.07%	↑	2.94%			
Tzucacab	↑	8.32%	↑	7.68%	↑	6.98%			

- 3 SALUD Y BIENESTAR
- 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
- 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

PRINCIPIO 7

Interés por la comunidad



VARIABLES	INDICADORES	UM	NOTAS	2023 VS 2022	Año 2023	2022 VS 2021	Año 2022	2021 VS 2020	Año 2021
Variable 23. Mejora del nivel de vida de los socios, empleados y sus familias	IND No. 74 Influencia en la localidad	Porcentual	Tekit	↑	2.48%	↑	2.10%	↑	2.05%
			Akil	↑	2.65%	↑	2.18%	↑	1.79%
			Sotuta	↑	9.35%	↑	9.18%	↓	6.70%
			Homún	↓	7.05%	↑	7.06%	↓	6.23%
			San Luis Soyalán	↑	8.97%	↑	7.92%	↑	6.74%
			Mixtlán	↑	4.23%	↑	4.07%	→	3.93%
			Acatlán	↑	2.48%	↑	2.14%	↑	1.83%
			Zacoalco	↑	1.34%	↑	1.24%	↑	1.07%
			Cuzamá	↑	10.94%	↓	10.72%	↓	10.99%
			San Miguel	↑	1.10%	↑	0.99%	↑	0.90%
			San Julián	↑	5.59%	↑	5.29%	↑	4.71%
			Tototlán	↑	3.54%	↑	3.28%	↑	3.15%
			Juanacatlán	↑	0.43%	↓	0.39%	↑	0.39%
			Zapotlanejo	↓	1.16%	↓	1.27%	↓	1.29%
			Granjas	↓	0.07%	↓	0.07%	↑	0.07%
			Kaua	↑	19.82%	↑	19.09%	↑	18.68%
			Kanasín	↑	0.36%	↑	0.36%	↑	0.35%
			Sanahcat	↑	14.11%	↓	13.05%	↑	13.29%
			Acanceh	↑	4.31%	↑	4.16%	↓	3.72%
Timucuy	↑	5.12%	↑	4.81%	↑	4.41%			
Yaxcabá	↑	2.00%	↓	1.80%	↑	2.97%			

P7

PRINCIPIO 7

Interés por la comunidad



VARIABLES	INDICADORES	UM	NOTAS	2023 VS 2022	Año 2023	2022 VS 2021	Año 2022	2021 VS 2020	Año 2021
Variable 23. Mejora del nivel de vida de los socios, empleados y sus familias	IND No. 74 Influencia en la localidad	Porcentual	Huhí	→	10.06%	↓	10.06%	↓	10.46%
			Seyé	↑	4.04%	↑	3.51%	↓	3.23%
			Tecoh	↑	3.07%	↑	3.05%	↓	3.02%
			Huejuquilla	↑	37.36%	↑	36.20%	↑	35.18%
			Mezquitic	↑	3.23%	↑	3.11%	↑	2.90%
			Progreso	↑	1.24%	↑	1.23%	↑	1.19%
			Chelem	↑	6.64%	↑	6.17%	↑	6.01%
			Chicxulub Pto	↑	2.90%	↑	2.86%	↑	2.69%
			Chicxulub Pblo	↑	7.36%	↑	7.03%	↑	6.78%
			Conkal	↑	3.02%	↑	2.92%	↑	2.87%
			Cordemex	↑	0.05%	↑	0.05%	↑	0.05%
			Fiesta	↑	0.09%	↑	0.09%	↑	0.08%
			Ixil	↑	12.76%	↑	11.68%	↑	10.73%
			Chuburná Pto	↑	13.92%	↑	13.12%	↑	12.14%
			Lagos de Moreno	↑	0.36%	↑	0.29%	↑	0.15%
Tepatitlán	↑	0.30%	↑	0.25%	↑	0.15%			
	IND No. 75 Socios con actividad económica	Numérico		↑	35,562	↑	32,993	↑	30,400
		Porcentual		↑	61.39%	↑	59.63%	↑	57.56%
	IND No. 76 Socios por cajeros automáticos	Numérico		↑	3,049	↓	2,912	↑	3,107

PRINCIPIO 7

Interés por la comunidad



VARIABLES	INDICADORES	UM	NOTAS	2023 VS 2022	Año 2023	2022 VS 2021	Año 2022	2021 VS 2020	Año 2021
Variable 23. Mejora del nivel de vida de los socios, empleados y sus familias	IND No. 77 Cantidad de Cajeros Automáticos (detallar por sucursal)	Numérico	Total ATMS	➡	19	⬆️	19	➡	17
			El Grullo	➡	1	➡	1	➡	1
			El Chante	➡	1	➡	1	➡	1
			Unión de Tula	➡	1	➡	1	➡	1
			Atemajac	➡	1	➡	1	➡	1
			Talpa	➡	1	➡	1	➡	1
			Tapalpa	➡	1	➡	1	➡	1
			Mascota	➡	1	➡	1	➡	1
			Sayula	➡	1	➡	1	➡	1
			Autlán de Navarro	➡	1	➡	1	➡	1
			Peto	➡	1	➡	1	➡	1
			Tzacacab	➡	1	➡	1	➡	1
			José Ma. Morelos	➡	1	➡	1	➡	1
			El Limón	➡	1	➡	1	➡	1
			Cuautla	➡	1	➡	1	➡	1
			Huejuquilla	➡	1	➡	1	➡	1
			El Grullo Centro	➡	2	➡	2	➡	2
Tototlán	➡	1	⬆️	1	➡	0			
San Julián	➡	1	⬆️	1	➡	0			
	IND No. 78 Socios con acceso a Banca Electrónica	Numérico		⬆️	1,204	⬆️	991	⬆️	827
		Porcentual		⬆️	2.08%	⬆️	1.79%	⬆️	1.57%

PRINCIPIO 7

Interés por la comunidad



VARIABLES	INDICADORES	UM	NOTAS	2023 VS 2022	Año 2023	2022 VS 2021	Año 2022	2021 VS 2020	Año 2021		
Variable 23. Mejora del nivel de vida de los socios, empleados y sus familias	IND No. 79 Socios con acceso a Banca Móvil	Numérico		↑	7,285	↑	4,904	↑	2,239		
		Porcentual		↑	12.58%	↑	8.86%	↑	4.24%		
	IND No. 80 Uso de crédito	Numérico			↑	22,715	↑	21,908	↓	20,741	
		Porcentual			↓	39.21%	↑	39.60%	↓	39.26%	
		Promedio			↑	40,125.12	↑	36,671.99	↑	29,024	
	IND No. 81 Uso de ahorro	Numérico	Ordinario		↑	51,617	↑	49,095	↑	46,645	
			Dinámico		↑	17,508	↑	17,073	↓	16,843	
			Corriente		↑	37,919	↑	35,193	↓	31,995	
			Profún		↓	7,164	↓	7,483	↓	7,819	
			Navideño		↑	657	↑	636	↓	623	
			Escolar Península		→	0	→	0	↓	0	
		Porcentual	Ordinario			↑	89.10%	↑	88.74%	↑	88.32%
			Dinámico			↓	30.22%	↓	30.86%	↓	31.89%
			Corriente			↑	65.46%	↑	63.61%	↓	60.58%
			Profún			↓	12.37%	↓	13.53%	↓	14.81%
	IND No. 82 Uso de inversión a plazo fijo	Numérico	Ordinario		↑	5,469	↑	3,664	↑	2,992	
			Porcentual		↑	9.44%	↑	6.62%	↑	5.67%	
			Promedio		↑	16,792.10	↑	11,982.91	↑	10,962.65	

- 3 SALUD Y BIENESTAR
- 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
- 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGNADEDADES
- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

PRINCIPIO 7

Interés por la comunidad



VARIABLES	INDICADORES	UM	NOTAS	2023 VS 2022	Año 2023	2022 VS 2021	Año 2022	2021 VS 2020	Año 2021
Variable 23. Mejora del nivel de vida de los socios, empleados y sus familias	IND No. 83 Transacciones por Banca Electrónica y Movil	Numérico	Total	▲	115,315	▲	69,099	▲	36,280
			CajaNet	▲	412	▼	355	▼	372
			CajaTel	▼	82	▼	84	▲	324
			Banca Móvil	▲	75,152	▲	39,010	▲	13,621
			Cajeros ATM	▲	39,699	▲	29,650	▲	21,963
			Total	▲	777,071,847	▲	340,403,994	▲	121,387,699
			CajaNet	▼	990,594	▼	1,134,416	▲	1,473,738
			CajaTel	▲	333,594	▼	241,098	▼	6,281,719
			Banca Móvil	▲	724,661,489	▲	294,981,900	▲	80,437,223
			Cajeros ATM	▲	51,086,170	▲	44,046,580	▲	33,195,019
	IND No. 84 Apoyos a socios	Numérico	Total	▼	4,506	▼	4,523	▼	4,968
			Médicos	▲	1,253	▼	1,133	▼	1,260
			Dentales	▲	1,597	▼	1,579	▼	1,833
			Análisis Clínicos	▼	1,656	▼	1,811	▼	1,875
			Monto Total	▲	491,040	▼	488,430	▼	539,910
			Médicos	▲	150,360	▼	135,960	▼	151,200
			Dentales	▲	191,640	▼	189,480	▼	219,960
			Análisis Clínicos	▼	149,040	▼	162,990	▼	168,750

P7

PRINCIPIO 7

Interés por la comunidad



VARIABLES	INDICADORES	UM	NOTAS	2023 VS 2022	Año 2023	2022 VS 2021	Año 2022	2021 VS 2020	Año 2021
Variable 23. Mejora del nivel de vida de los socios, empleados y sus familias	IND No. 85 Protecciones a socios	Numérico	Número	↓	379	↓	382	↑	927
			Ahorro	↓	3	↓	10	↑	389
			Crédito	↓	76	↓	81	↑	149
			Profún	↑	300	↓	291	↑	389
			Monto	↓	10,864,141	↓	11,974,677	↓	18,382,296
			Ahorro	↓	35,721.28	↓	237,637.01	↓	3,402,831
			Crédito	↓	3,328,420.21	↓	4,462,040.26	↓	5,979,465
			Profún	↑	7,500,000.00	↓	7,275,000.00	↑	9,000,000
	IND No. 86 Créditos por finalidad	Numérico	Productivos	↑	466,546,126	↑	442,555,428	↑	331,608,787
			Salud	↑	26,462,862	↑	24,770,549	↑	18,762,980
			Vivienda	↓	332,394,787	↑	349,618,689	↑	311,699,152
			Educación	↓	6,058,629	↑	7,663,205	↑	4,342,270
			Consumo	↓	424,546,547	↑	520,302,305	↑	233,668,208
			Ecología	↓	15,091,967	↑	15,517,690	↑	11,613,719
		Porcentual	Productivos	↑	34.29%	↓	32.53%	↑	36.37%
			Salud	↑	1.95%	↓	1.82%	↓	2.06%
			Vivienda	↓	24.43%	↓	25.70%	↑	34.19%
			Educación	↓	0.45%	↑	0.56%	↓	0.48%
Consumo	↓	31.21%	↑	38.25%	↓	25.63%			
Ecología	↓	1.11%	↓	1.14%	↑	1.27%			

PRINCIPIO 7

Interés por la comunidad



VARIABLES	INDICADORES	UM	NOTAS	2023 VS 2022	Año 2023	2022 VS 2021	Año 2022	2021 VS 2020	Año 2021	
Variable 24. Apoyo a actividades comunitarias	IND No. 87 Acciones y programas hacia la comunidad	Numérico		↑	17	↑	16	→	15	
	IND No. 88 Inversiones hacia el desarrollo de las comunidades	Numérico		↑	2,414,783.04	↓	1,851,105.21	↑	1,467,280.62	
	IND No. 89 Acciones y difusión de protección ambiental	Numérico		↓	2	↑	4	↑	2	
	IND No. 90 Financiación a la protección ambiental	Número de contratos	Numérico		→	69	↑	69	↓	46
		Monto			↑	14,338,998	↑	13,572,690	↓	7,688,144
	IND No. 91 Protecciones a empleados	Número de protecciones	Numérico		→	17	↓	17	↑	20
		Monto			↑	94,070,766	↑	78,670,003	↑	63,983,925

Seguimos Adelante®

Con los servicios electrónicos, desarrollados especialmente por CAJA SMG, usted tiene el control total de sus cuentas de ahorro e inversión y, además, puede conocer el estado de sus créditos, hacer abonos, pagos de servicios, transferencias, contratar su inversión, disponer de su crédito en línea express, hacer compras con tarjeta de débito en establecimientos comerciales o tiendas en línea y mucho más.



BIENVENIDO A CAJA SMG



SERVICIOS DIGITALES SMG



Inversiones APP



Cotizador de Créditos



Cajeros



APP Mi Caja SMG



Retiro en tiendas OXXO



CajaTel



APP Cuenta Kids



Transferencias vía SPEI



CajaNet



Pago de servicios



Simulador de Inversión



Retiro digital



Tarjetas de Débito



Disposición Línea Express



Seguimos Adelante®